

WERBUNG

## Gemeinsam Unternehmen absichern

### Jetzt R+V-Vertriebspartner werden

www.ruv.at

Sie lesen in: [Startseite](#) [Nachrichten](#) [Markt & Politik](#)

### VAV-„Wohnbarometer“: Arbeiten im Homeoffice

**15.2.2021 – Jeder Vierte, der im Homeoffice werkt, ist mit den Arbeitsbedingungen mehr oder minder unglücklich. Das ist eines der Ergebnisse aus dem neuen „VAV-Wohnbarometer 2021“. Rund ein Drittel musste erst Anschaffungen tätigen, um „homeofficefit“ zu sein.**

Corona hat bekanntermaßen viel Arbeit ins Homeoffice verlagert. 18 Prozent halten ihre Wohnung allerdings für weniger oder gar nicht dafür geeignet.

Rechnet man die 29 Prozent heraus, für die Homeoffice mangels Notwendigkeit oder Gelegenheit kein Thema ist, so halten 26 Prozent ihr Heim für weniger oder nicht homeofficetauglich.

Das geht aus dem neuen „Wohnbarometer“, das die **VAV Versicherungs-AG** nach 2019 und 2020 am Freitag in seiner dritten Auflage vorgestellt hat. Das Gallup-Institut hat hierfür im Dezember 2021 österreichweit 1.000 Personen befragt.

#### Bei Eigentümern mehr Zufriedenheit mit Homeoffice

Eigentümer sind offenbar eher mit den Arbeitsmöglichkeiten in ihrem Zuhause zufrieden: Von diesen beurteilen es nur 13 Prozent (Basis: alle Befragten) als für die Fernarbeit weniger oder nicht geeignet. Bei den Mietern sind es dagegen 24 Prozent.

Immerhin: Knapp mehr als die Hälfte aller Befragten kommt mit den Arbeitsbedingungen im Homeoffice zurecht: 22 Prozent finden es sehr geeignet, 29 Prozent zumindest einigermaßen passend.

#### Ein Drittel arbeitet daheim

20 Prozent aller Befragten arbeiten ausschließlich oder häufig zu Hause. „Bereinigt um die nicht oder nicht mehr Berufstätigen, ergibt sich ein prozentueller Anteil an Heimarbeitern an der Gesamtbevölkerung von 32 Prozent“, führt die VAV aus.

Auffallend sei, dass 37 Prozent der Teilnehmer, die nie daheim arbeiten, ihr Wohnobjekt als zumindest einigermaßen geeignet für berufliches Arbeiten ansehen.

#### Corona fordert Investitionen ins Homeoffice

39 Prozent der „Home Officer“ steht ein bereits früher eingerichteter Bereich mit schon früher angeschafften Arbeitsmitteln zur Verfügung.

31 Prozent mussten hingegen Anschaffungen tätigen, um für die neuen Anforderungen gerüstet zu sein. Dies betreffe alle Berufs-, Alters- und Einkommensgruppen, besonders aber mittlere Einkommensgruppen bei Beamten und Angestellten.

#### Rabe: Tendenz zum Homeoffice wird über Corona hinaus anhalten

VAV-Vorstandschef Sven Rabe geht davon aus, dass die Tendenz zum Homeoffice über Corona hinaus anhalten „und in weiten Teilen zu einer Veränderung der Anforderungen an Wohnraum“ führen wird.

„Die veränderte Nutzung von Wohnraum kann auch zu einem Anpassungsbedarf des Versicherungsschutzes führen“, so Rabe.

#### Weiterführende Information

Nähere Details zur Umfrage finden Sie auf der [„Wohnbarometer“-Webseite](#) der VAV. Emanuel Lampert

#### Wie beurteilen Sie diesen Artikel?

sehr interessant  informativ  unwichtig Bewerten

#### Artikel-Werkzeuge für Sie

- [Artikel drucken](#)
- [Kopierfreundliche Version](#)
- [Leserbrief schreiben](#)
- [Nutzungsrechte erhalten](#)
- [Per E-Mail weiterleiten](#)
- [Suchagent einrichten](#)

#### Diese Seite empfehlen

WERBUNG

Ja,

die Donau hilft nach einem digitalen Einbruch

#### Ihr Wissen und Ihre Meinung

Ihre Leserbriefe können für andere wesentliche Ergänzungen zu unseren Berichterstattungen sein. Bitte schreiben Kommentare unter dem Artikel in dem vorgesehenen Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch über Insiderinformationen, wenn Sie die Veröffentlichung unter dem Namen der Informanten bestimmen. Wir sind Ihnen für absolute Vertraulichkeit zuversichert. Sie bitte an [redaktion@versicherungsjournal.at](mailto:redaktion@versicherungsjournal.at)

Allgemeine Pressemitteilungen an [meldungen@versicherungsjournal.at](mailto:meldungen@versicherungsjournal.at)

#### Täglich bestens informiert!

Der VersicherungsJournal **News** informiert Sie von **montags - freitag** wichtigen Themen der Branche.

#### Ihre Vorteile

- **Alle Artikel** stammen aus unserer **unabhängigen Redaktion**
- Die **neuesten Stellenangebote**
- Interessante **Leserbriefe**

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

#### VersicherungsJournal in So

Besuchen Sie das VersicherungsJournal in den sozialen Medien:

- **Facebook** – Ausgewähltes für Sie
- **Twitter** – alle Nachrichten von VersicherungsJournal.at
- **Xing News** – Ausgewähltes zu Unternehmen

Schlagwörter zu diesem Artikel

Marktforschung

Weitere Artikel der aktuellen Ausgabe

**Zu schneller Pkw gegen freilaufende Pferde: OGH zur Schuldfrage**

Unbekannte trieben vier Pferde von der Koppel des Klägers, ein Autofahrer kollidierte mit ihnen in der Nacht auf einer Freilandstraße. Drei starben sofort, das vierte musste eingeschläfert werden. Die Vorinstanzen sahen das Alleinverschulden beim Pkw-Lenker, der Fall landete beim OGH.[mehr ...](#)

**VIG investiert in Frühfinanzierung von Start-ups**

Der Versicherungskonzern verspricht sich von der Beteiligung einen Informationsvorsprung bei Innovationen.[mehr ...](#)

Diese Artikel könnten Sie noch interessieren

**Lehrlinge: Versicherer haben teils weniger Bewerber**

12.2.2021 – Eine branchenübergreifende Unternehmensinitiative zeigt spürbaren Rückgang der Bewerberzahlen, das Stimmungsbild des Lehrlingsarbeitsmarktes sei „katastrophal“. Auch Versicherer sind betroffen. [mehr ...](#)

**Durchblicker vergleicht jetzt auch Krankenversicherungen**

12.2.2021 – Die Tarifvergleichsplattform hat einen neuen Rechner in Betrieb genommen. Anlässlich dessen hat das Unternehmen auch Ergebnisse aus einer Umfrage zu Krankenversicherung und Gesundheitssystem vorgestellt. (Bild: VJ/Lampert) [mehr ...](#)



# VersicherungsJournal.at

Das Wesentliche im Blick

Erweiterte Suche

Suchbegriffe

Themenbereiche	Inhalte	Über den Verlag	Leserservice
<a href="#">Versicherungen &amp; Finanzen</a>	<a href="#">Nachrichten</a>	<a href="#">Ansprechpartner</a>	<a href="#">Kontakt</a>
<a href="#">Markt &amp; Politik</a>	<a href="#">Kommentare</a>	<a href="#">Impressum / Über uns</a>	<a href="#">Häufige Fragen</a>
<a href="#">Vertrieb &amp; Marketing</a>	<a href="#">Praxiswissen</a>	<a href="#">Nutzungsbedingungen</a>	<a href="#">VersicherungsJournal a</a>
<a href="#">Unternehmen &amp; Personen</a>	<a href="#">Bilderrätsel</a>	<a href="#">Datenschutz</a>	<a href="#">Premium-Abo</a>
<a href="#">Karriere &amp; Mitarbeiter</a>	<a href="#">Leserbriefe</a>	<a href="#">In eigener Sache</a>	<a href="#">Nutzungsrechte erhalten</a>
<a href="#">Büro &amp; Organisation</a>	<a href="#">Kundeninformation</a>	<a href="#">Werbung schalten</a>	<a href="#">Mitteilungen an die Red:</a>
	<a href="#">Anzeigenmarkt</a>	<a href="#">Abrufzahlen</a>	<a href="#">Newsletter</a>
<b>Mitarbeiten</b>	<a href="#">Veranstaltungen</a>	<a href="#">Leserstruktur</a>	<a href="#">RSS</a>
<a href="#">Autor werden</a>	<a href="#">Originaltexte</a>	<a href="#">Mediadaten</a>	<a href="#">Suchagenten</a>
<a href="#">Aktuelles für Autoren</a>	<a href="#">VJ Spezial</a>	<a href="#">Aktuelles für Werbekunden</a>	<a href="#">Schlagwörter</a>
		<a href="#">Aktuelles für Stellenanbieter</a>	<a href="#">Mobilversion</a>



© 2021 FinanzMedienVerlag Ges.m.b.H. · Keine Vervielfältigung ohne vorherige schriftliche Genehmigung · Design: Porsiel Design Hamburg