

Sie lesen in: [Startseite](#) [Nachrichten](#) [Markt & Politik](#)

Das Marktanteile-Ranking 2019

12.5.2020 – Knapp 17,8 Milliarden Euro haben die Versicherer 2019 an verrechneten Prämien erzielt. Ziemlich genau 60 Prozent gingen an die vier Großen. Uniqa und Generali mussten bei ihren Marktanteilen leicht „zurückstecken“, Städtische und Allianz konnten ein Plus verbuchen.

Der **Versicherungsverband (VVO)** hat am Montag seinen Jahresbericht 2019 veröffentlicht.

Diesem zufolge haben die Versicherer im vergangenen Jahr im direkten Inlandsgeschäft 17,771 Milliarden Euro an verrechneten Prämien eingenommen. Gegenüber 2017 ist das ein Plus in Höhe von 1,6 Prozent.

Minus für Uniqa und Generali, Plus für Städtische und Allianz

Größtes Einzelunternehmen ist die Uniqa mit 21,16 Prozent Marktanteil. Sie musste zwar leicht nachgeben, hat aber nach wie vor einen komfortablen Abstand von 3,74 Punkten auf die zweitplatzierte Wiener Städtische.

Letztere hat gegenüber 2018 etwas zugelegt und den Abstand zur Generali – die leicht auf 13,54 Prozent verloren hat – ausgebaut.

Die Allianz Elementar (6,25 Prozent, Platz vier) hat ebenso wie die Allianz Elementar Lebensversicherung (2,16 Prozent, Platz 13) leichte Zugewinne verbucht; zusammen kommen sie auf rund 8,4 Prozent.

Die Donau hält mit konstanten 4,71 Prozent klar Platz fünf vor der Zürich, die mit 3,71 Prozent etwas unter ihrem Wert von 2018 liegt.

Sechs von zehn Prämien-Euro gehen an die vier Großen

Insgesamt können unter den Top Ten vier Versicherer – Städtische, Allianz, Grazer Wechselseitige und Merkur – ihr Stück am Prämienkuchen vergrößern. Fünf müssen Abstriche machen (Uniqa, Generali, Zürich, Ergo und Helvetia).

In der Reihung der ersten zehn hat sich nur eine Änderung ergeben: Die 2018 neunplatzierte Merkur und zehntplatzierte Helvetia haben 2019 die Ränge getauscht.

Die vier größten Versicherer (Allianz Elementar und Allianz Elementar Leben als Einheit gerechnet) decken zusammen ziemlich genau 60 Prozent des Marktes ab.

| Marktanteile der Versicherungsunternehmen 2019 und in den Vorjahren | | | | | | | |
|---|----------------------------------|-----|-------|---------|-------|-------|--------|
| # | Unternehmen | +/- | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
| 1. | Uniqa Österreich Vers. AG | - | 21,16 | 21,37 | 21,28 | 21,23 | -22,2* |
| 2. | Wr. Städtische Vers. AG | + | 17,42 | 17,32** | 13,50 | 13,65 | 13,69 |
| 3. | Generali Vers. AG | - | 13,54 | 13,58 | 13,47 | 13,34 | 13,21 |
| 4. | Allianz Elementar Vers.-AG | + | 6,25 | 6,21 | 6,07 | 5,89 | 5,62 |
| 5. | Donau Vers. AG | = | 4,71 | 4,71 | 4,76 | 4,74 | 4,57 |
| 6. | Zürich Vers.-AG | - | 3,71 | 3,76 | 4,04 | 3,69 | 3,54 |
| 7. | Grazer Wechsels. Vers. AG | + | 3,24 | 3,15 | 3,07 | 2,98 | 2,84 |
| 8. | Ergo Vers. AG | - | 2,94 | 3,04 | 3,06 | 3,57 | 3,74 |
| 9. | Merkur Vers. AG | + | 2,87 | 2,77 | 2,67 | 2,56 | 2,35 |
| 10. | Helvetia Vers. AG | - | 2,65 | 2,79 | 2,84 | 2,80 | 2,30 |
| Plätze 11 bis 20 | | | | | | | |
| 11. | Wüstenrot Vers.-AG | - | 2,50 | 2,65 | 2,80 | 2,85 | 2,83 |
| 12. | Oberöstr. Vers. AG | - | 2,42 | 2,43 | 2,41 | 2,38 | 2,43 |
| 13. | Allianz Elementar Lebensvers.-AG | + | 2,16 | 2,14 | 2,24 | 2,32 | 2,34 |
| 14. | Niederöstr. Vers. AG | + | 1,85 | 1,84 | 1,80 | 1,75 | 1,68 |
| 15. | Bawag P.S.K. Vers. AG | - | 1,18 | 1,22 | 1,27 | 1,36 | 1,61 |
| 16. | Öst. Beamtenvers. VVaG | = | 1,00 | 1,00 | 1,03 | 1,08 | 1,14 |
| 17. | HDI Versicherung AG | = | 0,97 | 0,97 | 0,97 | 0,93 | 0,89 |
| 18. | Öst. Hagelvers. VVaG | + | 0,89 | 0,75 | 0,67 | 0,58 | 0,55 |
| 19. | Tiroler V.a.G. | + | 0,75 | 0,74 | 0,73 | 0,71 | 0,69 |
| 20. | Nürnberger Vers. AG Öst. | = | 0,61 | 0,61 | 0,61 | 0,61 | 0,61 |
| Plätze 21 bis 30 | | | | | | | |
| 21. | VAV Vers.-AG | + | 0,60 | 0,55 | 0,52 | 0,50 | 0,48 |
| 22. | Muki V.a.G. | + | 0,59 | 0,58 | 0,54 | 0,47 | 0,37 |
| 23. | Vienna Insurance Gr. AG | + | 0,55 | 0,49 | 0,49 | 0,46 | 0,49 |
| 24. | Vibg. Landes-Vers. V.a.G. | + | 0,54 | 0,53 | 0,52 | 0,51 | 0,49 |
| 25. | Porsche Vers.-AG | + | 0,51 | 0,45 | 0,40 | 0,36 | 0,33 |
| 26. | FWU Life Insur. Austria AG | - | 0,47 | 0,53 | 0,63 | 0,72 | 0,78 |
| 27. | HDI Lebensvers. AG | = | 0,42 | 0,42 | 0,42 | 0,42 | 0,41 |
| 28. | D.A.S. Rechtsschutz AG | = | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,40 | 0,38 |

Basis: Verrechnete Prämien im direkten inländischen Geschäft.
+/- zeigt an, ob sich der Marktanteil eines Unternehmens von 2018 auf 2019 gesteigert oder verringert hat oder gleichgeblieben ist
* Summe aus Uniqa, Raiffeisen Versicherung, Finanzlife und Salzburger Landes-Versicherung.
** Fusion mit der S-Versicherung 2018.
Angaben in Prozent. Quelle: VVO.



Ihr Wissen und Ihre Meinung sind gefragt

Ihre Leserbriefe können für andere Leser eine wesentliche Ergänzung zu unserer Berichterstattung sein. Bitte schreiben Sie Ihre Kommentare unter den Artikel in das dafür vorgesehene Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch über Hintergrund- und Insiderinformationen, wenn sie nicht zur Veröffentlichung unter dem Namen des Informanten bestimmt ist. Wir sichern unseren Lesern absolute Vertraulichkeit zu! Schreiben Sie bitte an redaktion@versicherungsjournal.at.

Allgemeine Pressemitteilungen erbitten wir an meldungen@versicherungsjournal.at.

Täglich bestens informiert!

Der VersicherungsJournal Newsletter informiert Sie von **montags - freitags** über alle wichtigen Themen der Branche.

Ihre Vorteile

- **Alle Artikel** stammen aus unserer **unabhängigen Redaktion**
- **Die neuesten Stellenangebote**
- Interessante **Leserbriefe**

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

VersicherungsJournal in Social Media

Besuchen Sie das VersicherungsJournal auch in den sozialen Medien:

- **Facebook** – Ausgewähltes für den Vertrieb
- **Twitter** – alle Nachrichten von VersicherungsJournal.at
- **Xing News** – Ausgewähltes zu Karriere und Unternehmen

Schützen Sie Ihre stillstehenden Industrie- und Fertigungsanlagen

Empfohlene Vorkehrungen unserer Risikobrokerer zum Schutz Ihrer (teilweise) stillstehenden Industrie- und Fertigungsanlagen finden Sie [hier](#).

Alle die mit „+“ gekennzeichnet sind sind in der Liste der Top 1000 Unternehmen.

| # | Unternehmen | +/- | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
|--|---------------------------------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 29. | Acredia Versicherung AG | - | 0,40 | 0,42 | 0,41 | 0,43 | 0,42 |
| 30. | Arag SE Österreich | + | 0,39 | 0,37 | 0,36 | 0,34 | 0,33 |
| Plätze 31 bis 40 | | | | | | | |
| 31. | Europäische Reisevers. AG | - | 0,38 | 0,39 | 0,36 | 0,33 | 0,33 |
| 32. | Kärntner Landesvers. a.G. | - | 0,38 | 0,40 | 0,40 | 0,39 | 0,36 |
| 33. | Garanta Vers.-AG Öst. | + | 0,22 | 0,21 | 0,19 | 0,18 | 0,16 |
| 34. | Coface S.A. Öst. | - | 0,20 | 0,21 | 0,20 | 0,20 | 0,22 |
| 35. | R+V Allg. Vers. AG | + | 0,20 | 0,17 | k.A. | k.A. | k.A. |
| 36. | Euroherc Vers. AG | + | 0,18 | 0,08 | 0,03 | k.A. | k.A. |
| 37. | Chubb European Gr. Ltd. | + | 0,15 | 0,14 | 0,14 | 0,10 | 0,09 |
| 38. | AWP P&C S.A. | + | 0,13 | 0,12 | 0,14 | 0,14 | 0,14 |
| 39. | Roland Rechtsschutz-Vers.-AG | - | 0,12 | 0,13 | k.A. | k.A. | k.A. |
| 40. | Atradius Kreditvers. | = | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,08 | 0,07 |
| Plätze 41 bis 46 | | | | | | | |
| 41. | SK Versicherung AG | = | 0,08 | 0,08 | 0,08 | 0,08 | 0,08 |
| 42. | Credendo – Single Risk Insurance AG | = | 0,05 | 0,05 | 0,06 | 0,08 | 0,10 |
| 43. | Hypo-Vers. AG | = | 0,05 | 0,05 | 0,06 | 0,06 | 0,06 |
| 44. | Helvetia Schweizer Versicherungsg. AG | = | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,03 |
| 45. | APK-Vers. AG | - | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,04 | 0,04 |
| 46. | Nexible Vers. AG | | 0,00 | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. |
| Verrechnete Prämie gesamt (Mio. Euro) | | | 17.771 | 17.373 | 17.104 | 17.034 | 17.404 |

Basis: Verrechnete Prämien im direkten inländischen Geschäft.

+/-= zeigt an, ob sich der Marktanteil eines Unternehmens von 2018 auf 2019 gesteigert oder verringert hat oder gleichgeblieben ist

* Summe aus Uniqa, Raiffeisen Versicherung, Financelife und Salzburger Landes-Versicherung.

** Fusion mit der S-Versicherung 2018.

Angaben in Prozent. Quelle: VVO.

Emanuel Lampert

Wie beurteilen Sie diesen Artikel?

sehr interessant informativ unwichtig

Bewerten

Artikel-Werkzeuge für Sie

- Artikel drucken
- Kopierfreundliche Version
- Leserbrief schreiben
- Nutzungsrechte erhalten
- Per E-Mail weiterleiten
- Suchagent einrichten

Diese Seite empfehlen

Schlagwörter zu diesem Artikel

[Darlehen](#) · [Lebensversicherung](#) · [Rechtsschutz](#)

Weitere Artikel der Ausgabe vom 12.5.2020

Städtische legt neue Fondspolizze auf

Die fondsgebundene Lebensversicherung soll Kunden ansprechen, die Wert auf nachhaltige Veranlagung legen.[mehr ...](#)

Eine Strategie für die Zeit nach der Krise entwickeln

Beim Entwickeln einer „Exit-Strategie“ für die aktuelle Krise und einer Strategie für die Zeit nach der Krise können sich die Entscheider in den Unternehmen momentan fast nur auf Annahmen stützen. Das müssen sie bei der Strategieentwicklung berücksichtigen. (Bild: Kraus) [mehr ...](#)



Diese Artikel könnten Sie noch interessieren

Wie Versicherer auf Corona reagieren

17.3.2020 – Wir haben uns bei Versicherern umgehört, wie sie mit der eingetretenen Situation umgehen. [mehr ...](#)

Rechtsschutz für Herausgabeklage gegen Lebensversicherer?

18.12.2019 – Ein Versicherungsnehmer war der Ansicht, sein Lebensversicherer habe ihn falsch beraten. Er forderte deshalb die Herausgabe diverser Dokumente, was der Versicherer ablehnte. Daraufhin wollte er Deckung von seinem Rechtsschutzversicherer, doch der hatte mehrere Einwände. [mehr ...](#)

Themenbereiche

[Versicherungen & Finanzen](#)

[Markt & Politik](#)

[Vertrieb & Marketing](#)

[Unternehmen & Personen](#)

[Karriere & Mitarbeiter](#)

[Büro & Organisation](#)

Mitarbeiten

[Autor werden](#)

[Aktuelles für Autoren](#)

Inhalte

[Nachrichten](#)

[Kommentare](#)

[Praxiswissen](#)

[Bilderrätsel](#)

[Leserbriefe](#)

[Kundeninformation](#)

[Anzeigenmarkt](#)

[Veranstaltungen](#)

[Originaltexte](#)

[VJ Spezial](#)

Über den Verlag

[Ansprechpartner](#)

[Impressum / Über uns](#)

[Nutzungsbedingungen](#)

[Datenschutz](#)

[In eigener Sache](#)

Werbung schalten

[Abrufzahlen](#)

[Leserstruktur](#)

[Mediadaten](#)

[Aktuelles für Werbekunden](#)

[Aktuelles für Stellenanbieter](#)

Leserservice

[Kontakt](#)

[Häufige Fragen](#)

[VersicherungsJournal als Startseite](#)

[Premium-Abo](#)

[Nutzungsrechte erhalten](#)

[Mitteilungen an die Redaktion](#)

[Newsletter](#)

[RSS](#)

[Suchagenten](#)

[Schlagwörter](#)

[Mobilversion](#)



© 2020 FinanzMedienVerlag Ges.m.b.H. · Keine Vervielfältigung ohne vorherige schriftliche Genehmigung · Design: Persiel Design Hamburg