

Mitarbeiter-Information

Herzlich Willkommen!

Wien, 2. März 2017

Willkommen in der VAV-Familie!
Es kommt auf jeden Einzelnen an.



Willkommen in der VAV-Familie! Regionalleitung Kärnten, Osttirol

Daniel Kropiunik (48 Jahre)

VAV-Start: 02.05.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Schifahren
- **Dafür bin ich bekannt**
Zielstrebigkeit



Willkommen in der VAV-Familie!

Leitung Marketing & Unternehmenskommunikation

Sabine Hartzhauser (29 Jahre...zum 12. Mal!)

VAV-Start: 01.07.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Reisen
- **Dafür bin ich bekannt**
Humor



Willkommen in der VAV-Familie!

PG Schadenmanagement

Jana Wagner (26 Jahre)

VAV-Start: 01.07.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Sport
- **Dafür bin ich bekannt**
Freundlichkeit



Willkommen in der VAV-Familie!

Marketing & Unternehmenskommunikation

Alexander Logar (28 Jahre)

VAV-Start: 11.07.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Fernsehen
- **Dafür bin ich bekannt**
Verlässlichkeit



Willkommen in der VAV-Familie!

Finanzressort

Verena Keusch (25 Jahre)

VAV-Start: 01.08.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Freunde treffen
- **Dafür bin ich bekannt**
Aufgeschlossenheit



Willkommen in der VAV-Familie!

IT & BO

Richard Braunsteiner (27 Jahre)

VAV-Start: 02.08.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
mit Freunden treffen
- **Dafür bin ich bekannt**
Kreativität



Willkommen in der VAV-Familie!

Marketing & Unternehmenskommunikation

Katrin Zinsberger (28 Jahre)

VAV-Start: 16.08.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Reisen
- **Dafür bin ich bekannt**
Offenherzigkeit



Willkommen in der VAV-Familie!

Leitung PG Produktmanagement

Robert Kühberger (43 Jahre)

VAV-Start: 01.09.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Motorboot
- **Dafür bin ich bekannt**
Optimismus



Willkommen in der VAV-Familie! Einkauf & Facility Management

Irene Helmer (49 Jahre)

VAV-Start: 01.09.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Sport
- **Dafür bin ich bekannt**
Humor



Willkommen in der VAV-Familie!

PG Schadenmanagement

Daniel Grassl (21 Jahre)

VAV-Start: 01.12.2016

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Sport
- **Dafür bin ich bekannt**
Hilfsbereitschaft



Willkommen in der VAV-Familie!

Vertrieb Key Account Manager

Mario Adamek (36 Jahre)

VAV-Start: 01.01.2017

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Eishockey spielen
- **Dafür bin ich bekannt**
Disziplin



Willkommen in der VAV-Familie!

Rechnungswesen

Sandra Derkits (20 Jahre)

VAV-Start: 01.02.2017

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Reiten
- **Dafür bin ich bekannt**
Ehrgeiz



Willkommen in der VAV-Familie!

PG Produktentwicklung

Alexander Ofenböck (29 Jahre)

VAV-Start: 16.02.2017

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Badminton
- **Dafür bin ich bekannt**
Zielstrebigkeit



Willkommen in der VAV-Familie!

PG Schadenmanagement

David Opetnik (26 Jahre)

VAV-Start: 01.03.2017

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Sport
- **Dafür bin ich bekannt**
Hilfsbereitschaft



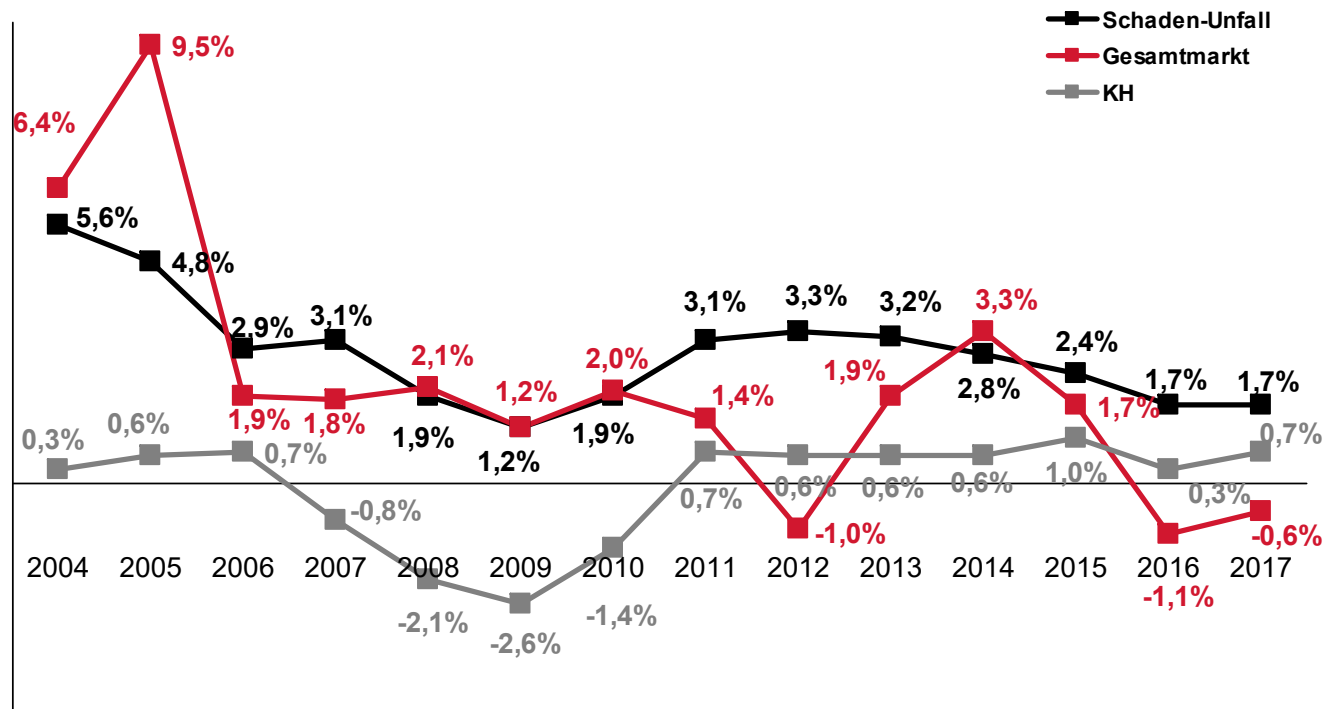
Mitarbeiter-Umfrage 2017

Wahlbeteiligung: 64,0 % (Vorjahr: 60,0 %)

„Ich repräsentiere das Unternehmen bestmöglich... „ **1,25** (Vorjahr: 1,31)!

„Die Kommunikation im direkten Arbeitsumfeld...“ **1,72** (Vorjahr: 1,93)!

Entwicklung Versicherungsmarkt Prognose VVO für 2017

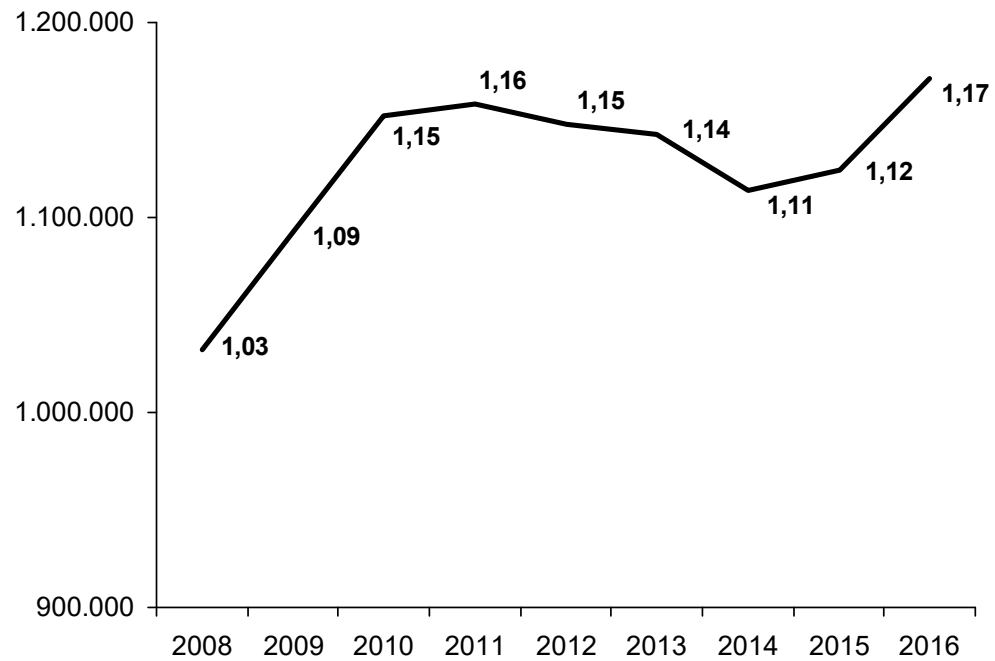


Quelle: VVO 09/2016

KFZ-Zulassungen 2016

in Mio.

Neu- und Gebrauch-Zulassungen seit 2008



Highlights 2016

- Prämie:
+ 3,5 % (VJ: 2,2 %)


FG: + 10,1 %
PG: + 2,1 %

- Stück:
+ 2,0 % (VJ: 4,0 %)

Umsatz: 

- SQ:
62,4 % (VJ: 64,4 %)

- Guter Bestand,
SH bleibt niedrig.

Schaden: 


- Rendite:
3,2 % (VJ: 3,5 %)

- Bestand:
EUR 163,9 Mio.
(VJ: EUR 158 Mio.)

Kapitalanlagen: 

- CR:
96,7 % (VJ: 99,3 %)

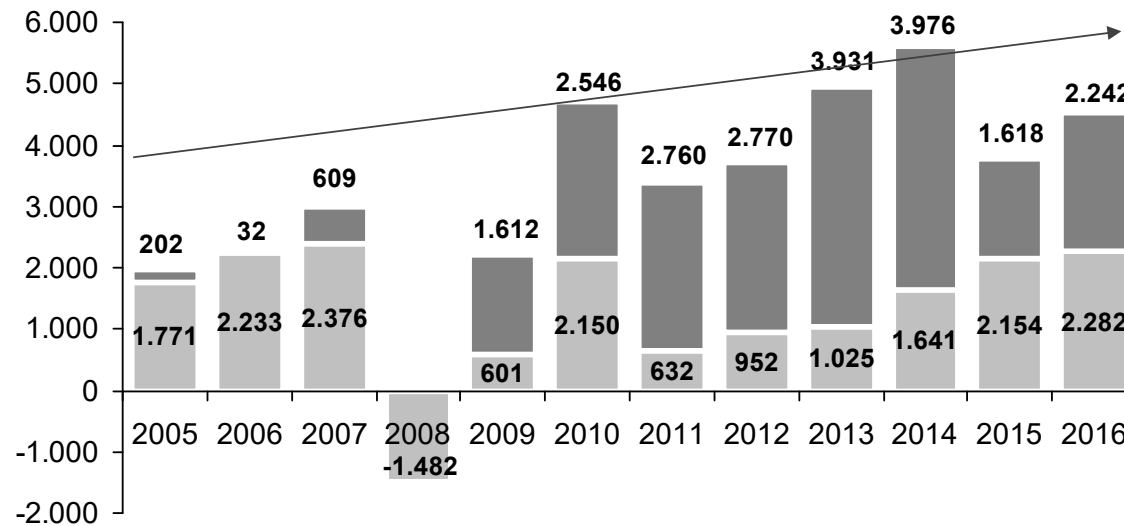
- Hohe Reserven
- WE: EUR 4,5 Mio.
(VJ: EUR 3,8 Mio.)

Substanz: 

Wirtschaftliches Ergebnis 31.12.2016

in TEUR

- Veränderung der Schwankungsrückstellung
- EGT



Ziele 2016

Ergebnis zum 31.12.2016

		Ziele 2016	IST 2016 vorläufig	Abweichung	erfüllt / nicht erfüllt
		in Mio. €	in Mio. €	in Mio. €	
Wirtschaftliches Ergebnis	≥	4,0	4,5	0,5	erfüllt
Verrechnete Prämie	≥	86,8	85,8	-1,0	nicht erfüllt
		in %	in %	%-Punkte	
Combined Ratio	≤	98,0	96,7	1,3	erfüllt
Rendite der Kapitalanlagen (ohne Zinsaufwand BilMoG)	≥	2,9	3,2	0,3	erfüllt



Unternehmensziele 2017

- **Ertragreich wachsen:**
Prämienwachstum: + 4,0 %
- **Combined Ratio stabil halten:**
Combined Ratio netto/brutto: < 99,0 % / < 96,0 %
- **Kapitalanlagen steigern, gute Rendite halten:**
Nettorendite der Kapitalanlagen: $\geq 2,6 \%$
- **Erwirtschaftung eines wirtschaftlichen Ergebnisses, welches eine Dividendenzahlung von 6 % auf das eingezahlte Kapital zulässt und die Substanz der VAV weiter stärkt:**
Wirtschaftliches Ergebnis: $\geq 4,5 \text{ Mio. €}$
Eigenkapitalrendite: $\geq 15,0 \%$

Unternehmensziele

Erfolgsformeln

$$4 + 96 = 100^{15}$$

100 @ ON1



Substanz der VAV deutlich gestiegen 2016

Eigenkapital

20,2 Mio. € (Vorjahr: 19,1 Mio. €)



Schwankungsrückstellung

23,2 Mio. € (Vorjahr: 21,0 Mio. €)



Qualität Kapitalanlagen

Hohe stille Reserven, laufende Zinserträge



Qualität der Schadenreserven

Positive Abwicklungsergebnisse. Großschadenentwicklung unauffällig



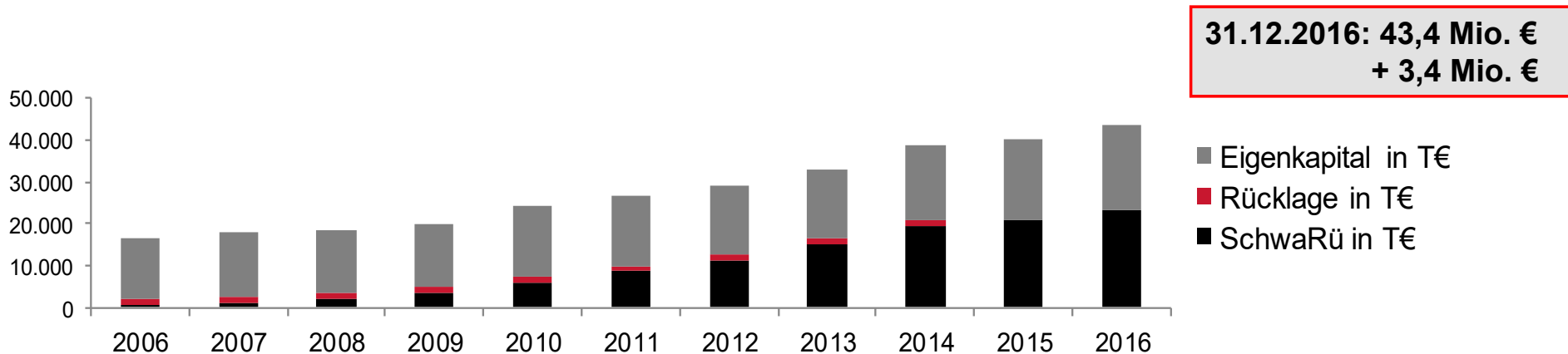
Anteil der Rückversicherer

Reduzierung des Rückversicherer-Anteils



Substanzaufbau setzt sich fort Eigenmittel

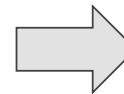
1. Ökonomische Eigenmittel (= Eigenkapital zzgl. Schwankungsrückstellung) steigen kontinuierlich an.



2. Solvabilität mit konstant hoher Sicherheitsmarge

Solvency I IST 2016 vorläufig: 185,0 % (IST 2015: 182,3 %)

Solvency II IST 2016 vorläufig: 298,3 % (Day 1 Meldung 2016: 301,8 %)



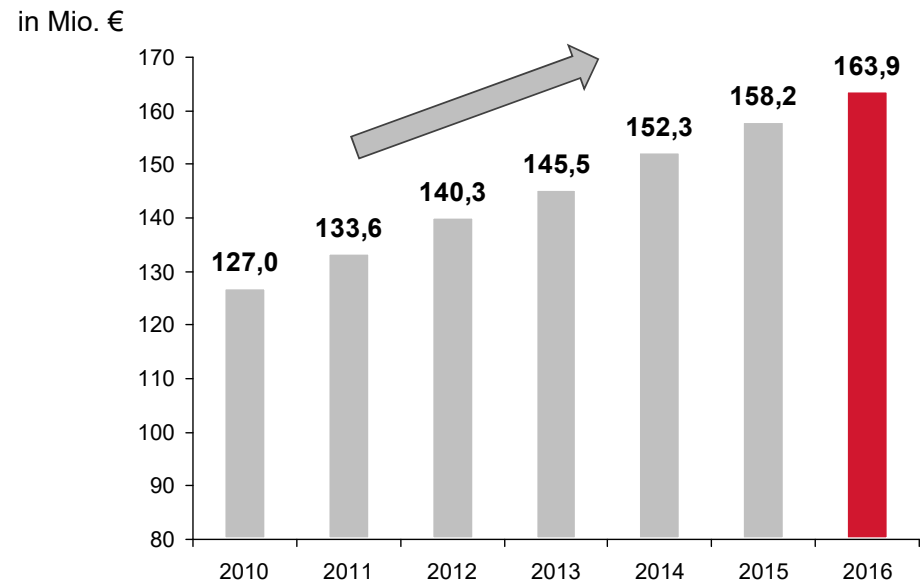
Neu:

- Bericht über Solvabilität und Finanzlage
- Regelmäßiger aufsichtsrechtlicher Bericht

Kapitalanlagen

- Niedrigzinsphase in Europa hält an
- Verringerung der Nettoerträge aus Kapitalanlagen auch in 2018 geplant
- Auslagerung der Kapitalanlagen an die WAVE Management AG zum 1. Jänner 2017 erfolgreich umgesetzt
- Zugang zu neuen Assetklassen mit höherer Rendite (z. B. Private Equity)

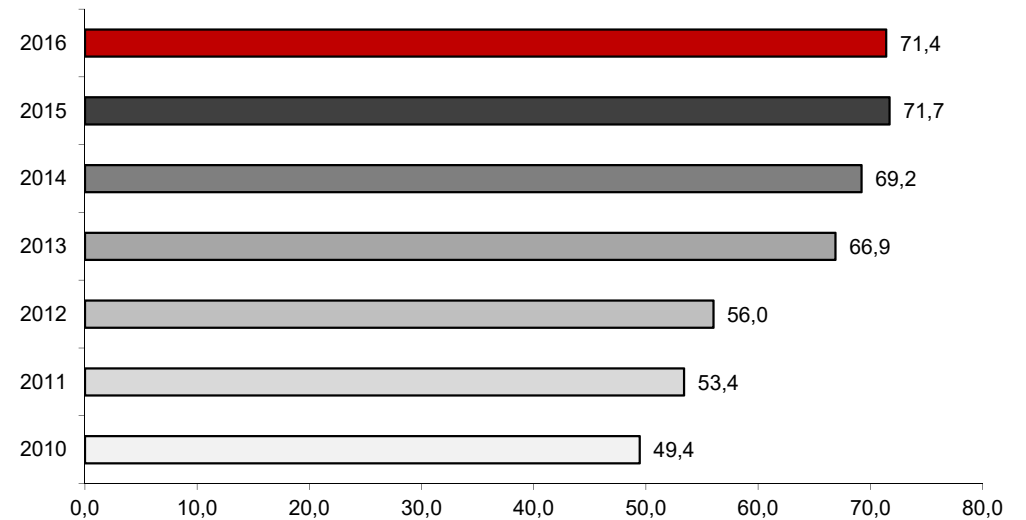
in TEUR	IST	VJ	Plan
Nettoertrag	5.178	(5.436)	4.695
Nettorendite	3,2%	(3,5%)	2,9%



Automatisierung / Digitalisierung

- Automatisierung zum Nutzen von Kunden und Vertriebspartnern
- Gute Fortschritte der Automatisierung im Neugeschäft, Bestand und Schaden
- Automatisierter Stornoprozess – vor Einführung
- Ausfolgungen und Hinterlegungen mit Zulassungsdaten vollautomatisiert in 2017
- Maßnahmenplan 2017

Elektronischer Eingang
KFZ 2010 - 2016



Projekt Endkundenportal mein.VAV

Rahmenbedingungen

- Anteil Online an Neugeschäft Privat: > 20 %
- Anteil Online an Bestand KFZ: ca. 10 %
- Schadenmeldung über VAV.at 2016: ca. 3.500 Stück / ca. 10 % der gesamten Schadenmeldungen

Ziele von mein.VAV

- Going live April 2017
- Vereinbarung der elektronischen Kommunikation mit Neu- und Bestandskunden
- Erzeugung Traffic über Online bei Neuabschlüssen und Schadenmeldung und Schadentracking bei Bestandskunden
- Aufbau von Prozessen zur Unterstützung der Automatisierung (Self-Service, Änderungen, etc.), individualisierte Schadenmeldung, Schadensteuerung und Cross-Selling
- Erhöhung Kundenbindung von Online-Kunden

Projekt mein.VAV Ausbaustufen



mein.VAV Login und Einstiegsseite

MeinVAV Home

https://meintest.vav.at/login.html

Meistbesucht Erste Schritte Vorgeschlagene Sites Web Slice-Katalog VAV Versicherungen VAV Links Home - VAV KFZ-Vers... Magnolia 5 Echt Magnolia 5 Testsystem

meinVAV

MEINVAV: LOGIN

HERZLICH WILLKOMMEN!
Zur Anmeldung geben Sie bitte Ihre Kundennummer und Ihr Passwort ein.

KUNDENNUMMER

PASSWORT

PASSWORT VERGESSEN?

EINLOGGEN

Falls Sie noch keine Zugangsdaten zu meinVAV haben, registrieren Sie sich bitte hier.

JETZT REGISTRIEREN

mein.VAV Login und Einstiegsseite

mein **VAV** ///

MEINVAV: LOGIN

HERZLICH WILLKOMMEN!

Zur Anmeldung geben Sie bitte Ihre Kundennummer und Ihr Passwort ein.

KUNDENNUMMER

PASSWORT

[PASSWORT VERGESSEN?](#)

[EINLOGGEN >](#)

Falls Sie noch keine Zugangsdaten zu meinVAV haben, registrieren Sie sich bitte hier. Ihre Daten werden intern überprüft und bei erfolgreicher Prüfung erhalten Sie eine E-Mail mit ihren Zugangsdaten.

[JETZT REGISTRIEREN >](#)

© VAV VERSICHERUNGS-AKTIENGESELLSCHAFT

[kontakt](#) | [datenschutz](#) | [impressum](#)

VAV ///
VERSICHERUNGEN

mein **VAV** ///

[NEWS](#) [MEINE POLIZZEN](#) [MEINE SCHÄDEN](#) [MEINE DATEN](#)

GEORG MÜNZHOFER [LOGOUT](#)

GEORG MÜNZHOFER

Herzlich Willkommen auf meinVAV

MEINE POLIZZEN

[ALLE POLIZZEN](#)

 **KFZ**
KF-1/9207584004, L-4711A (SKODA OCTAVIA)

[DETAILS >](#)

[SCHADEN MELDEN >](#)

 **KFZ**
KF-1/9207584005, W-TEST1 (RENAULT MEGANE M)

[DETAILS >](#)

[SCHADEN MELDEN >](#)

 **KFZ**
KF-1/9207584006, G-AUTO7 (HONDA Civic5D2,2iCTDiSpDPF)

[DETAILS >](#)

[SCHADEN MELDEN >](#)

MEINE SCHÄDEN

[ALLE SCHÄDEN](#)

 #####
Schaden am 14.03.2009, 900000000000000524289 

[DETAILS >](#)

 #####
Schaden am 02.01.2013, 900000000000000660254 

[DETAILS >](#)

1

mein.VAV





Polizzenliste und Polizzendetails

mein VAV /// NEWS MEINE POLIZZEN MEINE SCHÄDEN MEINE DATEN GEORG MÜNZHOFER LOGOUT



MEINE POLIZZEN

ALLE POLIZZEN POLIZZE HINZUFÜGEN

 KFZ KF-1/9207584004, L-4711A (SKODA OCTAVIA)	STORNIERT	 DOWNLOAD POLIZZE	DETAILS >
 KFZ KF-1/9207584005, W-TEST1 (RENAULT MEGANE M)	STORNIERT	 DOWNLOAD POLIZZE	DETAILS >
 KFZ KF-1/9207584006, G-AUTO7 (HONDA Civic502.2iCTDiSpDPF)	STORNIERT	 DOWNLOAD POLIZZE	DETAILS >
 RECHTSSCHUTZ RS1/9207584007, 2008 RS Familie	STORNIERT	 DOWNLOAD POLIZZE	DETAILS >
 KFZ KF-1/9207584008, I-TURBO6 (FORD GRAND C-MAX TREND 1.6D)	STORNIERT	 DOWNLOAD POLIZZE	DETAILS >


mein VAV /// NEWS MEINE POLIZZEN MEINE SCHÄDEN MEINE DATEN GEORG MÜNZHOFER LOGOUT


KFZ-HAFTPFLICHT

[GRÜNE KARTE](#) > [DOWNLOAD POLIZZE](#) > [BEDINGUNGEN](#) >

[Versicherungsbestätigung](#) [Neuantrag berechnen](#) [Schaden melden](#)

POLIZZENDETAILS


Beginn	16.08.2006
Ablauf	19.08.2008
Hauptfälligkeit	01.09.
Bruttoprämie inkl. St.	0,00
Zahlweise	monatlich
Zahlart	Zahlschein
Prämienstatus	 bezahlt

 PERSÖNLICHE VERTRAGSDATEN [VERTRAGSDATEN BEARBEITEN](#)

mein.VAV

Schadenliste, Schadendetails und Tracking

mein VAV /// NEWS MEINE POLIZEN MEINE SCHÄDEN MEINE DATEN GEORG MÜNZHOFER LOGOUT




MEINE SCHÄDEN

GEMELDETE SCHÄDEN

	#### Schaden am 14.03.2009, 90000000000000524289	ERLEDIGT	DETAILS >
	#### Schaden am 02.01.2013, 90000000000000660254	ERLEDIGT	DETAILS >

IMMER FÜR SIE DA!



MAX MUSTERMANN
Ihr Versicherungspartner
+43 1 567 34453
max.mustermann@vav.at

mein VAV /// NEWS MEINE POLIZEN MEINE SCHÄDEN MEINE DATEN GEORG MÜNZHOFER LOGOUT

KFZ-HAFTPFLICHT SACHSCHADEN

VERTRAGSBEDINGUNGEN > DOWNLOAD POLIZZE > ZUR POLIZZE >

SCHADENSDETAILS

Schadensnummer	90000000000000524289
Bearbeitungsstatus	erledigt
Ereignisdatum	14.03.2009
Melddatum	17.03.2009
Schadensursache	Sachschaden
Polizzenummer	KF1/9207584005
Bearbeiter	Herr Mag. Günther Schweiger

SCHADENANLAGE ✓	IN BEARBEITUNG ✓	SCHADEN ERLEDIGT
<p>18.03.2009 Schaden angelegt</p> <p>17.03.2009 Schaden an VAV gemeldet</p> <p>14.03.2009 Schadendatum</p> <p>Bearbeiter: Name: Herr Mag. Günther Schweiger Telefon: +43.1.716.07-407 E-Mail: guenther.schweiger@vav.at</p>	<p>14.04.2009 Zahlung</p>	<p>12.11.2010 Schaden erledigt</p>

Testen Sie selbst!



VAV ///
VERSICHERUNGEN

Jeder Mitarbeiter kann sich in der Testumgebung anmelden und die Funktionen für seine eigenen Verträge testen!

Ab morgen:

Anmeldung via Intranet-Startseite:

mein VAV ///

Registrierung

Themen, die bewegen. (Ziele 2018)

Nach Solvency II ist vor DSGVO und IDD

Datenschutz Grundverordnung (DSGVO)

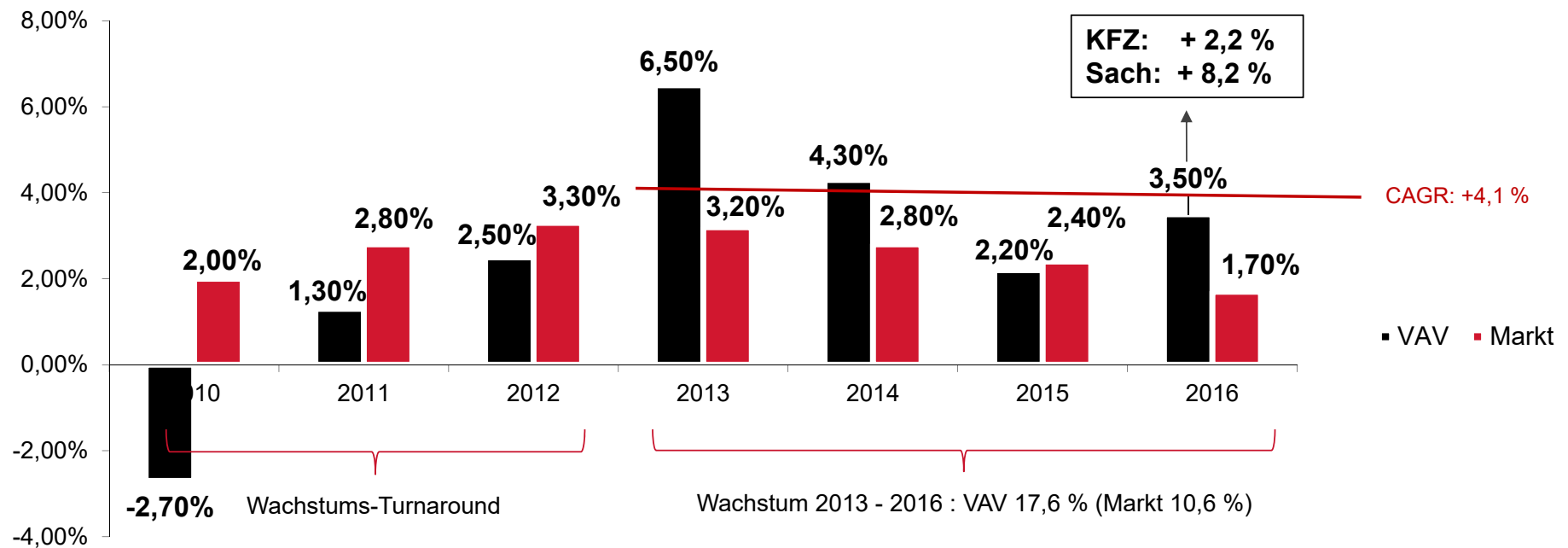
- Verbindliche Umsetzung bis 25. Mai 2018
- Regelt Umgang mit Kundendaten
- Umstellungen von IT und Prozessen in der VAV

Vermittler-Richtlinie (IDD)

- Verbindliche Umsetzung bis 23. Februar 2018
- Regelt Verkaufsprozesse, Schulung und Vergütung von Vertriebspartnern



Wachstums-Zeitreihe VAV/Markt (S/U verrechnete Prämie)



Marktmanagement & Produktmanagement Privat

1 + 1 = 3

Seit 01.01.2016 bündelt die VAV im Privatgeschäft das Markt- und Produkt-Knowhow

Unser Ziel :

- **Produktführerschaft** in möglichst allen Geschäftsfeldern der VAV
- **Professionalisierung der Produktentwicklung**
- Steigerung der Produkt-Profitabilität durch **verbesserte Pricing-Methoden**
- **Stärkung des profitablen Wachstums der VAV**

Die neue Haushaltversicherung 2017

TOP EXKLUSIV	EXKLUSIV	INDIVIDUELL
Das gute Gefühl TOP-geschützt zu sein. Inklusive Grunddeckung Sixpack	Der umfangreiche Schutz mit vielen Extras. Inklusive Grunddeckung Sixpack	Basis Schutz für alle, die individuelle Versicherungslösungen lieben – individuell erweiterbar. Inklusive Grunddeckung Sixpack (exkl. erweiterte Glasbruch)
		

OPTION
VAV Best-Leistungs-Garantie

Bietet zum Zeitpunkt des Schadeneintritts eine andere Versicherungsgesellschaft als die VAV einen leistungsstärkeren Tarif an, wird die VAV den konkreten Schadensfall aus dieser Polizza entsprechend diesem leistungsstärkeren Tarif abwickeln.*

VAV ///
VERSICHERUNGEN

GROBE FAHRLÄSSIGKEIT **BEST-LEISTUNGSGARANTIE** **FAHRRAD EUROPaweIT**

EINFACH BESSER FAHREN.
VAV ///
VERSICHERUNGEN

TIL SCHWEIGER IN

ZIEMLICH BESTE HAUSHALT

Die neue Haushaltversicherung 2017 Best-Leistungs-Garantie

Wir sichern Sie als Vertriebspartner ab!

Bietet zum Zeitpunkt des Schadenseintritts eine andere Versicherungsgesellschaft einen leistungsstärkeren Tarif an, wird die VAV den konkreten Schadensfall aus dieser Police entsprechend diesem leistungsstärkeren Tarif abwickeln.

Wir nehmen damit in der VAV-Deckung die zukünftigen Innovationen des Marktes schon vorweg !

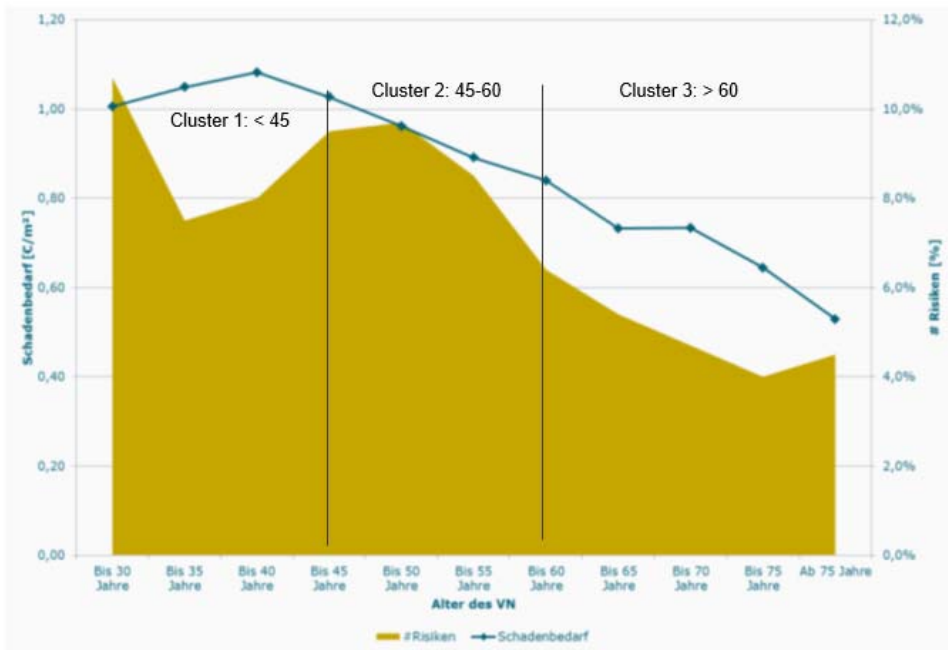


Einfach Spitze: Hausrat mit Best-Leistungs-Garantie!

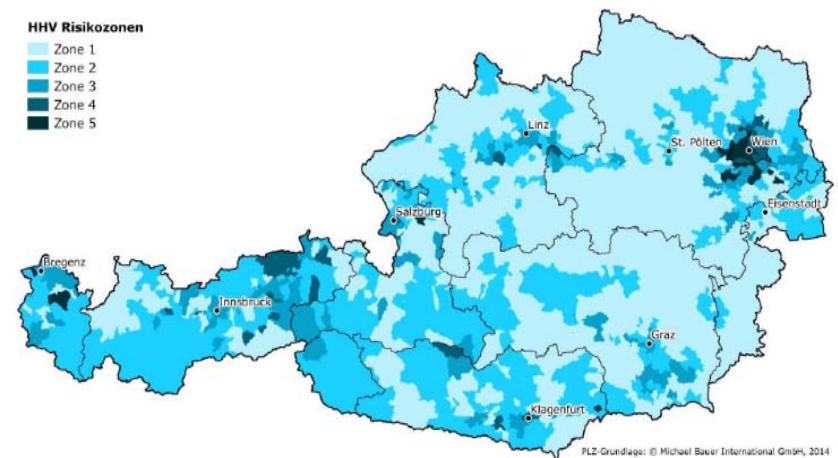
MA-Info / 02.03.2017 / 42

Die neue Haushaltversicherung 2017 attraktive Prämien für gute Risiken durch verbesserte Preisdifferenzierung

Schadenbedarf nach Alter VN



Gesamt Einteilung der PLZ in Tarifzonen



Vielfach ausgezeichnet Unsere Produkte und Services.

KFZ

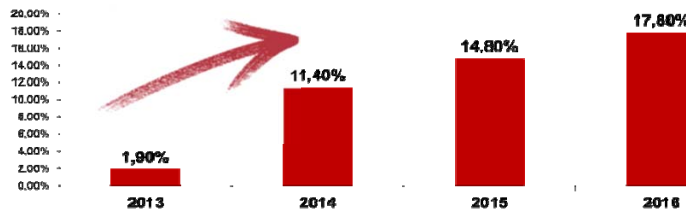


HH / EH



ÖGVS Test Rechtsschutz 2016
1. Platz Kategorie „Transparenz“
3. Platz Gesamt ranking

Sonstige



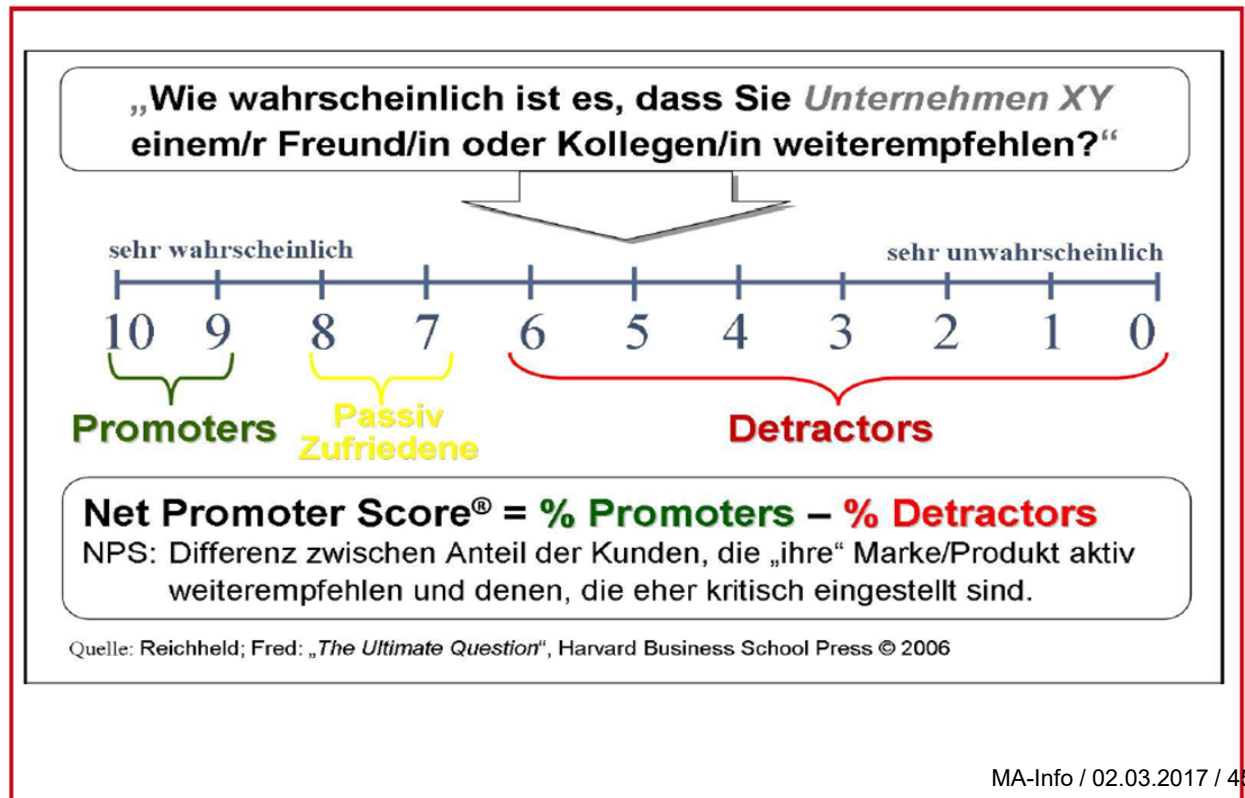
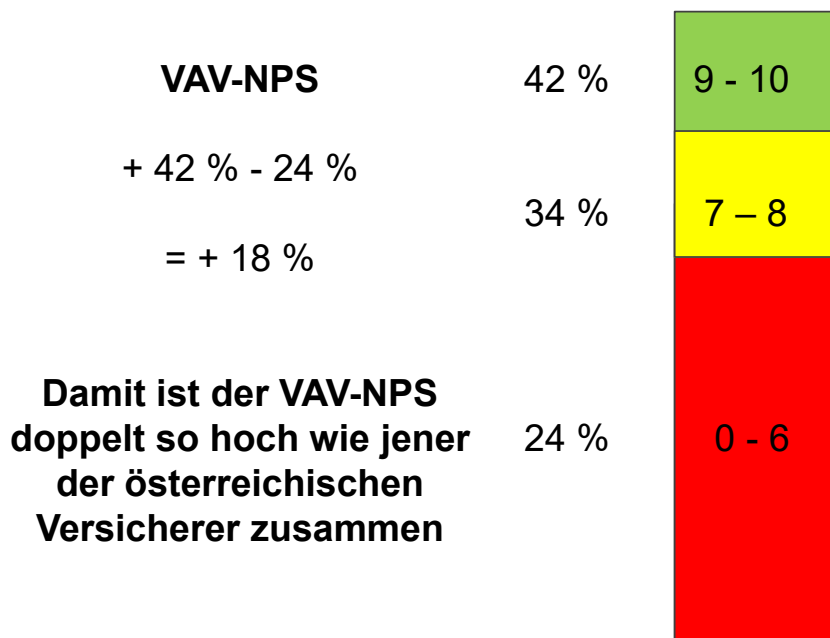
Höchster Net Promotor Score aller
österreichweit agierender Versicherungen



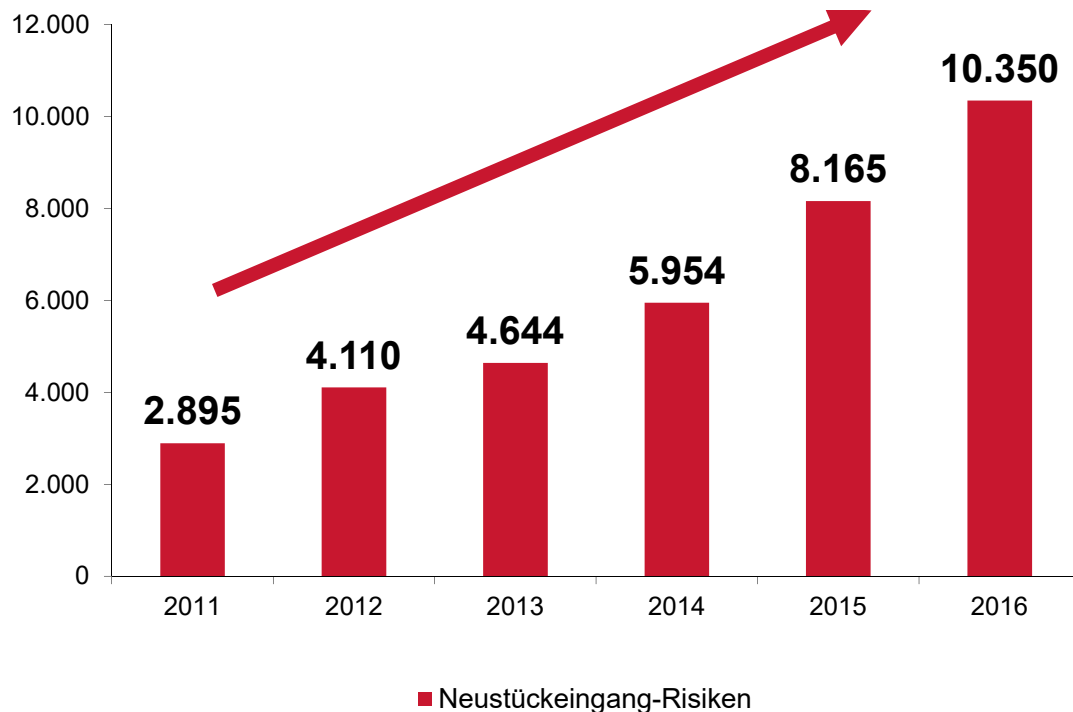
Auszeichnung für „sehr gute Kundenorientierung“ Recommender Award FMVÖ (Finanzmarketingverband Österreich)



Wie wird der NPS gemessen?



Online Vertrieb erstmals > 10.000 Neustück erwirtschaftet



- Kontinuierliches Wachstum auch 2016
- 26,8 % der Neustück
- Starkes Wachstum insbesondere im Sachgeschäft (+ 54,7 %)
- Sehr gute Positionierung im Durchblicker durch modulare Produktstruktur

**Bestandsveränderung 2016
+ 25,7 % auf EUR 5.831.500,00**

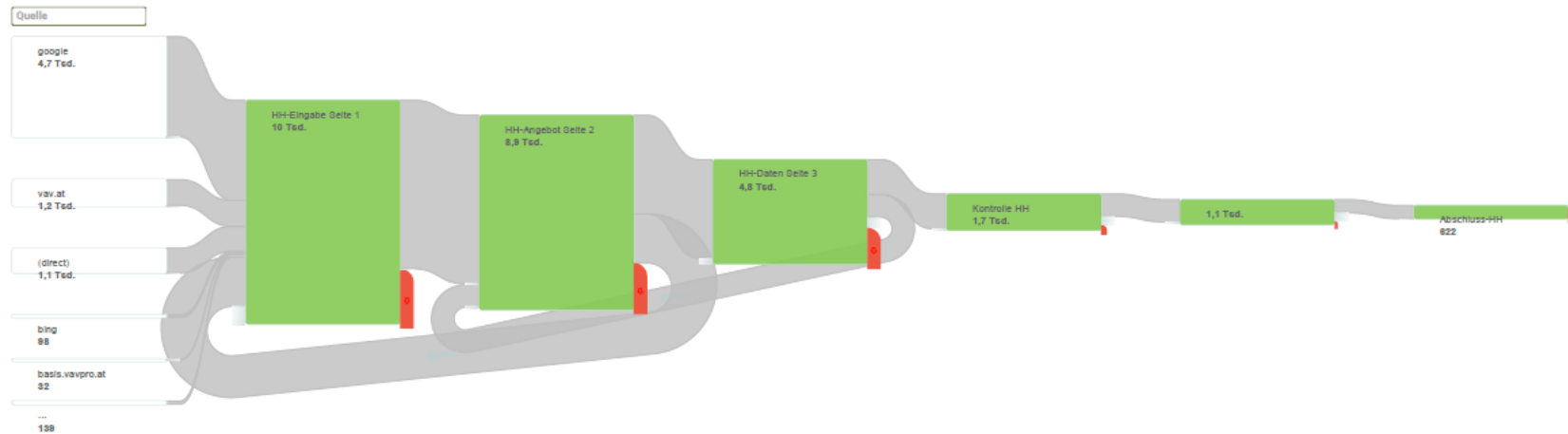
Der Erfolg im Online Vertrieb ist kein Zufall hart & konsequent an Verbesserung der Performance gearbeitet Beispiel Haushalt

Zielvorhabenfluss

01.01.2016 - 31.12.2016

Alle Nutzer
100,00 % Sitzungen

Dieser Bericht basiert auf 1,8 Tsd. Sitzungen (24,4 % der Sitzungen). Weitere Informationen



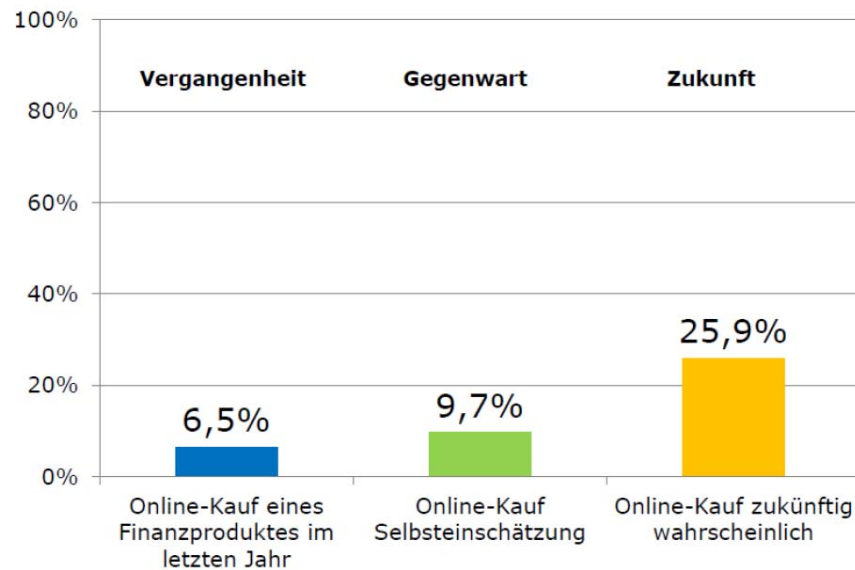
Sitzungen nach Quelle	Schritt 1 HH-Eingabe Seite 1	Schritt 2 HH-Angebot Seite 2	Schritt 3 HH-Daten Seite 3	Schritt 4 Kontrolle HH	Schritt 5	Schritt 6 Abschluss-HH
google	4,6 Tsd. 99% von 4,7 Tsd.	3,4 Tsd. 72% von 4,7 Tsd.	2,4 Tsd. 52% von 4,7 Tsd.	740 15% von 4,7 Tsd.	511 10% von 4,7 Tsd.	453 9% von 4,7 Tsd.
vav.at	1,2 Tsd. 99% von 1,2 Tsd.	929 76% von 1,2 Tsd.	610 50% von 1,2 Tsd.	122 10% von 1,2 Tsd.	81 6% von 1,2 Tsd.	57 4% von 1,2 Tsd.
(direct)	1,1 Tsd. 100% von 1,1 Tsd.	667 58% von 1,1 Tsd.	446 39% von 1,1 Tsd.	155 13% von 1,1 Tsd.	102 8% von 1,1 Tsd.	85 7% von 1,1 Tsd.
bing	98 100% von 98	81 82% von 98	53 54% von 98	28 28% von 98	20 20% von 98	20 20% von 98
basis.vavpro.at	32 100% von 32	12 37% von 32	8 25% von 32	4 12% von 32	0 0% von 32	0 0% von 32
...	139 100% von 139	94 67% von 139	65 46% von 139	12 8% von 139	4 2% von 139	4 2% von 139
Insgesamt	7,2 Tsd. 99% von 7,3 Tsd.	5,2 Tsd. 70% von 7,3 Tsd.	3,6 Tsd. 49% von 7,3 Tsd.	1,1 Tsd. 14% von 7,3 Tsd.	718 9% von 7,3 Tsd.	619 8% von 7,3 Tsd.

Mitarbeiterumfrage / Frage an den Vorstand

Möchte sich die VAV zukünftig noch mehr in Richtung Online-Vertrieb orientieren?

Studien gehen von einer deutlichen Zunahme des Online-Neugeschäftes (insb. in urbanen Zielgruppen) aus

Prognostiziertes Online-Verhalten



TELEMARK
MARKETING
< DENKCONSULT >

KPMG
Neues Denken,
Neues Handeln
Insurance Thinking Ahead

Anteil Neugeschäft aus
Online-Geschäft heute (bzw. in 3-5 Jahren *)

in Leben **8% (15%)**

in Komposit **10% (23%)**

Bain & Company | 2015, * Schätzung

Makler-Vertrieb 2017

- VAV präsentiert sich in den Regionen
→ **Kick Start 2017** Eventreihe
- **Mag. Mario Adamek** - neuer Key Account Manager
- **Vertriebsoffensive** in Sach und KFZ
→ neue Produkte Haushalt, Eigenheim, Business Paket und KFZ
- Automatisierte **Umdeckaktionen** bei Breitenmaklern
- Fortführung der Regionalleiter „**Zukunftswerkstatt**“
- Gewinnung / Nutzung der **Potentiale** im Bereich Mehrfachagenturen



NEUE TARIFE PERSÖNLICHE GESPRÄCHE NEUE SERVICES

EINFACH BESSER FAHREN.
VAV III VERSICHERUNGEN

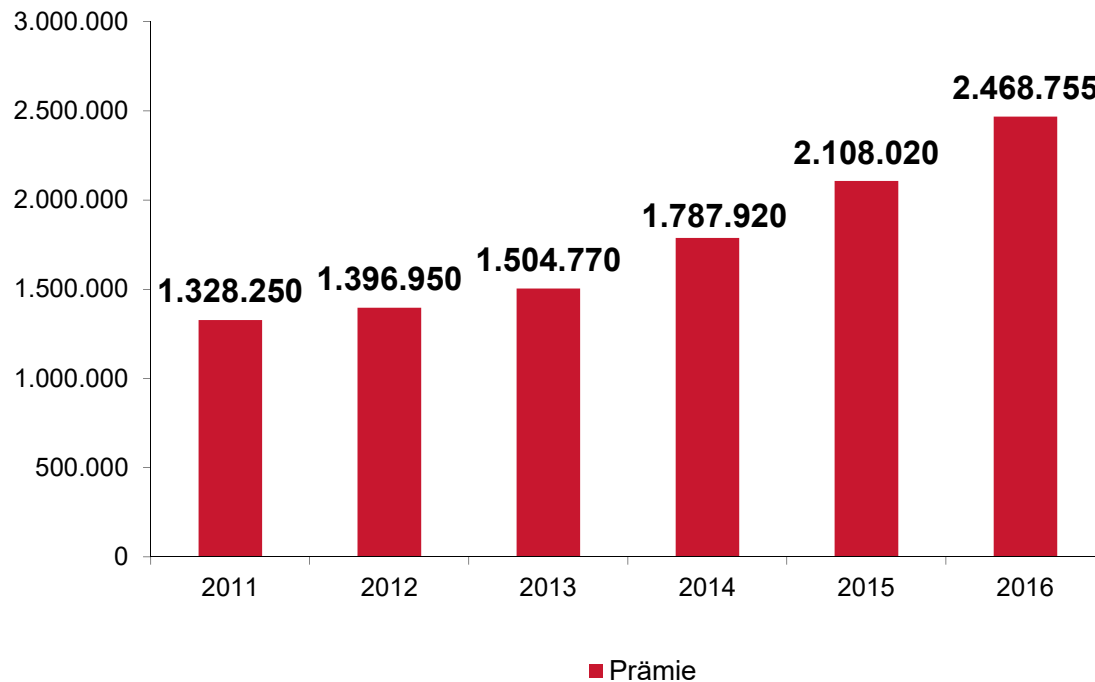
KICK-START 2017

MIT VOLLGAS INS NEUE JAHR
Die VAV kommt zu Ihnen - Melden Sie sich jetzt zur Informationsveranstaltung in Ihrer Nähe unter kickstart@vav.at an.

TERMINE	Datum der Veranstaltung ca. 13 Uhr		
	Datum	Uhrzeit	Ort
	06.03.2017	14:00 Uhr	Symposion City Hotel Stockerau
	07.03.2017	14:00 Uhr	Seeparkhotel Klagenfurt
	08.03.2017	14:00 Uhr	Arena City Hotel Salzburg
	09.03.2017	14:00 Uhr	Trofana Tyrol in Mils bei Imst
	14.03.2017	14:00 Uhr	Pyramide Vösendorf
	15.03.2017	14:00 Uhr	Hotel Stockinger Ansfelden
	21.03.2017	14:00 Uhr	Hotel Metropol St. Pölten
	28.03.2017	14:00 Uhr	Novapark Graz

Lernen Sie Ihr VAV-Service-Team kennen und tauschen Sie sich mit den Vorständen, Produktmanagern und Regionalleitern aus. Ein Gewinnspiel und ein Themen-Buffer (versichern Networking in lockerem Ambiente).

Kunden schätzen neues Kundenbüro („Service Center“) Nicht nur für Serviceanliegen, auch für Geschäftsabschlüsse!



Persönliche freundliche
und kompetente Beratung.

Immer mehr Kunden empfehlen
das neue Service Center der VAV.

Marketing und Unternehmenskommunikation Highlights 2016, Ausblick 2017

Til Kampagne

- Erstmals 2017 auch im Kino (+TV)
- Til-Anzeigen Sujets und Poster auch für HH/EH und Bau

Vertriebsunterstützung

- Informationsmaterialien: Vereinheitlichung von Inhalt, Sprache und Design
- Kick-Start Veranstaltungsreihe: Fokus auf Vertriebsunterstützung
- AssCompact Trendtag: Fokus auf Innovation und Zukunft
- Neue Werbemittel als Vertriebsunterstützung

Kommunikation

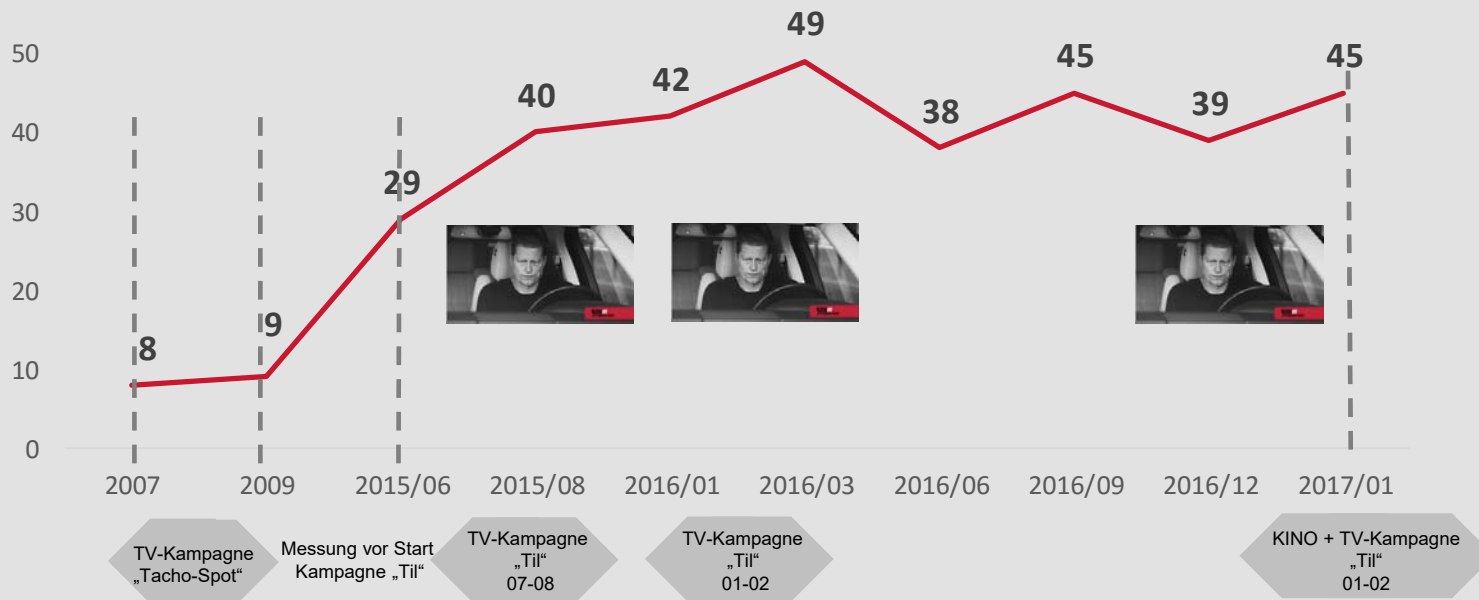
- Übernahme der day-to-day PR Agenden inhouse
- Highlight: 3 Mal in Folge ÖGVS Testsieger im Bereich KFZ



VAV Erfolgskennzahl: Gestützte Bekanntheit

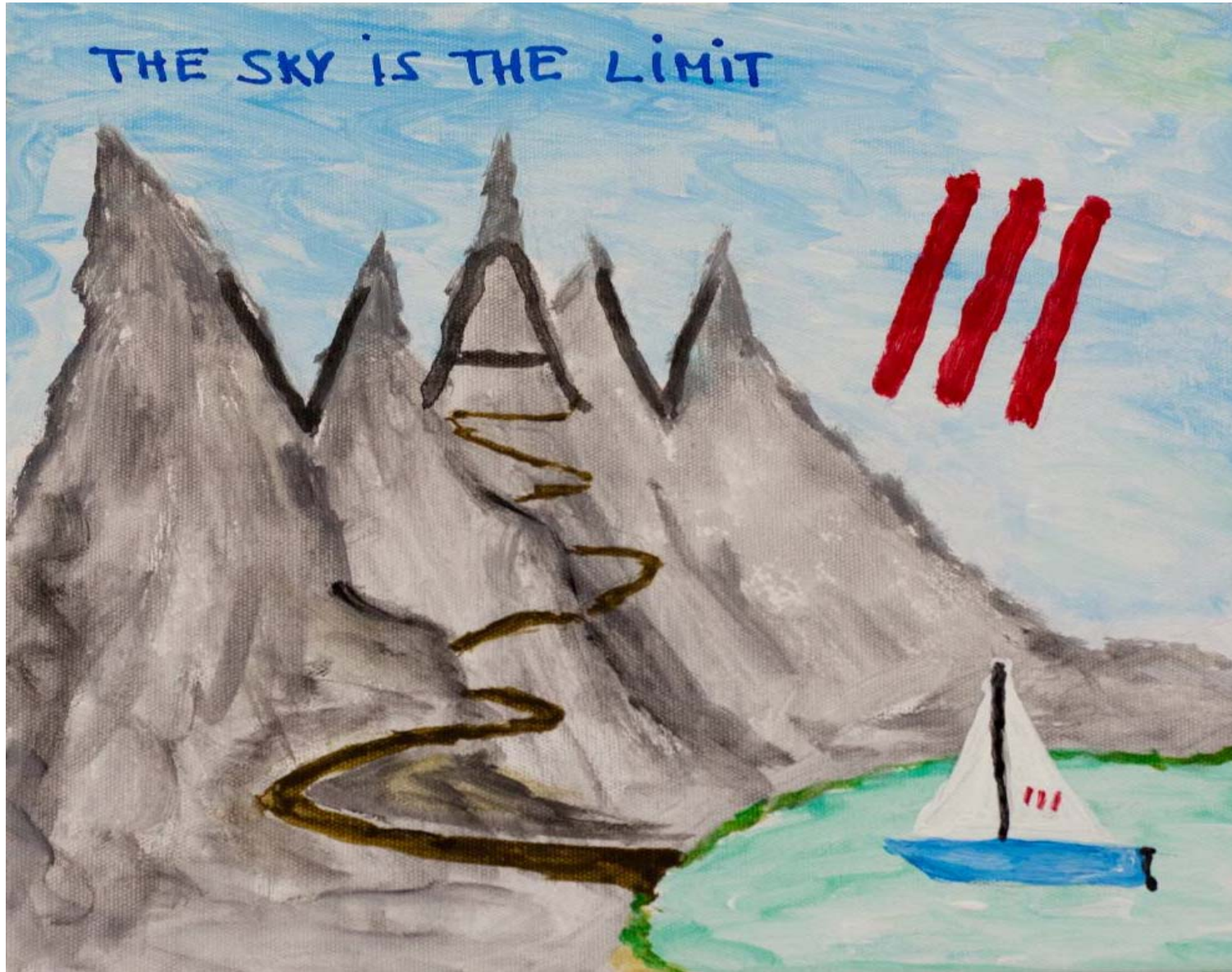
Entwicklung 2007 - 2017

Gestützte Markenbekanntheit „VAV“, 2007 – 12/2017 (in %)



Key Facts

- Seit Beginn der Til-Kampagne ist der Bekanntheitsgrad der VAV stark gestiegen – von 29 % vor der Kampagne auf 49 % nach dem letzten vollständigen Flight.
- Ungestützte Bekanntheit ebenfalls deutlich gesteigert: dzt. 5 %.

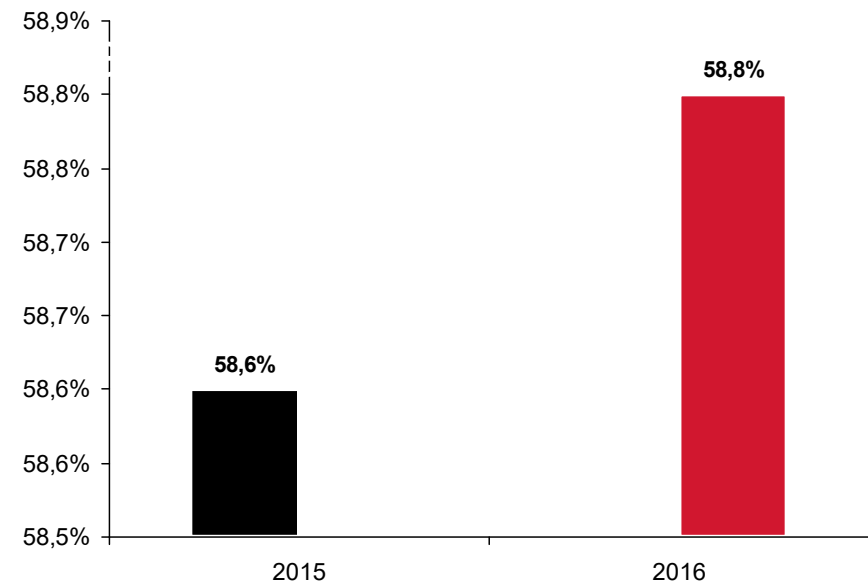
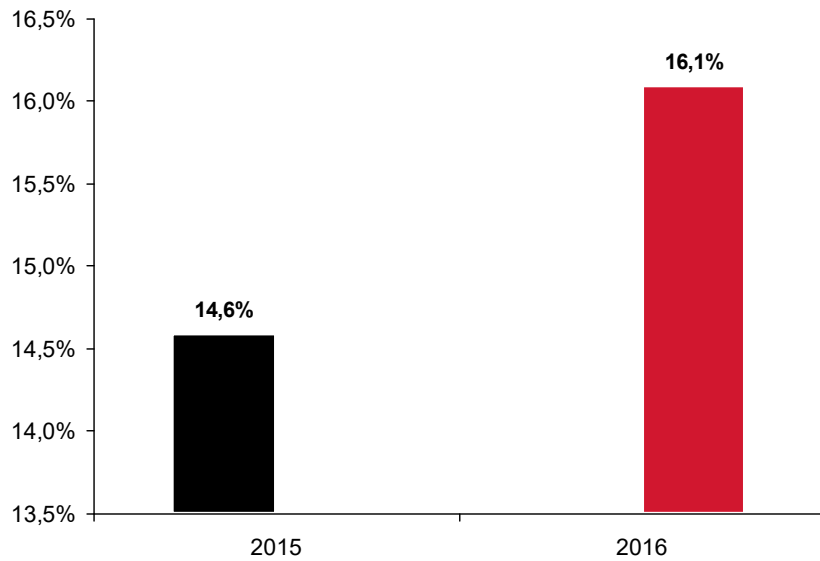






Firmengeschäft

Firmengeschäft



Verrechnete Prämie: + 10,1 %

Sachsparten: + 20,9 %

SQ < 60 %

GJ-SQ < VJ



Firmengeschäft

PG Schadenmanagement Schadenstrategie



Richtig



Schnell



Symphatisch



PG Schadenmanagement

Hauptziele

Zwei Hauptziele:

1. Senkung des Schadenaufwandes
2. Kundenzufriedenheit (NPS-Schaden-Umfrage)

PG Schadenmanagement

Kennzahlen

- Schadenerledigungsdauer
- Bearbeitungsdauer der SV-Gutachten
- Schadendurchschnitte
- E-Mail Adressen
- Zufriedenheitsgrad der Kunden



VAV – Es ist viel zu tun.



VAV – Wir haben Zukunft.



VAV – Auf gutem Weg.





Danke!

Mitarbeiter-Information

Wien, 2. März 2017

DANKE !