

Sie lesen in: [Startseite](#) [Nachrichten](#) [Versicherungen & Finanzen](#)

Eigenheimversicherungen im ÖGVS-Test

27.1.2020 – Die Gesellschaft für Verbraucherstudien hat 15 Anbieter von Eigenheimversicherungen auf ihr Preis-/Leistungsverhältnis, Transparenz und Komfort der Website sowie Kundendienst geprüft. Gewonnen hat die HDI vor VAV und Garanta. Wermutstropfen: Mehrere große Versicherer wurden nicht bewertet.

Erstmals hat die ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH gemeinsam mit dem Wirtschaftsmagazin „Trend“ und dem Online-Vergleichsportal „Durchblicker“ Eigenheimversicherungen getestet.

Untersucht wurde, welcher Versicherer das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bietet und wo die Servicequalität stimmt, so die ÖGVS auf ihrer Website. Getestet wurden insgesamt 15 Anbieter.

Anzumerken ist, dass mehrere große Versicherer nicht in den Test aufgenommen wurden und dass nicht alle getesteten Anbieter auch Versicherungsunternehmen sind.

Drei Testkategorien

Die ÖGVS hat drei Haupttestkategorien festgelegt, deren Ergebnisse in unterschiedlicher Gewichtung in das Gesamtergebnis einfließen:

- **Tarife:** Höhe, Konditionen und Leistungen der untersuchten Tarife gehen mit einer Gewichtung von 60 Prozent in die Gesamtwertung ein.
- **Transparenz und Komfort:** Hier geht es darum, ob die wichtigsten Versicherungs- und Vertragsbedingungen klar ersichtlich sind und wie komfortabel die Website des Unternehmens ist. Diese Kategorie erhält 20 Prozent Gewicht.
- **Kundendienst:** Freundliche und zuvorkommende Behandlung sowie umfassende und kompetente Beratung der Testkunden fließen ebenfalls mit 20 Prozent Gewicht in die Gesamtwertung ein.

Die Kategorien Tarife sowie Transparenz und Komfort sind laut Angaben der ÖGVS durch Experten analysiert worden. Zur Bewertung des Kundendienstes hätten „qualifizierte und verdeckte Tester“ jeden Anbieter fünf Mal telefonisch getestet.

Gesamtsieger HDI

Insgesamt am besten habe HDI die gesetzten Kriterien erfüllt; ausschlaggebend dafür seien das Preis-/Leistungsverhältnis und der Kundendienst gewesen, so die ÖGVS.

Auf Platz zwei folgt die VAV, die vor allem bei Tarifen sowie Transparenz und Komfort der Website sehr gut abgeschnitten hat. Rang drei nimmt die Garanta dank des am besten bewerteten Kundendienstes ein.

In der Gesamtwertung nicht berücksichtigt wurde L'Amie AG Lifestyle Insurance Services, da das Unternehmen in der Kategorie „Tarife“ nach einer Neukalkulation nicht bewertet wurde.

Gesamtwertung		
Rang	Anbieter	Zielerreichung
1	HDI Versicherung AG	85,6 %
2	VAV Versicherungs-AG	83,5 %
3	Garanta Versicherungs-AG Österreich	81,2 %
4	Niederösterreichische Versicherung AG	81,0 %
5	Ergo Versicherung AG	80,9 %
6	Helvetia Versicherungen AG	81,1 %
7	Klickmal (digitale Marke von Wüstenrot)	79,9 %
8	Muki V.a.G.	79,3 %
9	Zürich Versicherungs-AG	79,2 %
10	Zürich Connect (Direktversicherer von Zürich)	78,7 %
11	Merkur Versicherung AG	75,9 %
12	Wüstenrot Versicherungs-AG	75,7 %
13	Oberösterreichische Versicherung AG	73,5 %
14	Grazer Wechselseitige Versicherung AG	71,9 %

Quelle: ÖGVS

Günstigere Tarife schneiden schlechter ab

Für den Test hat die ÖGVS drei Beispielkunden definiert; versichert werden sollten jeweils Einfamilienhäuser mit unterschiedlicher Wohnfläche, Ausstattung und

WERBUNG



MEIN UNTERNEHMEN
Einfach und schnell versichert – damit mehr Zeit bleibt.

[MEHR ERFAHREN](#) **Allianz**

Ihr Wissen und Ihre Meinung sind gefragt

Ihre Leserbriefe können für andere Leser eine wesentliche Ergänzung zu unserer Berichterstattung sein. Bitte schreiben Sie Ihre Kommentare unter den Artikel in das dafür vorgesehene Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch über Hintergrund- und Insiderinformationen, wenn sie nicht zur Veröffentlichung unter dem Namen des Informanten bestimmt ist. Wir sichern unseren Lesern absolute Vertraulichkeit zu! Schreiben Sie bitte an redaktion@versicherungsjournal.at.

Allgemeine Pressemitteilungen erbitten wir an meldungen@versicherungsjournal.at.

Täglich bestens informiert!

Der VersicherungsJournal **Newsletter** informiert Sie von **montags - freitags** über alle wichtigen Themen der Branche.

Ihre Vorteile

- **Alle Artikel** stammen aus unserer **unabhängigen Redaktion**
- Die **neuesten Stellenangebote**
- Interessante **Leserbriefe**

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

VersicherungsJournal in Social Media

Besuchen Sie das VersicherungsJournal auch in den sozialen Medien:

- **Facebook** – Ausgewähltes für den Vertrieb
- **Twitter** – alle Nachrichten von VersicherungsJournal.at
- **Xing News** – Ausgewähltes zu Karriere und Unternehmen
- **Youtube** – Hintergründe zum Buchprogramm

Einrichtung in unterschiedlichen Regionen Österreichs.

Für diese wurden Tarife ermittelt und mit den dazugehörigen Tarifleistungen (Versicherungssumme, versicherte Gefahren, versicherte Sachen) ins Verhältnis gesetzt. Dabei habe man starke Preisunterschiede festgestellt; der günstigste Tarif liege um 67 Prozent unter dem teuersten.

Allerdings würden günstige Tarife bei den Leistungen schlechter abschneiden. Das betreffe beispielsweise Deckungssummen, Höchstbeträge für Schmuck und Bargeld, die Absicherung von Solaranlagen oder die Erstattung von Hangsicherungskosten nach einem Erdbeben.

Mit einem Zielerreichungsgrad von 83 Prozent entscheidet HDI diese Kategorie knapp vor der VAV für sich. Platz drei geht an Muki, gefolgt von der Niederösterreichischen Versicherung und Ergo.

Manche Angaben fehlen

Alle Anbieter führen die wichtigsten Leistungen auf ihrer Website an, so die ÖGVS. Bei einigen würden aber Angaben zu den Haftpflicht-Deckungssummen fehlen, ebenso wie ein Link zu den detaillierten Versicherungsbedingungen.

Weiters moniert die ÖGVS das Fehlen eines Online-Rechners zur Ermittlung der individuellen Prämie bei mehreren Anbietern. Nur bei sieben von ihnen finde sich ein Tarifrechner.

Mit einem Zielerreichungsgrad von 100 Prozent konnte Zürich Connect diese Kategorie gewinnen. Rang zwei geht an die VAV, deutlich dahinter folgen Ergo, L'Amie direkt und Klickmal.

Kundendienst nur mittelmäßig

Nur in einer „mittelmäßigen Verfassung“ habe sich der telefonische Kundendienst präsentiert, so die ÖGVS. Bemängelt wird die Kompetenz der Mitarbeiter, die teils keine konkreten, teils nicht besonders ausführliche Antworten auf Fragen gegeben hätten.

Positiv bewertet die ÖGVS dagegen die Kontaktmöglichkeiten. Bei allen Anbietern gebe es eine Telefon-Hotline, ein Kontaktformular bzw. eine E-Mail-Adresse. Einen Rückruf-Service würden allerdings nur zwei Unternehmen anbieten.

Am besten schneidet in dieser Kategorie die Garanta mit einer Zielerreichung von 95 Prozent ab. Knapp dahinter folgen HDI, Niederösterreichische Versicherung und Helvetia. Mit deutlichem Abstand liegt L'Amie direkt auf dem fünften Platz.

Weiterführende Informationen

Die ausführlichen Ergebnisse des Tests können per E-Mail bei der ÖGVS um 1.490 Euro zuzüglich Umsatzsteuer bestellt werden.

[Marius Perger](#)

Wie beurteilen Sie diesen Artikel?

sehr interessant informativ unwichtig

[Bewerten](#)

Artikel-Werkzeuge für Sie

[Artikel drucken](#)

[Kopierfreundliche Version](#)

[Leserbrief schreiben](#)

[Nutzungsrechte erhalten](#)

[Per E-Mail weiterleiten](#)

[Suchagent einrichten](#)

Diese Seite empfehlen

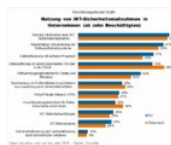
Schlagwörter zu diesem Artikel

[Direktvertrieb](#) · [Mitarbeiter](#)

Weitere Artikel der aktuellen Ausgabe

Bei IKT-Risiken klappt Versicherungsloch

Selbst von den großen Unternehmen ist offenbar die Mehrheit nicht gegen Risiken versichert, die sich aus der Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien ergeben. Zu diesem Ergebnis kommt eine Eurostat-Erhebung. (Bild: VJ/Lampert) [mehr ...](#)



„Die moderne Art des Einbruchsdiebstahls“

Der frühere Donau-General Ralph Müller und seine Nachfolgerin Judit Havasi haben sich am Freitag im Doppel der Presse präsentiert. Neben dem Thema Cyberversicherung kamen Forderungen an die Bundesregierung zur Sprache, auch erste Hinweise auf den Geschäftsverlauf 2019 waren zu hören. (Bild: Ian Ehm) [mehr ...](#)



Diese Artikel könnten Sie noch interessieren

Gratis für Sie: Unser Magazin zum Thema Berufsunfähigkeit

21.10.2019 – In der zweiten Ausgabe unseres Magazins „VersicherungsJournal Spezial“ beschäftigen wir uns mit der Berufsunfähigkeitsversicherung. Lesen Sie unsere umfangreiche Aufbereitung des Themas jetzt online oder bestellen Sie gedruckte Exemplare kostenlos. (Bild: VersicherungsJournal) [mehr ...](#)



Unser neues Magazin gratis für Sie

19.7.2019 – Ab sofort ergänzt das VersicherungsJournal sein Angebot mit einem Print-Magazin, das viermal jährlich erscheinen und sich jeweils einem branchenrelevanten Thema widmen wird. Die erste Ausgabe steht bereits online zur Verfügung und kann auch kostenlos bestellt werden. (Bild: VersicherungsJournal) [mehr ...](#)



VersicherungsJournal.at
Das Wesentliche im Blick

[Erweiterte Suche »](#)

Suchbegriffe

[Suchen](#)

Themenbereiche

[Versicherungen & Finanzen](#)

[Markt & Politik](#)

Inhalte

[Nachrichten](#)

[Kommentare](#)

Über den Verlag

[Ansprechpartner](#)

[Impressum / Über uns](#)

Leserservice

[Kontakt](#)

[Häufige Fragen](#)

Vertrieb & Marketing	Praxiswissen	Nutzungsbedingungen	VersicherungsJournal als Startseite
Unternehmen & Personen	Bilderrätsel	Datenschutz	Premium-Abo
Karriere & Mitarbeiter	Leserbriefe	In eigener Sache	Nutzungsrechte erhalten
Büro & Organisation	Kundeninformation		Mitteilungen an die Redaktion
	Anzeigenmarkt	Werbung schalten	Newsletter
Mitarbeiten	Veranstaltungen	Abrufzahlen	RSS
Autor werden	Originaltexte	Leserstruktur	Suchagenten
Aktuelles für Autoren	VJ Spezial	Mediadaten	Schlagwörter
		Aktuelles für Werbekunden	Mobilversion
		Aktuelles für Stellenanbieter	



© 2020 FinanzMedienVerlag Ges.m.b.H. · Keine Vervielfältigung ohne vorherige schriftliche Genehmigung · Design: Persiel Design Hamburg