

Mitarbeiter-Information

Herzlich Willkommen!

Wien, 1. März 2021

Willkommen in der VAV Familie!

Versicherungsbetrieb

Georg Traxler (43 Jahre)

VAV Start: 01.05.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Sport (je älter, desto passiver 😊)
- **Dafür bin ich bekannt**
Freundlichkeit



Willkommen in der VAV Familie! Schadenmanagement Privatgeschäft

Adnan Nurikic (23 Jahre)

VAV Start: 16.06.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Fußballspielen
- **Dafür bin ich bekannt**
Humorvoll, Ehrlich, Zielstrebig



Willkommen in der VAV Familie!

Vertrieb Makler und Agenturen

Roland Rumpf (46 Jahre)

VAV Start: 01.08.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Im Garten „werkln“
- **Dafür bin ich bekannt**
Zuverlässigkeit



Willkommen in der VAV Familie!

Compliance & Recht

Eva Rauscher (25 Jahre)

VAV Start: 01.09.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Lange Spaziergänge mit meiner Husky-Hündin.
- **Dafür bin ich bekannt**
Genauigkeit (im juristischen Bereich von Vorteil, im Privatbereich sind nicht immer alle davon begeistert ;-))



Willkommen in der VAV Familie! Servicecenter Direktkunden

Jusuf Arifovic (20 Jahre)

VAV Start: 21.09.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Treffen mit Freunden
- **Dafür bin ich bekannt**
Hilfsbereitschaft, Freundlichkeit



Willkommen in der VAV Familie!

Schadenmanagement Privatgeschäft

Marvin Kana (24 Jahre)

VAV Start: 01.10.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Reisen, Freunde treffen, Fußball
- **Dafür bin ich bekannt**
Ruhig, Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft



Willkommen in der VAV Familie!

Finanz- und Rechnungswesen

Ines Köndorfer (26 Jahre)

VAV Start: 01.11.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Schnitzen
- **Dafür bin ich bekannt**
Freundlichkeit, Zuverlässigkeit, Humor und Altruismus



Willkommen in der VAV Familie! KFZ Zulassungsstelle

Bilgihan Gürleyen (42 Jahre)

VAV Start: 01.11.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Volleyball, Schwimmen, Reisen
- **Dafür bin ich bekannt**
Kontaktfreudigkeit, Hilfsbereitschaft



Willkommen in der VAV Familie!

Schadenmanagement Privatgeschäft

Nico Petschka (22 Jahre)

VAV Start: 01.11.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Thaiboxen, Fußball
- **Dafür bin ich bekannt**
Hilfsbereitschaft, Geduldigkeit



Willkommen in der VAV Familie! Schadenmanagement Privatgeschäft

Stefan Himsl (27 Jahre)

VAV Start: 01.12.2020

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Heutzutage? Spazieren gehen.
- **Dafür bin ich bekannt**
Geduld



Willkommen in der VAV Familie!

Versicherungsbetrieb

Sascha Glaser (37 Jahre)

VAV Start: 01.01.2021

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Musizieren
- **Dafür bin ich bekannt**
Selbstironisch



Willkommen in der VAV Familie!

IT & BO

Jakub Tomasiewicz (27 Jahre)

VAV Start: 11.01.2021

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Reisen, Kulinarik, Singen
- **Dafür bin ich bekannt**
Immer das Ziel zu haben, die Aktivitäten untypischerweise durchzuführen



Willkommen in der VAV Familie!

Produktmanagement Privatgeschäft

Richard Berzé (31 Jahre)

VAV Start: 18.01.2021

- **Liebste Freizeitbeschäftigung**
Sport & Gesellschaftsspiele
- **Dafür bin ich bekannt**
Mein Glück



2020

Corona – ein Jahr wie kein anderes

Corona - 1 Jahr wie kein anderes

- Einsatz, Verantwortung und Flexibilität von allen Mitarbeitern!
- Für Kunden und Vertriebspartner immer erreichbar!
- Deutlich stärker gewachsen als der Markt!

D A N K an alle Kolleginnen und Kollegen für Einsatz, Verantwortung und Flexibilität !!!

Geschäftsentwicklung

Highlights Jahresabschluss 2020

- Starkes Wachstum trotz Corona im Geschäftsjahr 2020 fortgesetzt – strategiekonform überproportional im Nicht-KFZ-Geschäft.
- Schadenquote positiv beeinflusst von coronabedingter Senkung der Schadenhäufigkeit, Elementarschadenereignisse aber über Vorjahren.
- Keine direkte Corona bedingte Schadenbelastung, keine Exponierung in der Betriebsunterbrechung (BUFT).
- Höchststand an Kunden, Verträgen und Prämie!
- Top Platzierungen bei Awards von Maklern und Kunden sowie unabhängigen Produkttests!



Abgegrenzte Prämie

Ist 20: **+ 10,6 %** (115,7 Mio. €) Plan 20: + 6,9 % Vorjahr: + 10,4 %

GJ Schadenquote

Ist 20: **69,2 %** Plan 20: 74,5 % Vorjahr: 79,9 % (ohne GS: 73,4 %)

Combined Ratio brutto

Ist 20: **92,3 %** Plan 20: 95,7 % Vorjahr: 100,7 % (ohne GS: 94,2 %)

Zusammenfassung

Wirtschaftliche Ziele 2020 – Ist auf Basis testierter Jahresabschluss

Ziele der mittelfristigen Unternehmensplanung

besprochen in der AR-Sitzung Februar 2017

Prämienwachstum > 4,0 %

Combined Ratio brutto ≤ 96,0 %

Combined Ratio netto ≤ 99,0 %

Wirtschaftliches Ergebnis bei 100 % ZE

Eigenkapitalrendite ≥ 15,0 %

Planung 2020

beschlossen in der AR-Sitzung November 2019

6,9 %

96,0 %

99,0 %

5,8 Mio. €

15,0 %

Ist 2020

10,6 % ✓ (2019: 10,4 %)

92,3 % ✓ (2019: 101,1 %*)

95,5 % ✓ (2019: 97,8 %)

7,7 Mio. € ✓ (2019: 5,9 Mio. €)

18,7 % ✓ (2019: 15,5 %)

* ohne Feuergroßschaden: 94,6 %

Mitarbeiter-Beteiligungsmodell Gemeinsam Erfolgreich

- Geschäftsjahr 2020
- Auszahlung 2021
(Basis finaler Jahresabschluss 2020)

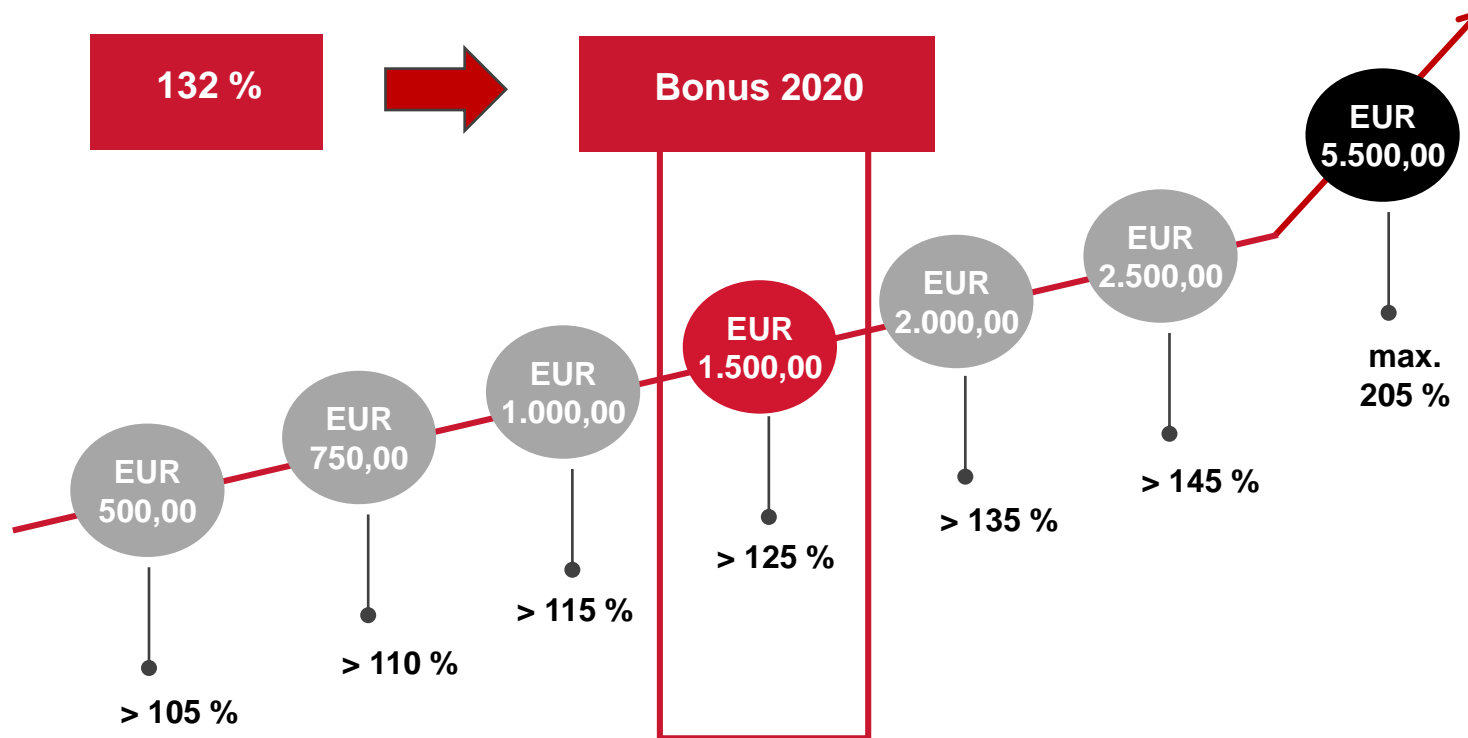
Ziel:

Alle Mitarbeiter partizipieren an einem überplanmäßigem Jahresergebnis.

Gültigkeit:

Aufrechtes Dienstverhältnis zum 01.03. des Folgejahres.

Für Mitarbeiter in Teilzeit oder unterjährigem Eintritt gibt es eine pro rata Beteiligung.



Jeder an seinem Arbeitsplatz hat es in der Hand!

Was macht uns in 2021 erfolgreich? Handlungsschwerpunkte

Digitalisierung

- Finalisierung Release Wechsel Winsure.
- Start **BiPRO** und Einführung **TAA Prozesse** mit KFZ-Tarif März.

Wachstum

- Verbreiterung sowie Ausbau von Maklerverbindungen im Einzelnen sowie Mehrfachagenturen, Großmakler und Maklerpools unter dem Vorbehalt der Ertragskraft (Privat- und Firmengeschäft).
- Ausbau des Direktgeschäfts – Onlinevertrieb sowie Kundenservicecenter.

Schaden

- Automatisierung im Schaden – Einführung **CarVita** zur Schadensteuerung und Automatisierung in KFZ.

Regulatorik

- Fokus 2021: Informationssicherheit
- Nachhaltigkeit als neues Megathema

Gemeinsam an den richtigen und wichtigen Dingen arbeiten!!!

Zusammenfassung Planung 2021

Basis Ist –Werte 2020

Ziele der Unternehmensplanung gemäß Strategie 2021 bis 2025

Prämienwachstum > 5,0 %

Combined Ratio brutto ≤ 96,0 %

Nettorendite der Kapitalanlagen

Kostenquote bilanziell ≤ 28,6 %

Eigenkapitalrendite ≥ 15,0 %

Planung 2021

vorgelegt in der AR-Sitzung November 2020

6,6 % ✓ \triangleq 123.340 TEUR abg. Prämie (2020: 10,6 %)

95,0 % ✓ (2020: 92,3 %)

1,9 % ✓ (2020: 2,0 %)

28,4 % ✓ (2020: 28,6 %)

15,0 % ✓ \triangleq 6.548 TEUR wirtsch. Ergebnis (2020: 18,7 %)

Zusammenfassung Planung 2021

Basis Ist –Werte 2020

Ziele der Unternehmensplanung gemäß Strategie 2021 bis 2025

Prämienwachstum > 5,0 %

Combined Ratio brutto ≤ 96,0 %

Nettorendite der Kapitalanlagen

Kostenquote bilanziell ≤ 28,6 %

Eigenkapitalrendite ≥ 15,0 %

Planung 2021

vorgelegt in der AR-Sitzung November 2020

6,6 % ✓ $\hat{=}$ 123.340 T€ abg. Prämie (2020: 10,6 %)

95,0 % ✓ (2020: 92,3 %)

1,9 % ✓ (2020: 2,0 %)

28,4 % ✓

Basis MA Beteiligung 2021

15,0 % ✓ $\hat{=}$ 6.548 TEUR wirtsch. Ergebnis (2020: 18,7 %)

Personalpolitische Themen

Gemeinsam in die neue Arbeitswelt

- Home Office Modell kommt
 - Gesetzlicher Rahmen
 - Kollektivvertrag
 - Einzelvertragliche Regelungen
- Urlaubsplanung 2021
- Investition in moderne Arbeitsplätze geht weiter
 - Start Umbau Beatrixgasse



Nachhaltigkeit in der VAV Vorstellung Maßnahmen



NACHHALTIGKEIT IN DER VAV
Unsere Verantwortung für die Welt von morgen

VERANTWORTUNG UND NACHHALTIGKEIT

Positionierung der VAV



Glaubwürdige Kommunikation als KFZ Versicherer finden, bereits erfolgte Umsetzungen kommunizieren, konkrete Themen verfolgen, kein Green-Washing.

Website



Kurzfristiger Launch einer Website unter vav.at, um eine erste Thematisierung für suchende Stakeholder zu haben.

Einbindung Mitarbeiter



Mitarbeiter über VAV relevante ESG Themen informieren und proaktive Einbindung durch Vorschläge etc. ermöglichen.

Quick-Wins



Umsetzung von Quick-Wins, z. B. Umstellung VAV Forum, Schaffung Fahrrad Parkplätze, Kommunikation im Schaden, Überprüfung Kapitalanlagen, Einkauf etc.

Produktentwicklung

Prüfung, inwieweit ESG Faktoren in die Produktentwicklung aufgenommen werden – Markt- und Kundenrelevanz prüfen!

Regulatorik



Umsetzung der Anforderungen, im 1. Schritt im Bereich Kapitalanlagen, ORSA, RM.

Nachhaltigkeitsstrategie

Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie auf Basis der VHV Gruppenstrategie in 2021.



Maßnahmenswerpunkte aktuell

Bee nachhaltig, Bee VAV

Kooperation mit Hektar Nektar

VAV tritt Projekt Hektar Nektar bei...

- hat sich der Unterstützung der Imkerei durch Digitalisierung verschrieben.
- hat bereits mehr als 100 namhafte Partnerunternehmen in Ö. und D.
- bietet ein umfangreiches Kommunikationspaket rund ums Jahr zum Thema Biene.
- stellt Firmenbienen im „Home Office“ zur Verfügung.
- stellt Partnern ein Gütesiegel „Unternehmen mit Herz“ zur Verwendung bereit.

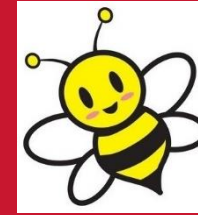
Vorteile einer Kooperation für die VAV

- Teil der Kommunikationsoffensive zum Thema Nachhaltigkeit.
- Das Image der VAV wird direkt mit den positiven Werten der Biene verknüpft.
- Bisher kein anderes österreichisches Versicherungsunternehmen als Partner.
- Kooperation mit einem Start-up passt zur VAV als digital fitter Versicherer.
- Erhaltung der Bienen als Pendant zum „CO²-Verursacher“ KFZ-Versicherer.



Bee nachhaltig, Bee VAV

PROJEKT 2028: Bienenschutz sind wir alle!

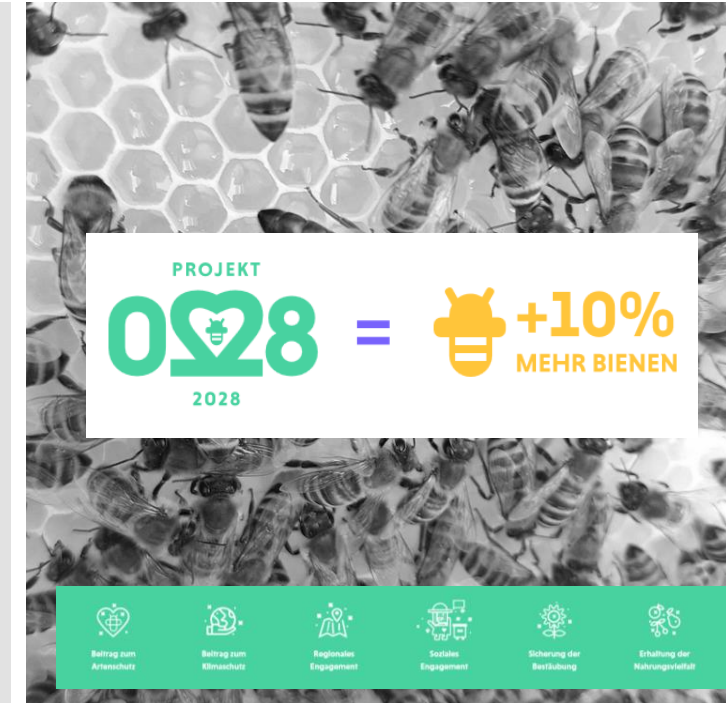


Ziel: Bienenpopulation bis 2028 um 10 % steigern

- 5 VAV Imker kümmern sich österreichweit um insgesamt 250.000 VAV Bienen.
- Umfassendes Kommunikationspaket für interne und externe Kommunikation.
- Möglichkeit für Events bzw. Begehungen bei den VAV-Imkern.
- Gütesiegel „Unternehmen mit Herz“ unterstützt die Kommunikation.



Beitrag zum Artenschutz
Beitrag zum Klimaschutz
Regionales Engagement
Erhaltung der Nahrungsvielfalt





Mitarbeiter-Umfrage 2021

Wahlbeteiligung: 87 % (Vorjahr: 81 %)

„Ich bin stolz auf das, was wir in der VAV gemeinsam leisten“ 1,51 (Vorjahre: 1,63; 1,76)

„Die VAV wird auch in Zukunft erfolgreich sein“ 1,31 (Vorjahre: 1,44; 1,56)

Mitarbeiter-Umfrage 2021

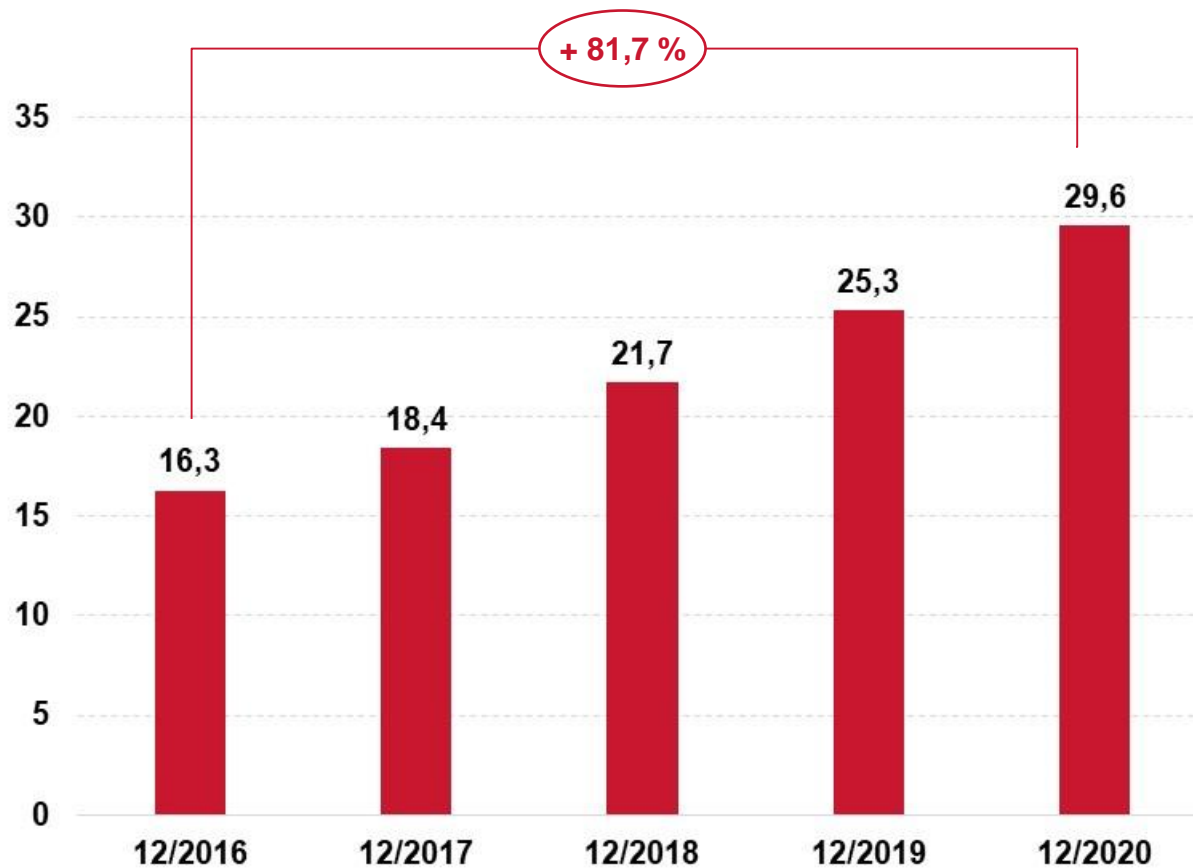
Fragen an den Vorstand

„Wenn die Lage, wie sie derzeit ist mit Home Office, Leute Arbeitslos und Kurzarbeit z. B. noch ein 3/4 Jahr andauert: Wie wirkt sich das bei uns aus? Sind wir dann auch in Gefahr? - Weil die Leute können die Prämien nicht zahlen, kündigen dann ev. doch die ihrer Meinung nach unnötigen Versicherungen,



Neugeschäftsentwicklung der VAV

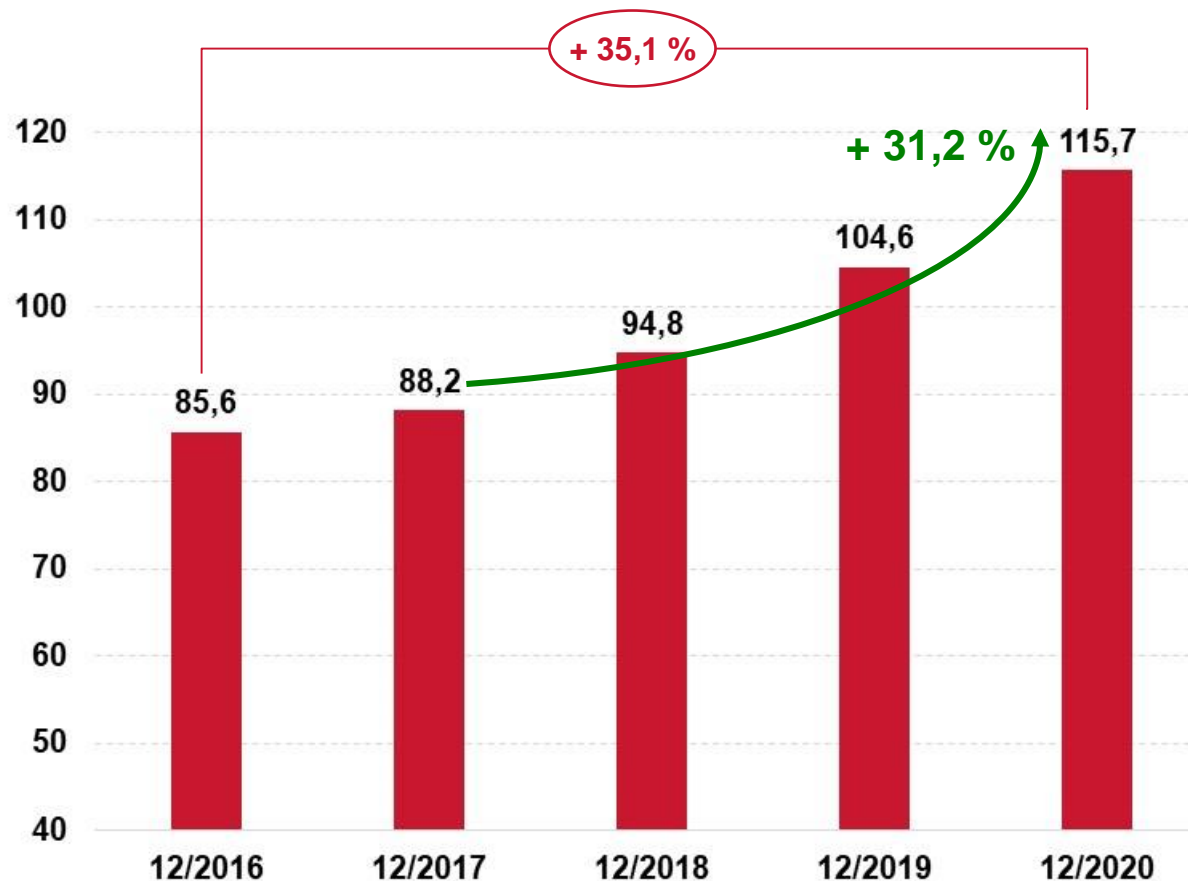
Neugeschäft in Mio. €



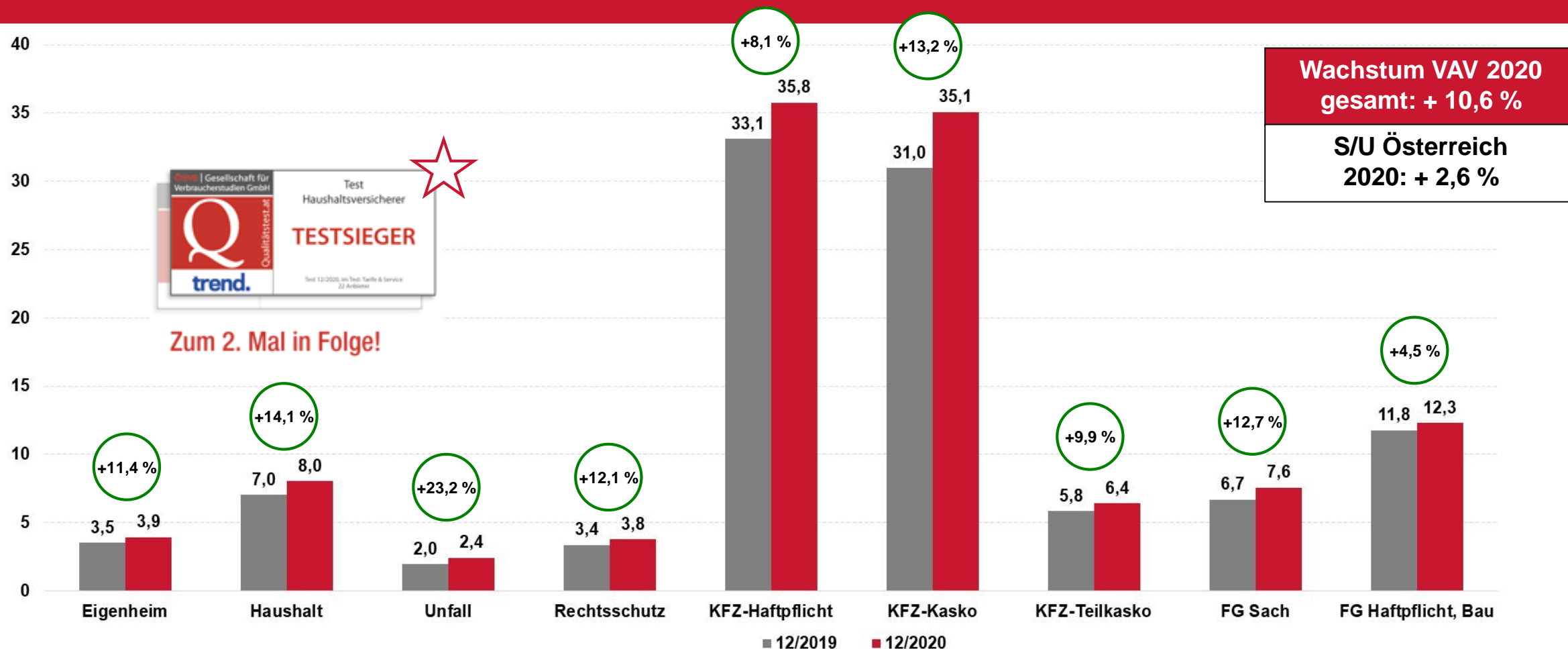
CAGR: + 16,1 %

Abgegrenzte Prämie VAV gesamt

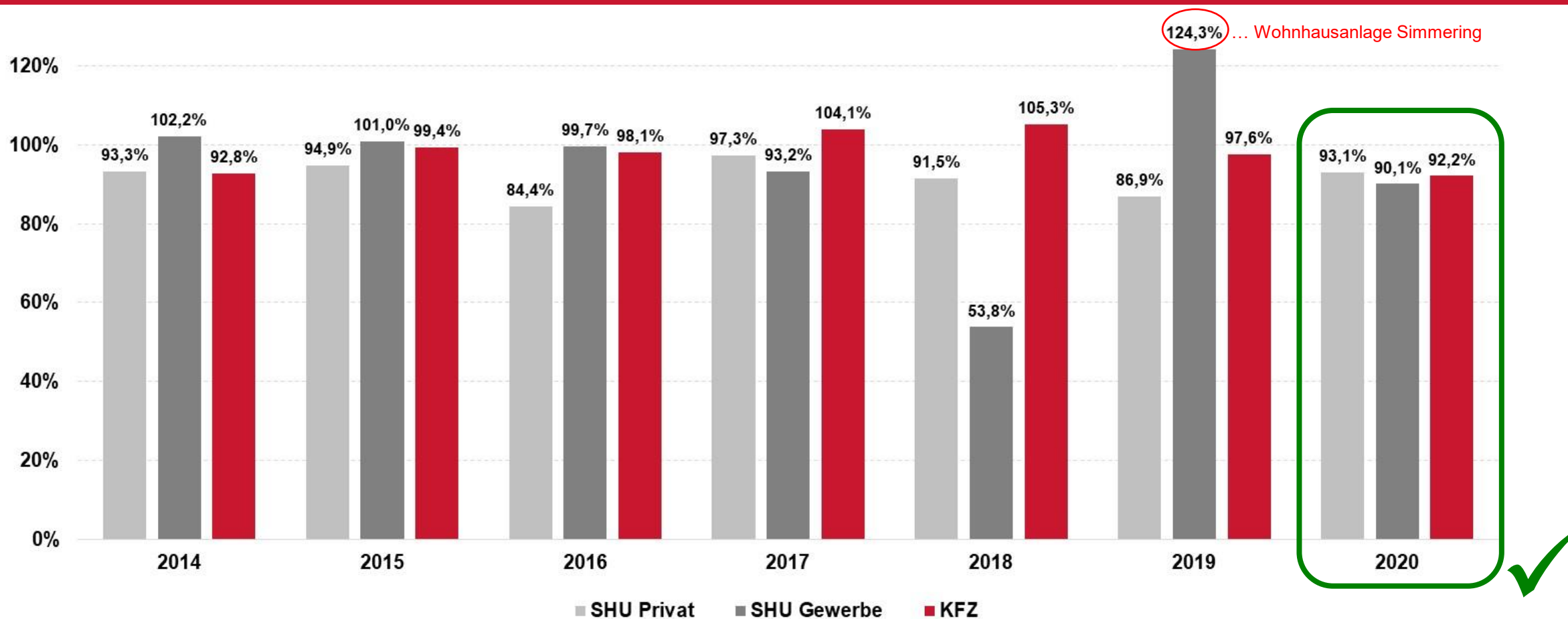
Bestand in Mio. €



Abgegrenzte Prämien nach Sparten im Vergleich 12/2020 vs. 12/2019



Combined Ratios SHU Privat, SHU Firma und KFZ Entwicklung 2014 bis 2020



AssCompact AWARD 2020

Die VAV belegte beim AssCompact Award in der Kategorie **KFZ-Versicherung** den ausgezeichneten **2. Platz!**

KFZ-Versicherung

Rang 1	GENERALI
Rang 2	VAV
Rang 3	ZURICH
Rang 4	HDI
Rang 5	ALLIANZ
Rang 6	WIENER STÄDTISCHE
Rang 7	UNIQA
Rang 8	MUKI
Rang 9	HELVETIA
Rang 10	DONAU

AssCompact AWARD 2020

KFZ-Versicherung

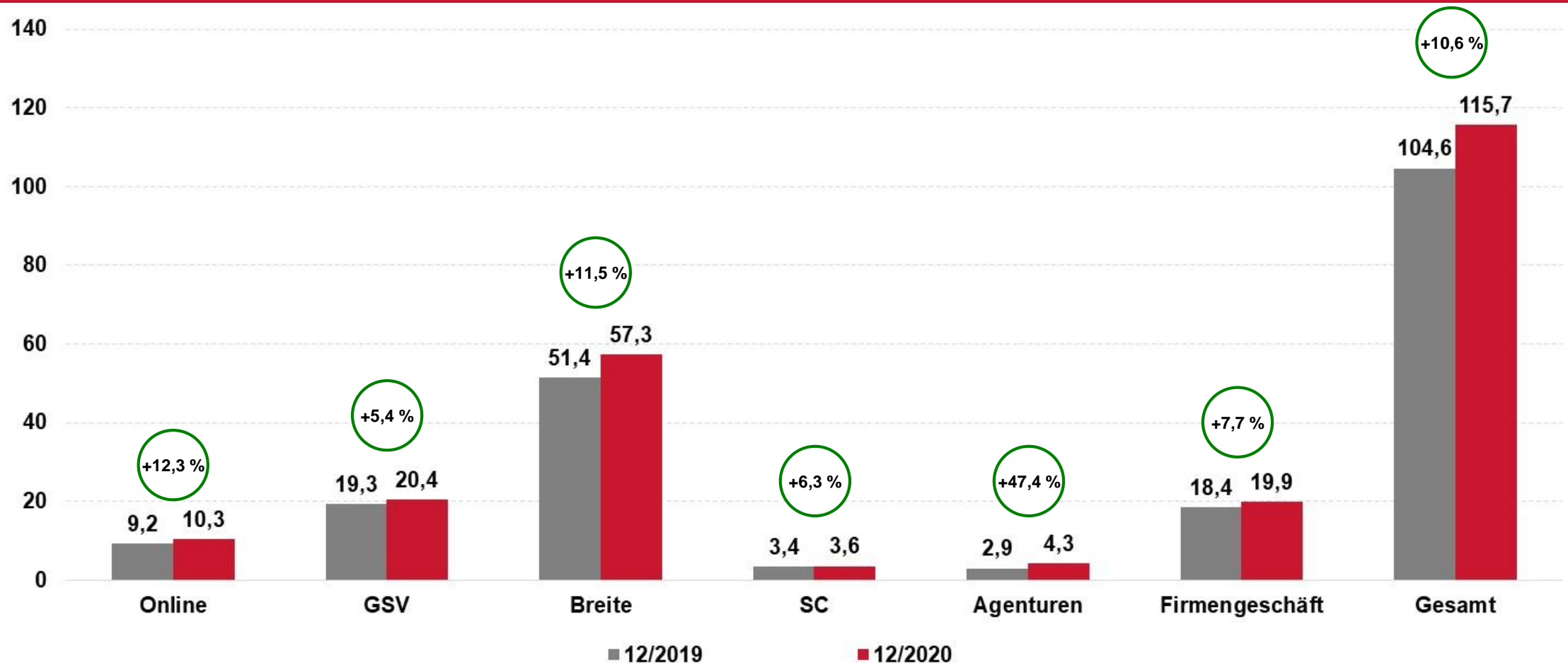
VAV

Versicherungs-Aktiengesellschaft

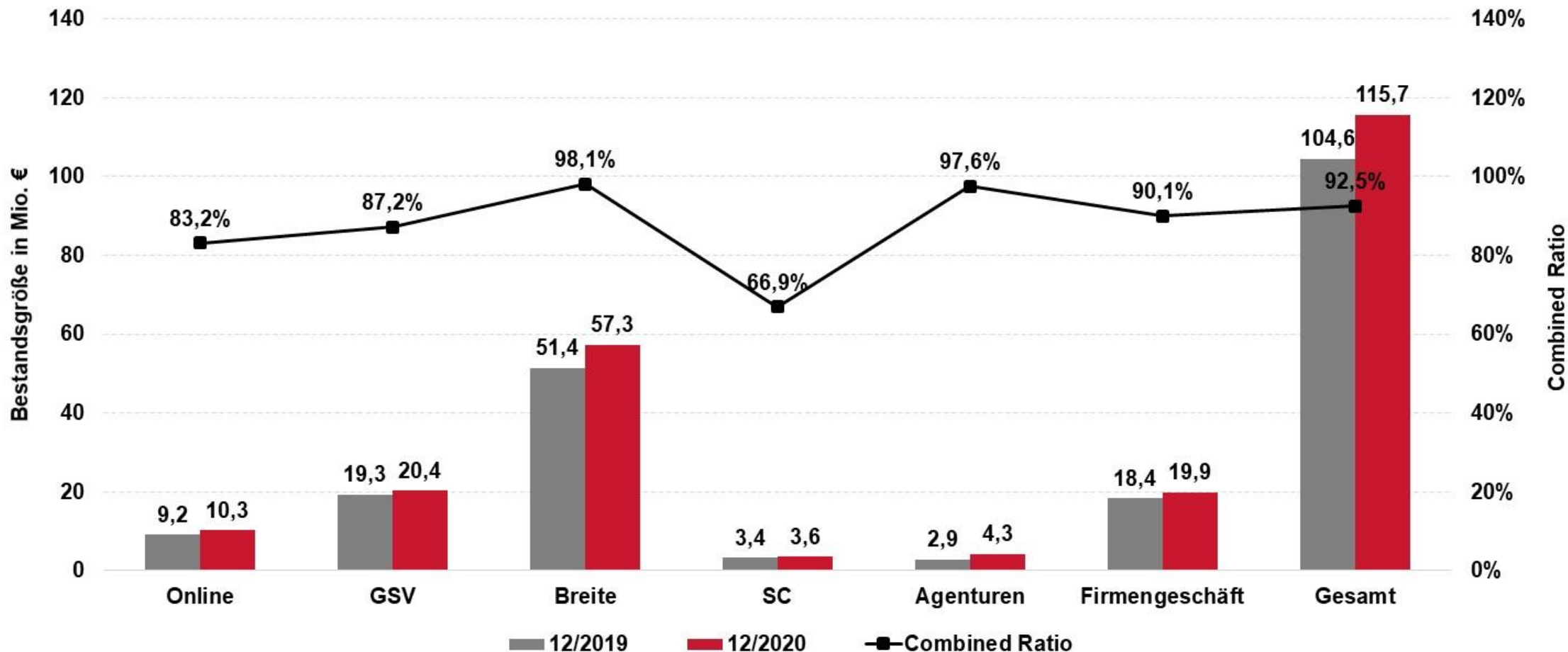
2. Platz
Gesamtwertung



Abgegrenzte Prämien nach Vertriebssegmenten im Vergleich 12/2020 vs. 12/2019

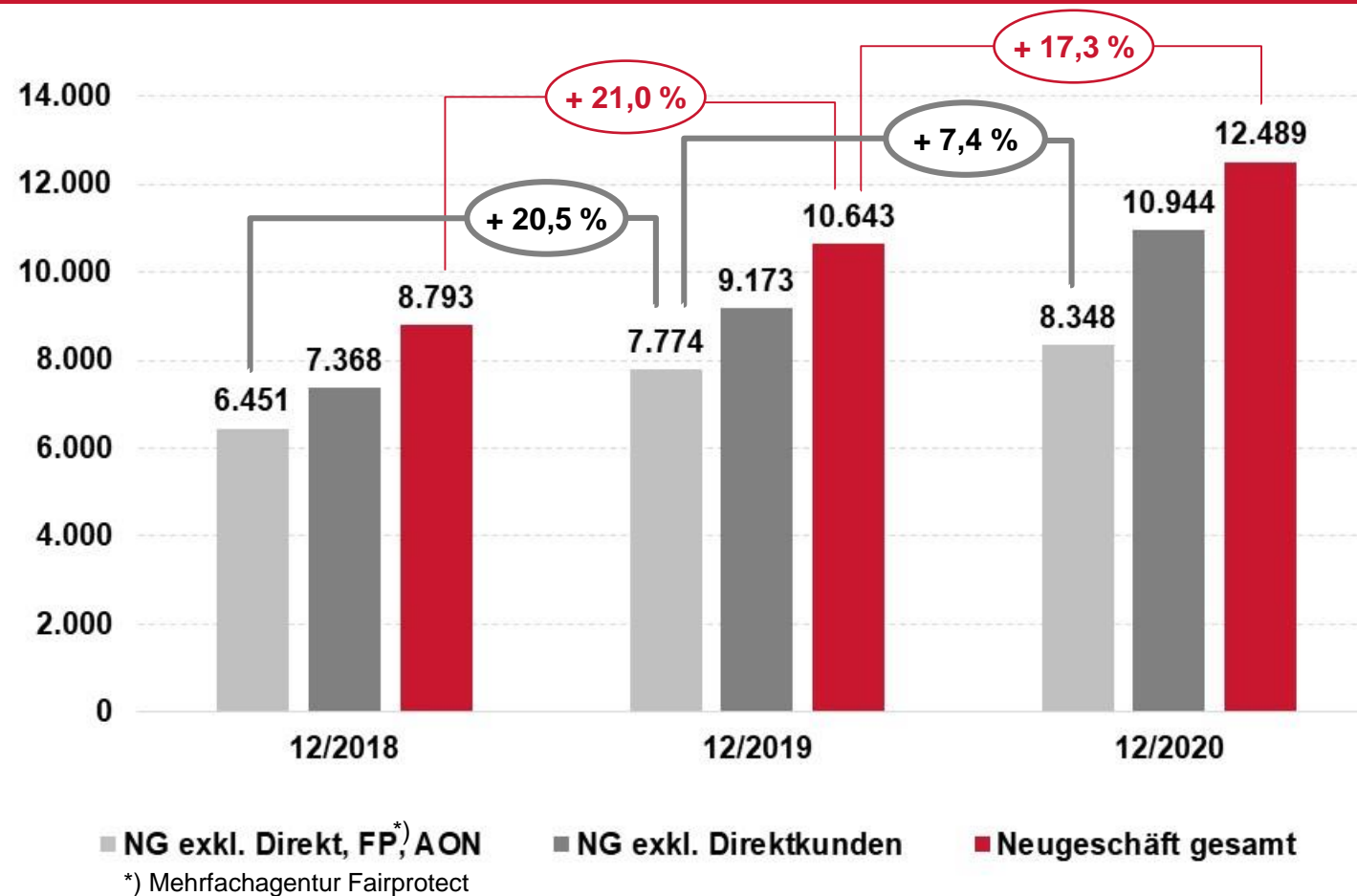


Combined Ratios und abgegrenzte Prämien nach Vertriebssegmenten 12/2020 vs. 12/2019



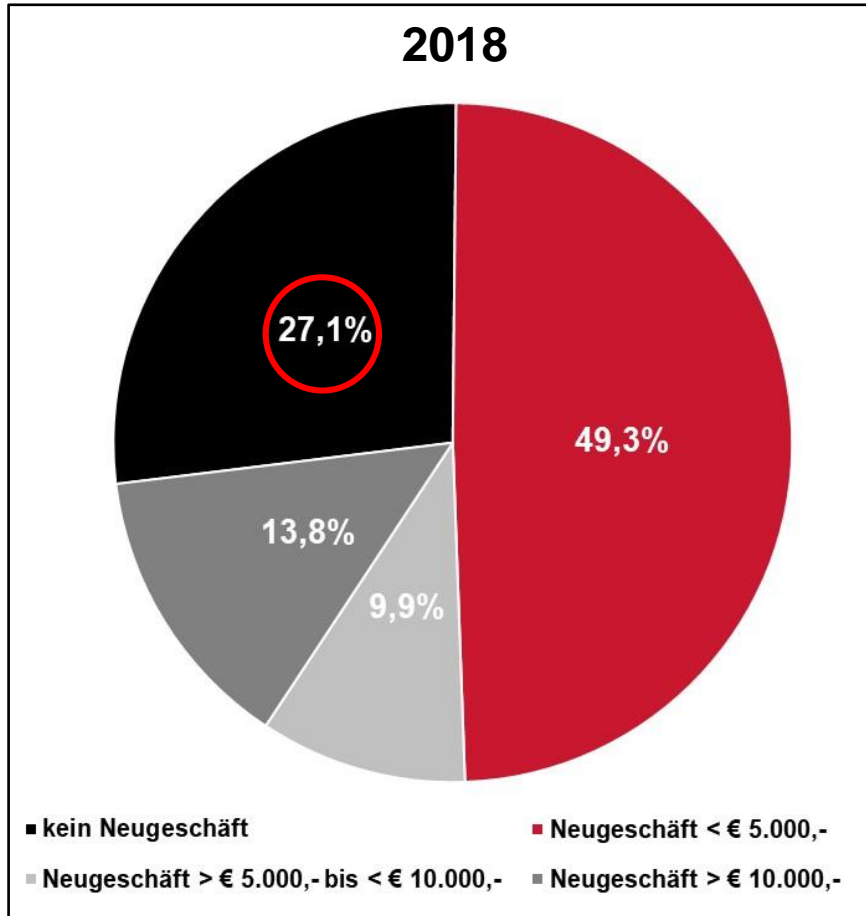
Verbreiterung des Basisgeschäfts

Ø Neugeschäftsproduktion pro Vertriebspartner

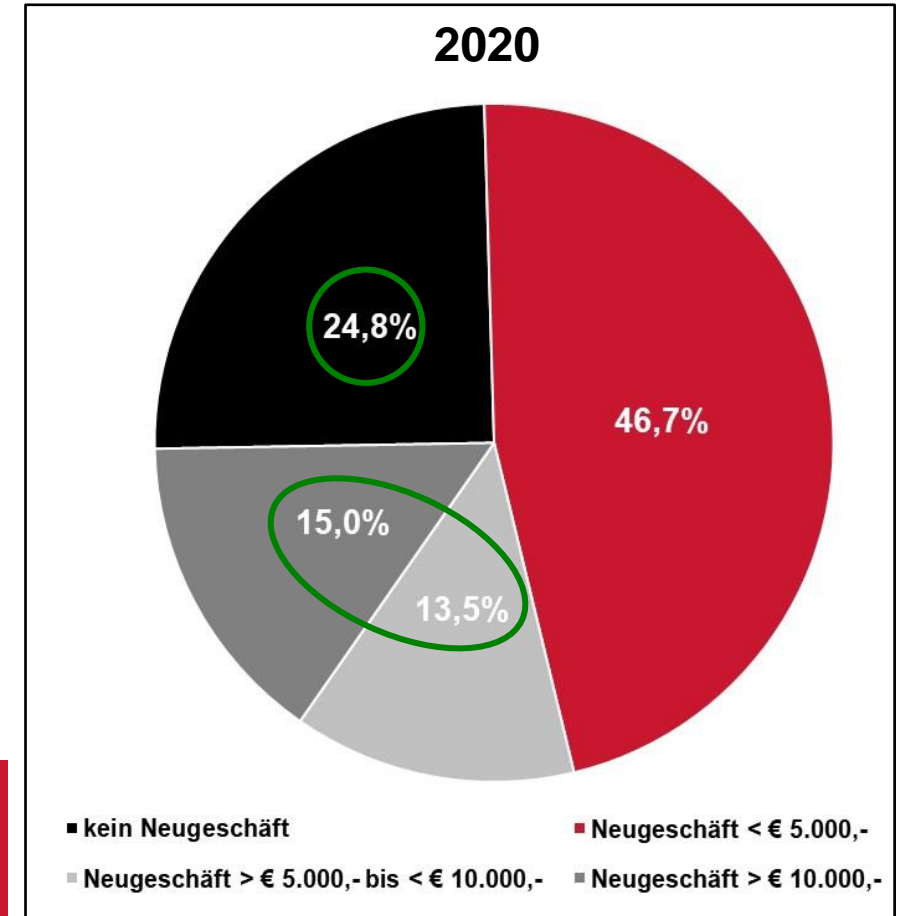


Verbreiterung des Basisgeschäfts

Anteil Vertriebspartner nach Produktionsgröße im Neugeschäft in %



Ø 100 bis 150 neue Vertriebspartner pro Jahr für die VAV



- **KFZ-Tarif 04/2021** inkl. Preisanpassungen und neuer Typklassenzuordnung, der Fokus liegt dabei weiterhin auf Erhöhung der Ertragskraft insbesondere in KFZ-Kasko.
- Produktupdate **Rechtsschutz** im 2. Halbjahr 2021.
- Start der Produktentwicklung **EH/HH**, u. a. Nutzung der aus der Risikomodellierung gewonnenen Erkenntnisse.
- Forcierung des neu auf den Markt gebrachten **Business-Pakets** für **KMUs** (inkl. Transport).
- Erhöhung des Anteils **aktuarieller Analysen** im Portfolio gemäß Pricing Road-Map.
- Bearbeitung / Abwicklung der gemeinsam mit der VHV Allgemeinen gewonnenen Ausschreibungen zur **PORR AG**.



Auch heuer findet wieder die VAV Roadshow K(I)ick-Start statt

NEUE TARIFE INTENSIVER AUSTAUSCH NEUE SERVICES

VON EXPERTEN VERSICHERT

VAV III
VERSICHERUNGEN

K(L)ICK-START 2021

MIT VOLLGAS INS NEUE JAHR

Melden Sie sich jetzt zur hybriden* Eventreihe unter meine-weiterbildung.at an.

Startevent + K(I)ick-Start in Ihrer Region + Schlussevent
= 3 IDD-Weiterbildungsstunden

- 1 Startevent K(I)ick-Start 2021**
(Terminauswahl)
2. März 2021 | 10:30 Uhr Webinar
9. März 2021 | 10:30 Uhr Webinar
- 2 K(I)ick-Start in Ihrer Region**
Vertiefende Produktinformationen
Wien | Hilton Stadtpark 16. März 2021 | 10:30 Uhr Webinar/Präsenz*
Kärnten | Seeparkhotel Klagenfurt 17. März 2021 | 10:30 Uhr Webinar/Präsenz*
Salzburg | Heffterhof Salzburg 23. März 2021 | 10:30 Uhr Webinar/Präsenz*
Tirol | Villa Blanka Innsbruck 24. März 2021 | 10:30 Uhr Webinar/Präsenz*
Steiermark | Novapark Graz 25. März 2021 | 10:30 Uhr Webinar/Präsenz*
- 3 Schlussevent K(I)ick-Start 2021**
Abschluss der Eventreihe mit externem Keynote-Speaker
Wien | Hilton Waterfront 8. April 2021 | 10:30 Uhr Webinar/Präsenz*

Unsere Regionalleiter und Experten freuen sich auf einen intensiven Austausch mit Ihnen.

* Präsenzveranstaltungen finden statt, wenn die aktuellen gesetzlichen Bestimmungen zur COVID-19 Pandemie dies zulassen. Andernfalls findet die Veranstaltung in Form eines Webinars statt.





Mitarbeiter-Information

Wien, 1. März 2021

DANKE !