



AUF ERFOLGSKURS

VAV Versicherungs-AG

Aktuell vertrauen bereits mehr als 200.000 Kunden der VAV. Erstmals wurde die Grenze von 100 Millionen Euro geknackt. Wachstumstreiber sind neben dem Kfz-Geschäft vor allem die konsequente Umsetzung der Best-Advice-Strategie in der Sachversicherung und neue

innovative Produkte im Firmengeschäft. Im Bereich der Kompositversicherung (VHV Allgemeine Versicherung AG und VAV AG Wien) konnte die VHV-Gruppe die Stückzahl ihrer Versicherungsverträge um 3,3 Prozent auf 9,88 Millionen Verträge weiter ausbauen. Standard & Poor's bestätigte im Juni 2019 das Rating „A+“ mit stabilem Ausblick für die VHV-Gruppe erneut. **M**