



Kontakt · Newsletter bestellen · Premium-Abos · RSS · Facebook · Twitter · News

VersicherungsJournal.at

Das Wesentliche im Blick

Erweiterte Suche »

Suchbegriffe

Suchen

[Startseite](#)
[Themenbereiche](#)
[Praxiswissen](#)
[Anzeigenmarkt](#)
[Veranstaltungen](#)
[VJ Spezial](#)
[Originaltexte](#)
[Weitere Inhalte](#)
[Leserservice](#)

Sie lesen in: [Startseite](#) [Nachrichten](#) [Versicherungen & Finanzen](#)

VAV legt neue Motorradversicherung auf

10.3.2020 – Seit kurzem hat der Versicherer einen neuen **Haftpflicht- und Kaskotarif für Motorradfahrer im Verkauf**. Nicht zuletzt „Cruiser“ will die VAV mit dem Angebot ansprechen.

Die VAV Versicherungs-AG hat einen neuen Motorradtarif in den Vertrieb gebracht.

Haftpflichtversicherung

In der Haftpflichtversicherung sind vier Versicherungssummen wählbar: 7,6 Millionen Euro, 10 Millionen Euro, 15 Millionen Euro oder 20 Millionen Euro.

Bestehende VAV-Kunden können für ihre Haftpflicht einen Bestandskundenrabatt in Höhe von zehn Prozent nutzen. „Entfallen ist die Voraussetzung, dass für den Abschluss der VAV-Motorrad-Versicherung bereits ein Pkw auf den Namen des Kunden versichert sein muss“, ergänzt das Unternehmen.

Als Extra kann ein 24-Stunden-Pannen-Service eingekauft werden.

Kennzeichenhinterlegung

Bei Hinterlegung des Kennzeichens werden Haftpflichtprämie und Versicherungssteuer rückerstattet, so die VAV:

- Wer plant, das Motorrad ganzjährig zu nutzen, sich dann aber spontan für eine Hinterlegung entscheide, bekomme Prämie und Steuer ab dem 45. Tag der Hinterlegung rückerstattet.
- Wer von vornherein auf die Benützung im Zeitraum zwischen 1. November und 1. März verzichtet, erhalte sofort einen Preisnachlass auf die Prämie.

Kaskoversicherung, Rechtsschutz

In der Teil- und der Vollkasko-Versicherung gilt ein Selbstbehalt von fünf Prozent, mindestens 400 Euro, pro Schadensfall.

Optional lässt sich in der Vollkasko eine Deckung für Sicherheitsbekleidung – Helme, Schutzanzüge, Kombi, inklusive Protektoren, Stiefel, Handschuhe – bis zu einer Versicherungssumme von 2.000 Euro in die Deckung einschließen.

Gesondert angeboten wird außerdem ein Fahrzeug-, Fahrzeugvertrags- und Lenker-Rechtsschutz mit einer Versicherungssumme von 250.000 Euro.

Günstigere Prämien für „Cruiser“

Der neue Motorradtarif ermögliche unter anderem „deutlich günstigere“ Prämien, hebt die VAV hervor.

Dies komme zum Tragen, wenn das Verhältnis „Hubraum zu Leistung“ (ccm geteilt durch kW) einen Wert größer oder gleich 20,00 (ab 990 ccm: größer oder gleich 10,80) erreicht.

Weiterführende Information

Weitere Informationen sowie Möglichkeiten zur Prämienberechnung stehen online auf der [Produktpage der VAV](#) zur Verfügung.

Emanuel Lampert

Wie beurteilen Sie diesen Artikel?

sehr interessant
 informativ
 unwichtig

Bewerten

Artikel-Werkzeuge für Sie

- Artikel drucken
- Kopierfreundliche Version
- Leserbrief schreiben
- Nutzungsrechte erhalten
- Per E-Mail weiterleiten
- Suchagent einrichten

Diese Seite empfehlen

Schlagwörter zu diesem Artikel

[Bestandskunden](#) · [Haftpflichtversicherung](#) · [Kfz-Versicherung](#) · [Pkw](#) · [Rechtsschutz](#) · [Verkauf](#) · [Versicherungssteuer](#)

Ihr Wissen und Ihre Meinung sind gefragt

Ihre Leserbriefe können für andere Leser eine wesentliche Ergänzung zu unserer Berichterstattung sein. Bitte schreiben Sie Ihre Kommentare unter den Artikel in das dafür vorgesehene Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch über Hintergrund- und Insiderinformationen, wenn sie nicht zur Veröffentlichung unter dem Namen des Informanten bestimmt ist. Wir sichern unseren Lesern absolute Vertraulichkeit zu! Schreiben Sie bitte an redaktion@versicherungsjournal.at.

Allgemeine Pressemitteilungen erbitten wir an meldungen@versicherungsjournal.at.

Täglich bestens informiert!

Der VersicherungsJournal **Newsletter** informiert Sie von **montags - freitags** über alle wichtigen Themen der Branche.

Ihre Vorteile

- **Alle Artikel** stammen aus unserer **unabhängigen Redaktion**
- Die **neuesten Stellenangebote**
- Interessante **Leserbriefe**

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

VersicherungsJournal in Social Media

Besuchen Sie das VersicherungsJournal auch in den sozialen Medien:

- **Facebook** – Ausgewähltes für den Vertrieb
- **Twitter** – alle Nachrichten von VersicherungsJournal.at
- **Xing News** – Ausgewähltes zu Karriere und Unternehmen
- **Youtube** – Hintergründe zum Buchprogramm

Weitere Artikel der aktuellen Ausgabe

Wie bereit Kunden sind, ihre Versicherer weiterzuempfehlen

Das Market Institut hat in einer Studie nachgefragt, welche Versicherungen aktuelle oder ehemalige Kunden weiterempfehlen. Zu 22 heimischen Anbietern wurde der Anteil jener ermittelt, die die jeweilige Marke mit sehr großer Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen würden. [mehr ...](#)

Diese Artikel könnten Sie noch interessieren

Obliegenheiten von Versicherungsnehmern im Winter

14.11.2019 – In Versicherungsbedingungen von Haushalts- und Eigenheimversicherungen, der Straßenverkehrsordnung oder dem Kraftfahrzeuggesetz finden sich Vorschriften für das Verhalten bei winterlichen Verhältnissen. Sie nicht zu beachten, kann



Kapitalanlagen: Viele Fragezeichen für 2020

Der traditionelle Kapitalanlagenrück- und -ausblick der Gesellschaft für Versicherungsfachwissen stand ganz im Banne des Coronavirus. Auf die Versicherungsbranche kommen aber auch andere Herausforderungen zu.[mehr ...](#)

Greco erweitert Geschäftsmodell und holt Spezialistin

Greco richtet eine eigene Practice Group für das Affinity-Geschäft ein und hat dafür als Leiterin eine Spezialistin von der Uniqa geholt.[mehr ...](#)

unangenehme Folgen haben. (Bild: D.A.S./Wilke) [mehr ...](#)

**Uniqa zieht erste Bilanz über neue Kfz-Rechner**

25.6.2018 – Der Versicherer hat kürzlich einfach gehaltene Prämienrechner für Haftpflicht und Kasko ins Netz gestellt. [mehr ...](#)

Die Versicherung von Hobbys als Vertriebschance

20.6.2018 – Hobbys von Kunden bieten gute Anknüpfungspunkte für Zusatzverkäufe von Versicherungslösungen oder eignen sich sogar als Türöffner für neue Kundenbeziehungen. [mehr ...](#)

VersicherungsJournal.at

Das Wesentliche im Blick

[Erweiterte Suche »](#)

Suchen

Themenbereiche

[Versicherungen & Finanzen](#)

[Markt & Politik](#)

[Vertrieb & Marketing](#)

[Unternehmen & Personen](#)

[Karriere & Mitarbeiter](#)

[Büro & Organisation](#)

Mitarbeiten

[Autor werden](#)

[Aktuelles für Autoren](#)

Inhalte

[Nachrichten](#)

[Kommentare](#)

[Praxiswissen](#)

[Bilderrätsel](#)

[Leserbriefe](#)

[Kundeninformation](#)

[Anzeigenmarkt](#)

[Veranstaltungen](#)

[Originaltexte](#)

[VJ Spezial](#)

Über den Verlag

[Ansprechpartner](#)

[Impressum / Über uns](#)

[Nutzungsbedingungen](#)

[Datenschutz](#)

[In eigener Sache](#)

Werbung schalten

[Abrufzahlen](#)

[Leserstruktur](#)

[Mediadaten](#)

[Aktuelles für Werbekunden](#)

[Aktuelles für Stellenanbieter](#)

Leserservice

[Kontakt](#)

[Häufige Fragen](#)

[VersicherungsJournal als Startseite](#)

[Premium-Abo](#)

[Nutzungsrechte erhalten](#)

[Mitteilungen an die Redaktion](#)

[Newsletter](#)

[RSS](#)

[Suchagenten](#)

[Schlagwörter](#)

[Mobilversion](#)



© 2020 FinanzMedienVerlag Ges.m.b.H. · Keine Vervielfältigung ohne vorherige schriftliche Genehmigung · Design: Persiel Design Hamburg