

[Home](#) > [Hohe Kosten bremsen E-Autos](#)

21. FEBRUAR 2022

# Hohe Kosten bremsen E-Autos

Die jüngste Erhebung zum Wohnbarometer der VAV zeigt deutlich nach wie vor existierende Barrieren für einen Umstieg auf E-Autos auf. 58 Prozent der befragten in Österreich lebenden Autobesitzer schrecken hohe Anschaffungs- und Betriebskosten ab.

51 Prozent nennen eine mangelnde flächendeckende Ladeinfrastruktur als hauptsächliches Hindernis, 43 Prozent das Fehlen einer zuverlässigen Lademöglichkeit am Wohnort und 28 Prozent begründen die Ablehnung mit nicht vorhandenen Lademöglichkeiten am Dienstort.



HOME

## Kostentransparenz fehlt

MAGAZIN

Immerhin 37 Prozent hält eine grundsätzliche Vorliebe für konventionelle Antriebe vom Umdenken ab. Sven

ANZEIGEN

Rabe, Vorstandsvorsitzender der VAV Versicherung: „Mit gutem Grund ist die überwiegende Mehrzahl der in Österreich zugelassenen E-Autos Firmenwagen. Um die Elektromobilität auch für Private attraktiv zu machen, fehlt es an Infrastruktur und Kostentransparenz. Hier liegen noch enorme Herausforderungen für ein Gelingen der Mobilitätswende.“

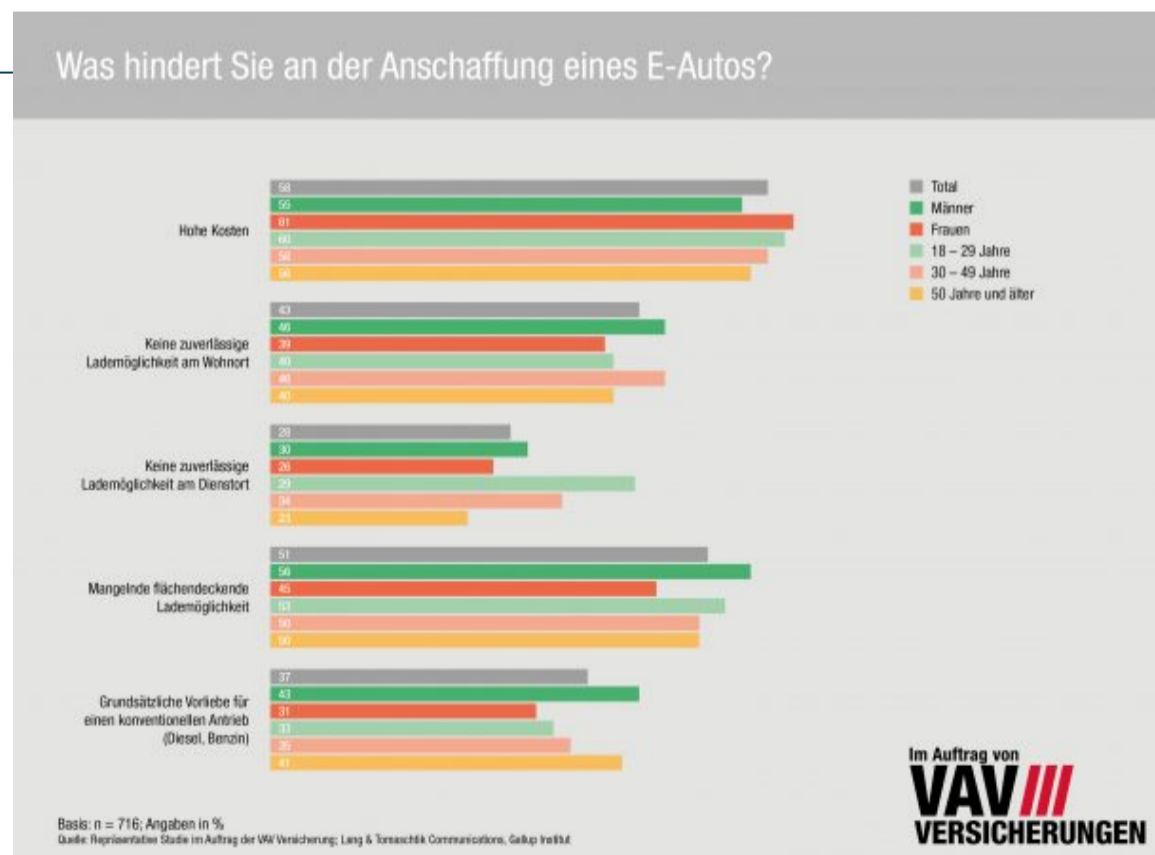
Sven Rabe,  
Vorstandsvorsitzender  
der VAV Versicherung

NEWS

KONTAKT

ABO

4profit Verlag GmbH



Besonders kostenempfindlich zeigen sich die Einwohner von Städten mit mehr als 50.000 Einwohnern. Hier werden mit 71 Prozent überproportional häufig hohe Kosten ins Treffen geführt. Gleichzeitig ist in größeren Städten die Vorliebe für konventionelle Antriebe mit 26 Prozent am schwächsten ausgeprägt. Für Menschen, die keiner Erwerbstätigkeit nachgehen (64 Prozent), Frauen und Pensionisten (jeweils 61 Prozent) sind die Kosten der Elektromobilität ebenfalls ein gewichtiges Argument.

## Infrastruktur: Nachholbedarf

## E-Autos für Private kaum Thema

Für private Käufer ist das E-Auto nach wie vor kein großes Thema. Gefragt nach unmittelbar bevorstehenden Anschaffungen, gaben lediglich drei Prozent an, sich für elektrisches KFZ entscheiden zu wollen. Das Umfrageergebnis des Vorjahres lag gleichfalls bei drei Prozent.

Eigenheimbesitzer planen vier Mal häufiger die Anschaffung eines E-Autos als Mieter. Dieser Abstand hat sich im Jahresverlauf vergrößert. Im Vorjahr lag der Faktor noch bei 2,5. Rabe: „Dieser Umstand ist der Tatsache geschuldet, dass Eigenheimbesitzer leichter zu einer eigenen und damit zuverlässigen Ladestation kommen.“

## E-Bikes bleiben beliebt

Eine leichte Veränderung brachte die Frage nach eventuellen Kaufabsichten. Hier antworteten in der aktuellen Studie 20 Prozent mit Ja. Im Vorjahr waren es 17 Prozent. Im Jahresabstand verdoppelt, wenngleich von niedrigem Niveau, hat sich laut Erhebung die Zahl der privaten Eigentümer von E-Autos. Sie stieg von einem auf zwei Prozent.

Die Anschaffung eines E-Bikes planen etwas weniger Menschen als im Vorjahr. Zwei nach drei Prozent wollen unbedingt kaufen, 12 nach 14 Prozent werden eventuell elektrisch auf 2 Rädern unterwegs sein.

Für die Studie wurden vom österreichischen Gallup Institut 1.000 Probanden in ganz Österreich befragt. Befragungszeitraum war der Dezember 2021. Ergebnisse sind über die Internetdomain [www.wohnbarometer.vav.at](http://www.wohnbarometer.vav.at) abrufbar.

---

**HOME**


---

**MAGAZIN**

 VAV/HK
 

---

**ANZEIGEN**



---

**NEWS**


---

**KONTAKT**  
**DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN**



---

**ABO**


---

**BRENNPUNKT**

 Corona: Komplet  
 versagt?

---

**MÄRKTE & FONDS**

 Zertifikate als  
 Renditetreiber

---

**MÄRKTE & FONDS**

 Studie: Neue  
 Generation von  
 Anlegern

---

**BANKING**

 Vorsorge: Aktien  
 und Fonds  
 wichtiger
 

---

**NEWSLETTER**

Kostenfreie Anmeldung

NAME / FIRMA

VORNAME

EMAIL\*

4profit Verlag GmbH

tenturmstraße 19/1/29 B  
1010 Wien  
+43/699/1922 0326  
office@geld-magazin.at

Impressum

AGB's

Datenschutz

Cookies

## MAGAZIN

[Aktuelle Ausgabe](#)

[Archiv](#)

[Abo](#)

## ANZEIGEN

[Informationen](#)

[Formate / Preise](#)

[Produktion](#)

[Geschäftsbedingungen](#)

## VERANSTALTUNGEN

[Alternative Investments Award](#)

[Österr. Dachfonds Award](#)

[Refinitiv Lipper Fund Award](#)

## KONTAKT

[Kontaktformular](#)

[Team](#)