

WERBUNG

# R+V-Expertentage und Veranstaltungen sind zurück!

Jetzt anmelden



Sie lesen in: [Startseite](#) ▶ [Nachrichten](#) ▶ [Versicherungen & Finanzen](#)

## Eigenheimversicherung: Experten und Tester prüften 17 Anbieter

31.1.2022 – Im aktuellen Eigenheimversicherungstest der ÖGVS, durchgeführt zusammen mit Durchblicker und „Trend“, schneiden VAV, Klickmal und Ergo am besten ab. In den drei Teilkategorien gibt es unterschiedliche Sieger: die Niederösterreichische in der Kategorie „Tarife“, der Wüstenrot-Kanal Klickmal bei „Transparenz und Komfort“ und die Kärntner Landesversicherung beim Kundenservice.

Die ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH hat zusammen mit dem Wirtschaftsmagazin „Trend“ und dem Vergleichsportaal Durchblicker wieder Eigenheimversicherungen unter die Lupe genommen.

Folgende 17 Marken wurden dabei berücksichtigt: Allianz, Donau, Ergo, Grazer Wechelseitige, HDI, Helvetia, Kärntner Landesversicherung, Klickmal (Wüstenrot), Merkur, Muki, Niederösterreichische Versicherung, Oberösterreichische Versicherung, VAV, Vorarlberger Landes-Versicherung, Wüstenrot, Zürich und Zürich Connect.

### Bewertung in drei Kategorien

Das „Prüfschema“ folgt dem Raster früherer Durchgänge. In das Gesamtergebnis fließen mit unterschiedlicher Gewichtung Bewertungen aus drei Haupttestkategorien ein:

- Tarife: Höhe der jährlichen Beiträge sowie beinhaltete Konditionen und Leistungen (60 Prozent des Gesamtwerts)
- Transparenz und Komfort: klare Ersichtlichkeit der wichtigsten Bedingungen sowie Komfort der Website (20 Prozent des Gesamtwerts)
- Kundendienst: Verhalten gegenüber den Testkunden sowie Umfang und Kompetenz der Beratung (20 Prozent des Gesamtwerts)

In den ersten beiden Kategorien nahmen laut ÖGVS Experten die Analyse vor, während der Kundendienst durch qualifizierte und verdeckte Testpersonen bewertet worden sei; jeder Anbieter wurde hierfür fünf Mal telefonisch getestet.

### Lob und Kritik

Wie die ÖGVS berichtet, seien bei fast allen Anbietern die wichtigsten Leistungen auf der Website aufgeführt. Allerdings habe bei einigen Anbietern eine Angabe zu den Haftpflicht-Deckungssummen und eine Verlinkung zu den detaillierten Bedingungen gefehlt. Einen Online-Prämienrechner habe man nur bei sechs Anbietern vorgefunden.

„Die Kontaktmöglichkeiten ließen bei den Versicherern im Test kaum Wünsche offen“, so die ÖGVS weiter. Bei allen wurden sowohl eine telefonische Hotline als auch ein Kontaktformular oder eine E-Mail-Adresse angeboten. Einen Rückrufservice habe es bei lediglich drei Unternehmen gegeben.

Kritische Anmerkungen zum telefonischen Kundendienst gibt es dennoch. „Zum Teil wurden keine konkreten Antworten auf die gestellten Fragen gegeben – und auch bei Erhalt einer Antwort war diese zwar nahezu immer korrekt, aber in mehr als der Hälfte aller Fälle nicht besonders ausführlich.“

### Ranglisten

In der Kategorie „Tarife“ schnitt die Niederösterreichische am besten ab. Ihr werden 85,1 Prozent „Zielerreichung“ bescheinigt, gefolgt von der HDI (83,3 Prozent) sowie der VLV und der VAV mit jeweils 82,0 Prozent. Die Allianz erreicht 80,5 Prozent. Alle genannten ergattern damit ein „Gut“.

Bei Transparenz und Komfort bewerten die Tester das Wüstenrot-Onlineangebot „Klickmal“ am besten, es erzielt 98,6 Prozent. Ebenfalls nahe am Hunderter sind VAV und Zürich Connect mit jeweils 95,7 Prozent. Ergo (92,0) und HDI (90,0) komplettieren die Top fünf.

In Sachen Kundendienst konnte die Kärntner Landesversicherung (95,4 Prozent) am meisten überzeugen. Die Donau folgt dahinter mit 92,7 Prozent, die VAV nahezu gleichauf mit 92,5. Zürich Connect und Zürich erreichen jeweils 91,7 Prozent.

Für das Gesamtergebnis heißt das: Die VAV liegt auf Platz eins (86,9 Prozent), Platz zwei geht an Klickmal (83,9), Platz drei an die Ergo (83,8). Über der 80-Prozent-

WERBUNG



Ja, gegen Krebs kann sich nicht versichern, die finanziellen Folgen

Mehr erfahren

### Ihr Wissen und Ihre Meinung

Ihre Leserbriefe können für andere wesentliche Ergänzung zu unserer Berichterstattung sein. Bitte schreiben Kommentare unter den Artikel in vorgesehene Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch über Insiderinformationen, wenn Veröffentlichung unter dem Namen Informanten bestimmt ist. Wir sind Lesern absolute Vertraulichkeit zu Sie bitte an [redaktion@versicherungsjournal.at](mailto:redaktion@versicherungsjournal.at)

Allgemeine Pressemitteilungen & [meldungen@versicherungsjournal.at](mailto:meldungen@versicherungsjournal.at)

### Täglich bestens informiert!

Der VersicherungsJournal News informiert Sie von montags - freitags über die wichtigsten Themen der Branche.

Ihre Vorteile

- Alle Artikel stammen aus unserer unabhängigen Redaktion
- Die neuesten Stellenangebote
- Interessante Leserbriefe

Jetzt kostenlos anmelden!

### VersicherungsJournal in Social Media

Besuchen Sie das VersicherungsJournal in den sozialen Medien:

- Facebook – Ausgewähltes für Sie
- Twitter – alle Nachrichten vom VersicherungsJournal.at
- Xing News – Ausgewähltes für Sie Unternehmen

Marke rangieren außerdem HDI (83,5), Allianz (81,7), Muki (81,2) und Zürich Connect (80,6).

**Weiterführende Information**

Weitere Details sind auf der [Webseite der ÖGVS](#) abrufbar.

[Emanuel Lampert](#)

**Wie beurteilen Sie diesen Artikel?**

sehr interessant   
  informativ   
  unwichtig   
 Bewerten

---

**Artikel-Werkzeuge für Sie**

[Artikel drucken](#)    [Kopierfreundliche Version](#)  
[Leserbrief schreiben](#)    [Nutzungsrechte erhalten](#)  
[Per E-Mail weiterleiten](#)    [Suchagent einrichten](#)

---

**Diese Seite empfehlen**

[Empfehlen](#)    [Tweet](#)    [XING](#)

**Weitere Artikel der aktuellen Ausgabe**

**Volksanwaltschaft kooperiert mit Schlichtungsstelle der Makler**

Die Volksanwaltschaft und die Rechtsservice- und Schlichtungsstelle des Fachverbands der Versicherungsmakler haben eine Zusammenarbeit vereinbart. (Bild: Photo Simonis) [mehr ...](#)



**Neuerungen in der Pferdeversicherung von R+V/VTV**

Die Tarife für die Operationskostenversicherung sind nun in einer überarbeiteten Version erhältlich. [mehr ...](#)

**Weitere Artikel aus Versicherungen & Finanzen**

**Rücktrittsrecht: Streit über Vollständigkeit in der Police**

28.1.2022 – Eine Rücktrittsmöglichkeit, die im Antrag genannt wurde, aber nicht mehr in der Police, führte zum Streit um die Zulässigkeit eines 2018 erfolgten Rücktritts von einem 2010 abgeschlossenen Vertrag. (Bild: Tingey Injury Law Firm) [mehr ...](#)



**Praxisleitfaden für Bauversicherungen aktualisiert**

28.1.2022 – In zweiter Auflage ist das Buch „Bauversicherungen richtig abschließen“ bei Linde erschienen. Als Leitfaden für die Ba- und Montageversicherung wendet es sich genauso an Versicherungsvertreter wie an Bauunternehmer oder Rechtsanwälte. (Bild: Cover: Linde) [mehr ...](#)

## VersicherungsJournal.at

Das Wesentliche im Blick

[Erweiterte Su](#)

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>Themenbereiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Versicherungen &amp; Finanzen</a></li> <li><a href="#">» Markt &amp; Politik</a></li> <li><a href="#">» Vertrieb &amp; Marketing</a></li> <li><a href="#">» Unternehmen &amp; Personen</a></li> <li><a href="#">» Karriere &amp; Mitarbeiter</a></li> <li><a href="#">» Büro &amp; Organisation</a></li> </ul> <p><b>Mitarbeiten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Autor werden</a></li> <li><a href="#">» Aktuelles für Autoren</a></li> </ul> | <p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Nachrichten</a></li> <li><a href="#">» Kommentare</a></li> <li><a href="#">» Praxiswissen</a></li> <li><a href="#">» Bilderrätsel</a></li> <li><a href="#">» Leserbriefe</a></li> <li><a href="#">» Kundeninformation</a></li> <li><a href="#">» Anzeigenmarkt</a></li> <li><a href="#">» Veranstaltungen</a></li> <li><a href="#">» Originaltexte</a></li> <li><a href="#">» VJ Spezial</a></li> </ul> | <p><b>Über den Verlag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Ansprechpartner</a></li> <li><a href="#">» Impressum / Über uns</a></li> <li><a href="#">» Nutzungsbedingungen</a></li> <li><a href="#">» Datenschutz</a></li> <li><a href="#">» In eigener Sache</a></li> </ul> <p><b>Werbung schalten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Abrufzahlen</a></li> <li><a href="#">» Leserstruktur</a></li> <li><a href="#">» Mediadaten</a></li> <li><a href="#">» Aktuelles für Werbekunden</a></li> <li><a href="#">» Aktuelles für Stellenanbieter</a></li> </ul> | <p><b>Leserservice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Kontakt</a></li> <li><a href="#">» Häufige Fragen</a></li> <li><a href="#">» VersicherungsJournal</a></li> <li><a href="#">» Premium-Abo</a></li> <li><a href="#">» Nutzungsrechte erhalten</a></li> <li><a href="#">» Mitteilungen an die Red</a></li> <li><a href="#">» Newsletter</a></li> <li><a href="#">» RSS</a></li> <li><a href="#">» Suchagenten</a></li> <li><a href="#">» Schlagwörter</a></li> <li><a href="#">» Mobilversion</a></li> </ul> |
|--|--|---|---|

© 2022 FinanzMedienVerlag Ges.m.b.H. · Keine Vervielfältigung ohne vorherige schriftliche Genehmigung · Design: Persiel Design Hamburg