

Sie lesen in: [Startseite](#) [Nachrichten](#) [Markt & Politik](#)

Das Marktanteile-Ranking 2018

15.5.2019 – Österreichs Versicherungsunternehmen haben 2018 zusammen 17,33 Milliarden Euro an Prämien eingenommen. Den größten Marktanteil hatte die Uniqa – mit 21,42 ist er abermals gestiegen. Größte Versicherungsgruppe bleibt mit 22,57 Prozent die VIG. Die fünf großen Gruppen teilen sich weiterhin 71 Prozent des Marktes.

Österreichs Versicherungsunternehmen haben 2018 insgesamt ein Volumen von 17,333 Milliarden Euro an verrechneten Prämien eingenommen. Das ist ein Plus von 1,3 Prozent gegenüber 2017, wie aus dem kürzlich veröffentlichten Jahresbericht des [Versicherungsverbandes \(VVO\)](#) hervorgeht.

Ein Versicherer fehlt neuerdings in der Liste: Die Sparkassen Versicherung existiert zwar noch als Marke, seit der Fusion mit der Wiener Städtischen aber nicht mehr als eigenständiges Unternehmen (VersicherungsJournal [2.10.2018](#)).

Uniqa legt neuerlich zu

Größtes Einzelunternehmen im Markt ist die Uniqa Österreich Versicherungen AG: Sie steigert sich ein weiteres Mal und kommt auf 21,42 Prozent (2017: 21,28 Prozent).

Die Wiener Städtische Versicherung AG hält Platz zwei und wächst von 13,50 auf 17,36 Prozent – eben dank der Fusion mit der S-Versicherung. Rechnet man die Anteile der beiden vormaligen Unternehmen 2017 zusammen, so wären sie damals auf 17,67 Prozent gekommen. Beide zusammen haben also 2018 gegenüber 2017 leicht an Marktanteilen eingebüßt.

Die Generali Versicherung AG, die in den vergangenen Jahren laufend zugelegt hatte und 2017 knapp an die Städtische herangerückt war, bleibt nun auf dem dritten Platz abonniert; sie liegt aber mit 13,61 Prozent 2018 über den 13,50 Prozent, die die Wiener Städtische 2017 auf Platz zwei hatte.

Rang vier belegt die Allianz Elementar Versicherungs-AG mit 6,22 Prozent (2017: 6,07). Sie setzt ihr Wachstum damit weiter fort. Die Allianz Elementar Lebensversicherungs-AG muss dagegen nochmals Marktanteile abgeben und rutscht von 2,24 auf 2,15 Prozent. Zusammengenommen liegen die beiden Allianzen dennoch komfortabel auf Platz vier.

Die weitere Reihung

Fünfte ist die Donau Versicherung AG, die 4,72 Prozent erreicht (2017: 4,76). Die Zürich Versicherungs-AG ist nach einem Sprung über die 4-Prozent-Marke 2017 zuletzt wieder daruntergefallen; sie kam 2018 auf 3,77 Prozent.

Komplettiert werden die Top Ten von der Grazer Wechselseitigen (3,16 Prozent), der Ergo Versicherung AG (3,04 Prozent), der Helvetia Versicherungen AG (2,80 Prozent) und der Merkur Versicherung AG (2,77 Prozent).

Die Top 13 haben jeweils mehr als zwei Prozent Marktanteil, drei weitere Versicherer haben zumindest ein Prozent Marktanteil; alle anderen liegen darunter.

Die Marktanteile der 43 Versicherungsunternehmen sind in der folgenden Tabelle im Detail aufgeschlüsselt.

Marktanteile der Versicherungsunternehmen 2018 und Vorjahre						
#	Unternehmen	+/-	2018	2017	2016	2015
1.	Uniqa Österreich Versicherungen AG	+	21,42	21,28	21,23	~22,2*
2.	Wiener Städtische Versicherung AG	-**	17,36	13,50	13,65	13,69
3.	Generali Versicherung AG	+	13,61	13,48	13,34	13,21
4.	Allianz Elementar Versicherungs-AG	+	6,22	6,07	5,89	5,62
5.	Donau Versicherung AG	-	4,72	4,76	4,74	4,57

Basis: Verrechnete Prämien im direkten inländischen Geschäft.

+/-= zeigt, ob sich der Marktanteil eines Unternehmens gesteigert oder verringert hat oder gleichgeblieben ist

* Summe aus Uniqa, Raiffeisen Versicherung, Financelife und Salzburger Landes-Versicherung.

** Fusion mit der S-Versicherung 2018. Wiener Städtische und S-Versicherung 2017 gemeinsam: 17,67 %.

Angaben in Prozent. Quelle: VVO.

Ihr Wissen un

Ihre Leserbriefe kö wesentliche Ergän Berichterstattung s Kommentare unter vorgesehene Eing

Die Redaktion freu und Insiderinforma Veröffentlichung u Informanten bestir Lesern absolute V Sie bitte an [redakt](#)

Allgemeine Presse meldungen@versi

Täglich bester

Der Versicherungs informiert Sie von wichtigen Themen

Ihre Vorteile

■ **Alle Artikel st: unabhängigiger**

■ **Die neuesten**

■ **Interessante L**

[Jetzt kostenlos an](#)

Versicherungs

Besuchen Sie das in den sozialen Me

■ **Facebook – Au**

■ **Twitter – alle N Versicherungs.**

■ **Xing News – A Unternehmen**

■ **Youtube – Hint Buchprogramm**

#	Unternehmen	+/-	2018	2017	2016	2015
6.	Zürich Versicherungs-AG	-	3,77	4,04	3,69	3,54
7.	Grazer Wechselseitige Vers. AG	+	3,16	3,07	2,98	2,84
8.	Ergo Versicherung AG	-	3,04	3,06	3,57	3,74
9.	Helvetia Versicherungen AG	-	2,80	2,84	2,80	2,30
10.	Merkur Versicherung AG	+	2,77	2,67	2,56	2,35
Plätze 11 bis 20			2018	2017	2016	2015
11.	Wüstenrot Versicherungs-AG	-	2,66	2,80	2,85	2,83
12.	Oberösterreichische Versicherung AG	+	2,44	2,41	2,38	2,43
13.	Allianz Elementar Lebensvers.-AG	-	2,15	2,24	2,32	2,34
14.	Niederösterreichische Versicherung AG	+	1,84	1,80	1,75	1,68
15.	Bawag P.S.K. Versicherung AG	-	1,22	1,27	1,36	1,61
16.	Österreichische Beamtenvers. VVaG	-	1,00	1,03	1,08	1,14
17.	HDI Versicherung AG	=	0,97	0,97	0,93	0,89
18.	Österreichische Hagelvers. VVaG	+	0,75	0,67	0,58	0,55
19.	Tiroler Versicherung V.a.G.	+	0,74	0,73	0,71	0,69
20.	Nürnberger Vers. AG Österreich	+	0,62	0,61	0,61	0,61
Plätze 21 bis 30			2018	2017	2016	2015
21.	Muki V.a.G.	+	0,58	0,54	0,47	0,37
22.	VAV Versicherungs-AG	+	0,55	0,52	0,50	0,48
23.	FWU Life Insurance Austria AG	-	0,54	0,63	0,72	0,78
24.	Vorarlberger Landes-Vers. V.a.G.	+	0,54	0,52	0,51	0,49
25.	Vienna Insurance Group AG	=	0,49	0,49	0,46	0,49
26.	Porsche Versicherungs-AG	+	0,45	0,40	0,36	0,33
27.	Acredia Versicherung AG	+	0,42	0,41	0,43	0,42
28.	HDI Lebensversicherung AG	=	0,42	0,42	0,42	0,41
29.	D.A.S. Rechtsschutz AG	=	0,41	0,41	0,40	0,38
30.	Kärntner Landesversicherung a.G.	=	0,40	0,40	0,39	0,36
Plätze 31 bis 40			2018	2017	2016	2015
31.	Europäische Reiseversicherung AG	+	0,39	0,36	0,33	0,33
32.	Arag SE Österreich	+	0,37	0,36	0,34	0,33
33.	Coface S.A. Österreich	+	0,21	0,20	0,20	0,22
34.	Garanta Versicherung-AG Österreich	+	0,21	0,19	0,18	0,16
35.	Chubb European Group Ltd.	+	0,14	0,14	0,10	0,09
36.	Euroherc Versicherung AG	+	0,14	0,03	-	-
37.	AWP P&C S.A.	-	0,12	0,14	0,14	0,14

Basis: Verrechnete Prämien im direkten inländischen Geschäft.

+/-= zeigt, ob sich der Marktanteil eines Unternehmens gesteigert oder verringert hat oder gleichgeblieben ist

* Summe aus Uniqa, Raiffeisen Versicherung, Financelife und Salzburger Landes-Versicherung.

** Fusion mit der S-Versicherung 2018. Wiener Städtische und S-Versicherung 2017 gemeinsam: 17,67 %.

Angaben in Prozent. Quelle: VVO.

#	Unternehmen	+/-	2018	2017	2016	2015
38.	Atradius Kreditversicherung	=	0,09	0,09	0,08	0,07
39.	SK Versicherung AG	=	0,08	0,08	0,08	0,08
40.	Hypo-Versicherung AG	-	0,05	0,06	0,06	0,06
Plätze 41 bis 43			2018	2017	2016	2015
41.	Credendo – Single Risk Insurance AG	-	0,05	0,06	0,08	0,10
42.	APK-Versicherung AG	-	0,04	0,05	0,04	0,04
43.	Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG	-	0,03	0,04	0,03	0,03
Verrechnete Prämien gesamt (Mio. Euro)			17.333	17.104	17.034	17.404
Basis: Verrechnete Prämien im direkten inländischen Geschäft.						
+/-= zeigt, ob sich der Marktanteil eines Unternehmens gesteigert oder verringert hat oder gleichgeblieben ist						
* Summe aus Uniq, Raiffeisen Versicherung, Financelife und Salzburger Landes-Versicherung.						
** Fusion mit der S-Versicherung 2018. Wiener Städtische und S-Versicherung 2017 gemeinsam: 17,67 %.						
Angaben in Prozent. Quelle: VVO.						

Fünf Gruppen teilen sich 71 Prozent des Marktes

Größte Versicherungsgruppe des Landes bleibt die Vienna Insurance Group mit 22,52 Prozent Marktanteil. Sie verliert damit allerdings weiter leicht. Die Uniq Group wächst von 21,30 auf 21,44 Prozent. Der Abstand zwischen den beiden schrumpft damit von 1,62 auf 1,13 Prozentpunkte.

Zusammengerechnet entfällt auf die fünf großen Gruppen – neben VIG und Uniq sind das die Generali-Gruppe, die Allianz-Gruppe und die Grawe Group – ein Prämienvolumen von 12,28 Milliarden Euro. Sie decken damit weiterhin praktisch unverändert knapp 71 Prozent des Marktes ab.

Marktanteile der Versicherungsgruppen 2018 und Vorjahre				
Gruppe	2018	2017	2016	2015
Vienna Insurance Group	22,57	22,92	23,52	23,63
Uniq Group	21,44	21,30	21,25	22,20
Generali-Gruppe	15,25	15,14	15,06	15,16
Allianz-Gruppe	8,39	8,33	8,22	7,97
Grawe Group	3,21	3,13	3,04	2,89
Summe (%)	70,87	70,83	71,10	71,85
<i>Prämiensumme (Mio. Euro)</i>	<i>12.283</i>	<i>12.111</i>	<i>12.109</i>	<i>12.534</i>
Angaben in Prozent. Basis: Verrechnete Prämien im direkten inländischen Geschäft. Ausländische sowie Beteiligungen unter 20 Prozent sind nicht berücksichtigt. Beteiligungen ab 20 bis 50 Prozent sind prozentuell berücksichtigt, solche ab 50 Prozent mit 100 Prozent. – Quelle: VVO.				

Emanuel Lampert

Wie beurteilen Sie diesen Artikel?

sehr interessant informativ unwichtig

Bewerten

Artikel-Werkzeuge für Sie

 Artikel drucken

 Kopierfreundliche Version

 Leserbrief schreiben

 Nutzungsrechte erhalten

 Per E-Mail weiterleiten

 Suchagent einrichten

Diese Seite empfehlen

Schlagwörter zu diesem Artikel

[Darlehen](#) · [Kreditversicherung](#) · [Lebensversicherung](#) · [Rechtsschutz](#) · [Reiseversicherung](#)

Weitere Artikel der aktuellen Ausgabe**Neuer Immobilien-Service von Allianz Partners**

Versicherungen und Immobilienbesitzern bietet Allianz Partners nun in Österreich einen Service an, den es in Deutschland bereits seit rund 20 Jahren gibt und der dort jährlich rund 68.000 Mal in Anspruch genommen wird. (Bild: Allianz) [mehr ...](#)

**OMDS 3: Viel getan – und noch viel zu tun**

Together CCA, Generali, Donau und VVO haben am Dienstag bei einer Pressekonferenz zum Stand der Dinge bei der Umsetzung des OMDS 3.0 Stellung genommen. [mehr ...](#)

Diese Artikel könnten Sie noch interessieren**Das Marktanteile-Ranking 2017**

11.5.2018 – Nach den neuesten Zahlen zeichnet sich Platz zwei ab. Wer unter den 43 heimischen Versicherer sein „Stück vom Prämienkuchen“ gleich groß hat?

Videoberatung – (k)ein Thema? Was Versicherer

25.9.2015 – Videoberatung und Online-Services: Wo welche Versicherungen das ein Thema ist und für wem und ihre Antworten. [mehr ...](#)

VersicherungsJournal.at

Das Wesentliche im Blick

Themenbereiche	Inhalte	Über den Verlag	Leserservice
Versicherungen & Finanzen	Nachrichten	Ansprechpartner	Kontakt
Markt & Politik	Kommentare	Impressum / Über uns	Häufige Fragen
Vertrieb & Marketing	Praxiswissen	Datenschutz	Versicherer
Unternehmen & Personen	Bilderrätsel	In eigener Sache	Premium
Karriere & Mitarbeiter	Leserbriefe		Nutzungsbedingungen
Büro & Organisation	Kundeninformation	Werbung schalten	Mitteilungen
	Anzeigenmarkt	Abrufzahlen	Newsletters
Mitarbeiten	Veranstaltungen	Leserstruktur	RSS
Autor werden	Originaltexte	Mediadaten	Suchagenten
Aktuelles für Autoren		Aktuelles für Werbekunden	Schlagwörter
		Aktuelles für Stellenanbieter	Mobilversion



© 2019 FinanzMedienVerlag Ges.m.b.H. · Keine Vervielfältigung ohne vorherige schriftliche Genehmigung · Design: Persiel Design Hambu