

[mets]

media efficiency transparency service

Streuplan TV/HF

Kunde: **VAV - Versicherungs-Aktiengesellschaft**
 Produkt: **VAV**
 Kampagne: **20/tv/vav/01/vav kw 2-8**
 Preisart: **N/N/N+AH in EUR**
 Ausdruck vom: **02.01.2020, 14.12 Uhr**
Jan./Feb. 2020

TV	KW 1 Jan.				KW 2				KW 3				KW 4				Jan. KW 5 Feb.				KW 6				KW 7				KW 8				KW 9																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Werbeträger	Sollzeit				Werbeblockname				Anzahl+Dauer				N/N/N+AH																																														
SUMME TV in EUR	288x 162 004,79				0,00				23 958,54				36 302,95				30 869,68				0,00				36 665,64				0,00				34 207,98				0,00																						

Wir behalten uns datenschutzrechtlich notwendige Änderungen sowie Preisänderungen des Mediaplans vor.

Motive: F Frees