



Sie lesen in: [Startseite](#) [Nachrichten](#) [Markt & Politik](#)

Das Marktanteile-Ranking 2017

11.5.2018 – Von den 43 im VVO vereinten Versicherungsunternehmen war die Uniqia 2017 mit 21,28 Prozent Prämienanteil das größte. Mit einem Abstand folgt die Wiener Städtische auf Platz zwei – die Generali ist ihr aber inzwischen dicht auf den Fersen. Unter den Versicherungsgruppen bleibt die VIG Nummer eins vor der Uniqia Group. Die fünf großen Gruppen teilen sich 71 Prozent des Marktes.

Die endgültigen Zahlen sind da: Die 43 im [Versicherungsverband \(VVO\)](#) vereinten Versicherungsunternehmen haben 2017 insgesamt ein Volumen von 17,099 Milliarden Euro an verrechneten Prämien eingenommen. Sie konnten damit ein kleines Plus von 0,4 Prozent gegenüber 2016 schreiben.

Auch im letzten Jahr hat es wieder Verschiebungen in den Marktanteilen gegeben – manche kleiner, manche größer.

Löwe setzt zum Sprung auf Platz zwei an

Das größte Einzelunternehmen, die Uniqia Österreich Versicherungen AG, kam 2016 auf 21,23 Prozent Marktanteil und baute 2017 leicht auf 21,28 Prozent zu.

Platz zwei wird mit 13,50 Prozent von der Wiener Städtischen gehalten – allerdings nur noch knapp. Denn während sie zuletzt Anteile eingebüßt hat, hat der Löwe aufgeholt: Die beiden Unternehmen trennen nur noch 0,02 Punkte. 2015 lagen sie noch 0,48 Punkte auseinander.

Rang vier geht wieder an die Allianz Elementar. Sie verbessert sich neuerlich und wächst von 5,89 auf 6,07 Prozent. Die Allianz Elementar Lebensversicherung gibt dagegen um nicht ganz einen Zehntelpunkt nach und rangiert mit 2,24 Prozent auf Platz 14. Zusammen kommen die beiden „Allianzen“ auf rund 8,3 Prozent, knapp mehr als 2016.

Verschiebungen bis zu etwa einem halben Zähler

Vergleichsweise deutliche Marktanteilsverluste weist die Statistik für die Ergo Versicherung aus. Sie rutschte um gut einen halben Punkt auf 3,06 Prozent zurück und belegt damit Rang neun (bisher acht). Die – nach wie vor sechstplatzierte – Sparkassen Versicherung verlor in ähnlichem Umfang auf 4,17 Prozent.

Merkliche Zugewinne verzeichnete die Zürich Versicherung, die mit einem Zuwachs von 0,35 Punkten die Vier-Prozent-Hürde übersprang (4,04 Prozent). Binnen kurzer Zeit spürbar aufgeholt hat Muki: Nach 0,37 Prozent 2015 und 0,47 Prozent 2016 wurden es 2017 schließlich 0,54 Prozent – innerhalb von zwei Jahren ein Ausbau um fast die Hälfte.

Die 43 Unternehmen im Detail

Die Marktanteile der 43 Versicherer sind in der folgenden Tabelle im Detail aufgeschlüsselt.

Sofern ein Unternehmen 2016 anders platziert war als 2016, ist der damalige Platz in Klammer angegeben. Für 2015 sind keine Platzierungen ausgewiesen, da in diesem Jahr mehr Unternehmen (47) im Ranking waren und ein direkter Vergleich daher nicht möglich ist.

Marktanteile der Versicherungsunternehmen					
#	Unternehmen	+/-	2017	2016 *	2015 **
1.	Uniqia Österreich Versicherungen AG	+	21,28	21,23	14,40 ***
2.	Wiener Städtische Versicherung AG	-	13,50	13,65	13,69
3.	Generali Versicherung AG	+	13,48	13,34	13,21
4.	Allianz Elementar Versicherungs-AG	+	6,07	5,89	5,62
5.	Donau Versicherung AG	+	4,76	4,74	4,57
6.	Sparkassen Versicherung AG	-	4,17	4,67	4,93
7.	Zürich Versicherungs-AG	+	4,04	3,69	3,54
8.	Grazer Wechselseitige Versicherung AG	+	3,07	2,98 (9.)	2,84
9.	Ergo Versicherung AG	-	3,06	3,57 (8.)	3,74
10.	Helvetia Versicherungen AG	+	2,84	2,80 (11.)	2,30
Plätze 11 bis 20					
11.	Wüstenrot Versicherungs-AG	-	2,80	2,85 (10.)	2,83
12.	Merkur Versicherung AG	+	2,68	2,56	2,35
13.	Oberösterreichische Versicherung AG	+	2,41	2,38	2,43
14.	Allianz Elementar Lebensversicherungs-AG	-	2,24	2,32	2,34
15.	Niederösterreichische Versicherung AG	+	1,80	1,75	1,68
16.	Bawag P.S.K. Versicherung AG	-	1,27	1,36	1,61
17.	Österreichische Beamtenversicherung VVaG	-	1,03	1,08	1,14
18.	HDI Versicherung AG	+	0,97	0,93	0,89

Angaben in Prozent. Basis: Verrechnete Prämien im direkten inländischen Geschäft.
 +/- zeigt an, ob sich der Marktanteil eines Unternehmens gesteigert hat, verringert hat oder gleichgeblieben ist
 * Die Zahlen in Klammer geben die Platzierung 2016 an (auch damals waren 43 Unternehmen im Ranking). Wo keine Zahlen angegeben sind, entsprechen die Platzierungen 2016 jenen 2017.
 ** Da 2015 mehr Unternehmen (47) im Ranking waren, sind für dieses Jahr keine Platzierungen angegeben.
 *** Damals noch nicht mit Raiffeisen Versicherung (Marktanteil: 5,29 %), Finanzelfe Versicherung (Marktanteil: 1,75 %) und Salzburger Landes-Versicherung (Marktanteil: 0,78 %) fusioniert.
 Quelle: VVO.

Ihr Wissen und Ihre Meinung sind gefragt

Ihre Leserbriefe können für andere Leser eine wesentliche Ergänzung zu unserer Berichterstattung sein. Bitte schreiben Sie Ihre Kommentare unter den Artikel in das dafür vorgesehene Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch über Hintergrund- und Insiderinformationen, wenn sie nicht zur Veröffentlichung unter dem Namen des Informanten bestimmt ist. Wir sichern unseren Lesern absolute Vertraulichkeit zu. Schreiben Sie bitte an redaktion@versicherungsjournal.at.

Allgemeine Pressemitteilungen erbitten wir an meldungen@versicherungsjournal.at.

Täglich bestens informiert!

Der VersicherungsJournal Newsletter informiert Sie von **montags - freitags** über alle wichtigen Themen der Branche.

Ihre Vorteile

- **Alle Artikel** stammen aus unserer **unabhängigen Redaktion**
- **Die neuesten Stellenangebote**
- **Interessante Leserbriefe**

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

VersicherungsJournal in Social Media

Besuchen Sie das VersicherungsJournal auch in den sozialen Medien:

- **Facebook** – Ausgewähltes für den Vertrieb
- **Twitter** – alle Nachrichten von VersicherungsJournal.at
- **Xing News** – Ausgewähltes zu Karriere und Unternehmen
- **Youtube** – Hintergründe zum Buchprogramm

#	Unternehmen	+/-	2017	2016 *	2015 **
19.	Tiroler Versicherung V.a.G.	+	0,73	0,71 (20.)	0,69
20.	Österreichische Hagelversicherung VVaG	+	0,67	0,58 (22.)	0,55
Plätze 21 bis 30					
21.	FWJ Life Insurance Austria AG (ehem. Skandia)	-	0,63	0,72 (19.)	0,78
22.	Nürnberg Versicherung AG Österreich	=	0,61	0,61 (21.)	0,61
23.	Muki V.a.G.	+	0,54	0,47 (25.)	0,37
24.	Vorarlberger Landes-Versicherung V.a.G.	+	0,52	0,51 (23.)	0,49
25.	VAV Versicherungs-AG	+	0,52	0,50 (24.)	0,48
26.	Vienna Insurance Group AG	+	0,49	0,46	0,49
27.	HDI Lebensversicherung AG	=	0,42	0,42 (28.)	0,41
28.	Acredia Versicherung AG	-	0,41	0,43 (27.)	0,42
29.	D.A.S. Rechtsschutz AG	+	0,41	0,40	0,38
30.	Porsche Versicherungs-AG	+	0,40	0,36 (31.)	0,33
Plätze 31 bis 40					
31.	Kärntner Landesversicherung a.G.	+	0,40	0,39 (30.)	0,36
32.	Europäische Reiseversicherung AG	+	0,36	0,33 (33.)	0,33
33.	Arag SE Österreich	+	0,36	0,34 (32.)	0,33
34.	Coface S.A. Österreich	=	0,20	0,20	0,22
35.	Garanta Versicherung-AG Österreich	+	0,19	0,18	0,16
36.	AWP P&C S.A. (Allianz Global Assistance)	=	0,14	0,14	0,14
37.	Chubb European Group Ltd. (ehem. Ace)	+	0,14	0,10	0,09
38.	Atradius Kreditversicherung	+	0,09	0,08 (40.)	0,07
39.	SK Versicherung AG	=	0,08	0,08	0,08
40.	Credendo – Single Risk Insurance AG (ehem. Garant Versicherungs-AG)	-	0,06	0,08 (38.)	0,10
Plätze 41 bis 43					
41.	Hypo-Versicherung AG	=	0,06	0,06	0,06
42.	APK-Versicherung AG	+	0,05	0,04	0,04
43.	Helvetia Schweizerische Versicherungsg. AG	+	0,04	0,03	0,03
Verrechnete Prämie gesamt (in Mio. Euro)			17.099	17.034	
Angaben in Prozent. Basis: Verrechnete Prämien im direkten inländischen Geschäft. +/- zeigt an, ob sich der Marktanteil eines Unternehmens gesteigert hat, verringert hat oder gleichgeblieben ist * Die Zahlen in Klammer geben die Platzierung 2016 an (auch damals waren 43 Unternehmen im Ranking). Wo keine Zahlen angegeben sind, entsprechen die Platzierungen 2016 jenen 2017. ** Da 2015 mehr Unternehmen (47) im Ranking waren, sind für dieses Jahr keine Platzierungen angegeben. *** Damals noch nicht mit Raiffeisen Versicherung (Marktanteil: 5,29 %), Finanzelfe Versicherung (Marktanteil: 1,75 %) und Salzburger Landes-Versicherung (Marktanteil: 0,78 %) fusioniert. Quelle: VVO.					

Fünf Gruppen teilen sich 71 Prozent des Marktes

Größte Versicherungsgruppe des Landes bleibt die Vienna Insurance Group mit 22,92 Prozent Marktanteil. Mit zirka 1,6 Punkten Abstand folgt die Uniqa Group.

Zusammen bringen es die fünf großen Gruppen auf ein Prämienvolumen von 12,11 Milliarden Euro. Anders ausgedrückt, decken sie 70,83 Prozent des Prämienvolumens der heimischen Branche ab.

Marktanteile der Versicherungsgruppen			
Gruppe	2017	2016	2015
Vienna Insurance Group	22,92	23,52	23,63
Uniqa Group	21,30	21,25	22,20
Generali-Gruppe	15,14	15,06	15,16
Allianz-Gruppe	8,33	8,22	7,97
Grawe Group	3,13	3,04	2,89
Summe in Prozent	70,83	71,10	71,85
<i>Summe in Mio. Euro</i>	<i>12.111</i>	<i>12.109</i>	<i>12.534</i>
Angaben in Prozent. Basis: Verrechnete Prämien im direkten inländischen Geschäft. Ausländische sowie Beteiligungen unter 20 Prozent sind nicht berücksichtigt. Beteiligungen ab 20 bis 50 Prozent sind prozentuell berücksichtigt, solche ab 50 Prozent mit 100 Prozent. Quelle: VVO.			

Fortsetzung folgt

In der Montag-Ausgabe finden Sie Daten zur Entwicklung der Marktanteile in den einzelnen Sparten.

[Emanuel Lampert](#)

Wie beurteilen Sie diesen Artikel?

sehr interessant informativ unwichtig

Artikel-Werkzeuge für Sie

[Artikel drucken](#)

[Kopierfreundliche Version](#)

[Leserbrief schreiben](#)

[Nutzungsrechte erhalten](#)

[Per E-Mail weiterleiten](#)

[Suchagent einrichten](#)

Diese Seite empfehlen

Schlagwörter zu diesem Artikel

[Darlehen](#) · [Kreditversicherung](#) · [Lebensversicherung](#) · [Ranking](#) · [Rechtsschutz](#) · [Reiseversicherung](#)

Weitere Artikel der aktuellen Ausgabe

Wie künstliche Intelligenz Versicherungsbetrug erkennt

Bis zu zehn Prozent der Versicherungsleistungen könnten erschwindelt sein. Ein konkretes Fallbeispiel zeigt, wie man mit künstlicher Intelligenz Betrügern auf die Spur kommt. (Bild: Christoph Kerschbaum) [mehr ...](#)

**Kurz notiert**

Aktuelle Meldungen kurz und bündig. [mehr ...](#)

Europäische profitiert von gutem Reisejahr

2017 kam die Reiselust der Österreicher wieder zurück. Die insgesamt gestiegene Urlaubsnachfrage schlägt sich auch im Ergebnis der Europäischen Reiseversicherung nieder. (Bild: Martina Draper) [mehr ...](#)



Diese Artikel könnten Sie noch interessieren

Das Marktanteile-Ranking 2014

8.5.2015 – 2014 hat es wieder Verschiebungen in den Marktanteilen der Versicherungsunternehmen gegeben – manche kleiner, manche größer, manche beachtlich. [mehr ...](#)

Kundenzufriedenheit: Durchblicker schlägt Versicherer

16.2.2018 – Wenn die Versicherungsbranche in Sachen Kundenzufriedenheit mit Schlüsseln und Bürgen oder Online-Shops für Torten- und Backzubehör in Konkurrenz tritt, sind Überraschungen programmiert. In diesem Fall: negative. [mehr ...](#)

Das Marktanteile-Ranking 2016

16.5.2017 – Wie sich der Versicherungsmarkt auf die österreichischen Versicherer verteilt, wer gewonnen und wer verloren hat, zeigen neueste Zahlen des Versicherungsverbandes. [mehr ...](#)

VersicherungsJournal.at

Das Wesentliche im Blick

[Erweiterte Suche »](#)

Themenbereiche

[Versicherungen & Finanzen](#)

[Markt & Politik](#)

[Vertrieb & Marketing](#)

[Unternehmen & Personen](#)

[Karriere & Mitarbeiter](#)

[Büro & Organisation](#)



Mitarbeiten

[Autor werden](#)

[Aktuelles für Autoren](#)

Inhalte

[Nachrichten](#)

[Kommentare](#)

[Praxiswissen](#)

[Bilderrätsel](#)

[Leserbriefe](#)

[Kundeninformation](#)

[Anzeigenmarkt](#)

[Veranstaltungen](#)

[Originaltexte](#)

Über den Verlag

[Ansprechpartner](#)

[Impressum / Über uns](#)

[Datenschutz](#)

[In eigener Sache](#)

Werbung schalten

[Abrufzahlen](#)

[Leserstruktur](#)

[Mediadaten](#)

[Aktuelles für Werbekunden](#)

[Aktuelles für Stellenanbieter](#)

Leserservice

[Kontakt](#)

[Häufige Fragen](#)

[VersicherungsJournal als Startseite](#)

[Premium-Abo](#)

[Nutzungsrechte erhalten](#)

[Mitteilungen an die Redaktion](#)

[Newsletter](#)

[RSS](#)

[Suchagenten](#)

[Schlagwörter](#)

[Mobilversion](#)