

DR. SABINE HARZTHAUSER

Leidenschaft für Versicherungen

Vor rund zwei Jahren übernahm sie den Bereich Unternehmenskommunikation bei der VAV, seit Jänner ist sie auch für die Mitarbeiter zuständig und berichtet direkt an den Vorstand. Eine neue und vor allem spannende Herausforderung.

Bereits seit Anfang Jänner 2018 leitet Dr. Sabine Harzthäuser zusätzlich zur Abteilung Marketing & Unternehmenskommunikation auch den Bereich Personalwesen der VAV. Sie berichtet in dieser Funktion direkt an den Vorstand des Unternehmens. Die studierte Juristin ist bereits seit Juli 2016 für die VAV Versicherungs-AG tätig und kann bereits auf einige Erfolge im Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation zurückblicken. Die neu geschaffene Abteilung Personal/Unternehmenskommunikation & Marketing fördert vor allem die effiziente Weiterentwicklung bereichsübergreifender Themen, wie beispielsweise Employer Branding, On-Boarding neuer Mitarbeiter oder die interne Kommunikation. „Durch die kürzliche Zusammenlegung der Abteilungen Personalwesen bzw. Unternehmenskommunikation & Marketing entstehen viele interessante Synergien. Eine effiziente Weiterentwicklung bereichsübergreifender Themen, wie beispielsweise Employer Branding, On-Boarding neuer Mitarbeiter oder die interne Kommunikation wird dadurch gefördert“, so Dr. Harzthäuser. Besonders freut sie sich auf diese neue Herausforderung, da ein wesentliches Element in einem perfekten Marketing-Mix eines Unternehmens auch die Menschen, also die Mitarbeiter sind. „Anforderungen an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Auftritts- und Servicequalität spielen eine wesentliche Rolle für eine optimale Markt-



position. Durch die Zusammenlegung der Abteilungen wird die VAV hier ihrer Rolle als Service-Champion einmal mehr gerecht.“

Herausforderung Datenschutz

Als besondere Herausforderung sieht Sabine Harzthäuser, die Versicherungsvertriebsrichtlinie (IDD) und die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), denn sie werden Versicherungen generell und den Umgang mit Daten transparenter machen. Für die Versicherungsunternehmen bedeute dies jedoch mehr Bürokratie, „es werden enorme Ressourcen gebunden, was wiederum Kosten verursacht“. An ihrer Tätigkeit bei der VAV schätzt Dr. Harzthäuser besonders das familiäre Betriebsklima mit kurzen Entscheidungswegen sowie die Möglichkeit, jederzeit neue Ideen einbringen zu können und damit Dinge zu bewegen. Ihr Tipp an junge Frauen, die Karriere in der Versicherungsbranche machen möchten: „Junge Bewerber

– Frauen wie Männer – sollten neben einer gewissen Leidenschaft für das Thema Versicherungen eine Offenheit für Veränderungen und damit einhergehende Herausforderungen mitbringen. Nur wer das, was er tut, gerne tut, kann auf Dauer erfolgreich sein. Wer Begeisterung ausstrahlt, wird nicht nur im Bewerbungsgespräch reüssieren sein, sondern auch später im Berufsleben die vielfältigen Aufgabenbereiche und deren Entwicklung im Laufe der Zeit gut meistern.“