

WERBUNG

#Finlex Cyber Fast Lane:  
vereinfachter Cyber-Abschluss für  
KMU in Österreich

Mehr Infos

Sie lesen in: [Startseite](#) [Nachrichten](#) [Markt & Politik](#)

## Regularien „rausreißen“, um Green Deal der EU zu unterstützen

10.5.2023 – Nachhaltigkeit war eines der Top-Themen beim Insurance Forum Austria. Was die Kfz-Versicherung betrifft, ging es dabei unter anderem um E-Autos und effizientere Reparaturen, im Bereich der Immobilien um neue Risiken durch nachhaltige Technologien, höhere Kosten und um Green Washing.

Relativ drastisch formulierte es Karin Lenhard, ESG-Expertin der Erste Group Bank AG, beim Insurance Forum Austria (IFA) in der Vorwoche: „Regularien müssten rausgerissen und erneuert werden, damit sie den Green Deal der EU wirklich unterstützen.“

Sie zählte auch einige Beispiele von Vorschriften in Österreich auf, die „dem derzeit entgegenstehen“: Mehrheitsbeschlüsse von Eigentümergemeinschaften, mit der Modernisierungen verhindert werden, oder auch die Anschlusspflicht für Fernwärme in einigen Regionen,

Auch für die Autoversicherungsindustrie sahen Vertreter auf einem anderen Panel noch nicht wirklich die Zeit für grüne Produkte. So sagte etwa Dieter Pscheidl, Leiter European Affairs und ESG bei der Vienna Insurance Group AG, dass es „im Moment keine klare Definition dafür gibt, was ein grünes Versicherungsprodukt ist“.

Er wies darauf hin, dass es im Markt derzeit Anbieter gebe, die beispielsweise versprechen, einen Baum zu pflanzen. Aber solche Zusagen müssten auch belegt und quantifiziert werden.

### Reparaturwahnsinn

Eine am Panel hitzig diskutierte Thematik waren auch die E-Autos und der Umstand, dass diese derzeit nach einem Unfall öfter als herkömmliche Verbrenner zum Totalschaden werden. Das schlage sich auch auf die Versicherung nieder.

Sven Rabe, Vorstandsvorsitzender der VAV Versicherungs-AG, formulierte es knapp: „Ein E-Auto ist nicht per se gut, weder vom ESG-Standpunkt noch versicherungstechnisch.“ Er plädierte dafür, bei Reparaturen von herkömmlichen Autos „effizienter zu werden“ und damit auch grüner.

Derzeit müssten vom Hersteller aus sehr oft bestimmte Ersatzteile eingebaut werden, um die Garantie zu behalten „Hier ist die Regulierung gefragt“, betonte Rabe. Diese müsse „festlegen, was gleichwertige Ersatzteile sind“, beispielsweise mit einem Refurb-Ansatz (also reparierte Gebrauchtteile mit Garantie). „Da steckt viel Potential für effizientere Nutzung drin.“

Als Versicherer könne man derzeit etwa entscheiden, dass optische Schäden nicht repariert werden müssen, sagte Rabe. „Weil der Kunde zahlt für den Reparaturwahnsinn.“

### Grün wird teuer

Auch in der Diskussionsrunde zu „grünem Bauen“ zeigten sich die Teilnehmer unzufrieden mit der gesetzlichen Ausgangssituation. So sagte etwa Doris Wendler, Vorstandsdirektorin bei der Wiener Städtischen Versicherung AG: „Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für ‚Green-Produkte‘ sind noch nicht ausgereift.“

Allerdings merkte sie auch an, dass sich am risikobasierten Ansatz bei Häusern mit modernen, nachhaltigen Technologien nichts ändere: „Es sind nur die Risiken, die sich verändern.“ So etwa das feuertechnische Risiko bei einer Photovoltaikanlage.

Aber genau das treibe den Preis: „Grün wird teuer, weil es schon in der Anschaffung teurer ist und auch in der Wiederherstellung“, so Wendler. Als Versicherer könne man dem mit Service- und Beratungsangeboten entgegenwirken.

So könnte man sich im Einzelfall zum Beispiel bei einer Wiederherstellung ansehen, welche Teile nicht unbedingt erneuert werden müssen, sondern repariert werden können.

### Immobilien: Klimaneutralität mitbedenken

Wendler sprach auch das Problem des „Green Washing“ an: „Es sollen nicht jene bevorzugt werden, die sich Nachhaltigkeit mehr leisten können als andere. Versicherung ist immer auch eine Frage der Versichertengemeinschaft, also des ‚S‘ in ESG.“

WERBUNG

Conti Prem  
Exzellen bei Beru

### Ihr Wissen und Ihre Meinur

Ihre Leserbriefe können für ande wesentliche Ergänzung zu unse Berichterstattung sein. Bitte schi Kommentare unter den Artikel in vorgesehene Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch üt und Insiderinformationen, wenn Veröffentlichung unter dem Nam Informanten bestimmt ist. Wir sic Lesern absolute Vertraulichkeit z Sie bitte an [redaktion@versichie](mailto:redaktion@versichie)

Allgemeine Pressemitteilungen € [meldungen@versicherungsjour](mailto:meldungen@versicherungsjour)

### Täglich bestens informiert!

Der VersicherungsJournal News informiert Sie von montags - fre wichtigen Themen der Branche.

Ihre Vorteile

- Alle Artikel stammen aus ur unabhängigen Redaktion
- Die neuesten Stellenangeb
- Interessante Leserbriefe

Jetzt kostenlos anmelden!

### VersicherungsJournal in Se

Besuchen Sie das Versicherung in den sozialen Medien:

- Facebook – Ausgewähltes f
- Twitter – alle Nachrichten vo VersicherungsJournal.at

Einig war sich das Panel, dass es immer wichtiger wird, bei Bau, Wiederherstellung oder Kauf Klimaneutralität bzw. die EU-Taxonomie mitzubedenken.

Xing News – Ausgewähltes z Unternehmen

Dazu wies Lenhard auf eine weitere heimische Hürde hin: „Die Energieausweise sind leider nicht öffentlich verfügbar.“ Kurz vor Beginn des IFA habe sie „wieder eine Absage vom Ministerium zur Einrichtung einer Datenbank für Energieausweise erhalten - aus Datenschutzgründen“. Barbara Ottawa

#### Wie beurteilen Sie diesen Artikel?

sehr interessant  informativ  unwichtig

#### Artikel-Werkzeuge für Sie

Artikel drucken Kopierfreundliche Version  
 Leserbrief schreiben Nutzungsrechte erhalten  
 Per E-Mail weiterleiten Suchagent einrichten

#### Diese Seite empfehlen

#### Schlagwörter zu diesem Artikel

[Immobilie](#) · [Kfz-Versicherung](#) · [Nachhaltigkeit](#)

#### Weitere Artikel der aktuellen Ausgabe

##### Versicherungsaufsicht: Die FMA-Maßnahmen im Jahr 2022

In ihrem Jahresbericht erläutert die Finanzmarktaufsicht die Schwerpunkte ihrer Tätigkeit im Versicherungsbereich im Vorjahr, berichtet über Stresstests und Vor-Ort-Maßnahmen und betont den kollektiven Verbraucherschutz. (Bild: Cover: FMA) [mehr ...](#)



##### Grawe verzeichnete deutlichen Prämienzuwachs

2022 sei „durchaus fordernd“ gewesen, dennoch konnte das Unternehmen seinen Prämienumsatz steigern. Am Dienstag hat die Grawe ihren Geschäftsbericht veröffentlicht. (Bild: Grawe/Sophie Zechner) [mehr ...](#)



##### Uniq und Finlex kooperieren in Financial Lines

Das Insurtech hat nun einen siebten D&O-Anbieter und damit den ersten aus Österreich im Portfolio. [mehr ...](#)

#### Diese Artikel könnten Sie noch interessieren

##### Helvetia-Umfrage: Besitzer schlägt Sharing bei weitem

28.9.2021 – Oft ist von Sharing als Trend die Rede – was letztlich auch Auswirkungen auf Versicherungskonzepte haben könnte. Die Helvetia hat in einer Umfrage, unter anderem zu diesem Thema, nachgeforscht, wie die Österreicher zu materiellem Besitz und dessen Absicherung eingestellt sind. (Bild: VJ/Lampert) [mehr ...](#)



##### Versicherungsvorstände zu den aktuell brennendsten Themen

5.5.2023 – Beim Insurance Forum Austria diskutierten vier Vorstandsmitglieder von Versicherungen unter anderem darüber, wie weit die Branche das Thema Nachhaltigkeit bereits umgesetzt hat, wie man Kunden bei der Transformation als Partner mitnimmt und wie man mit nicht-grünen Assets umgehen soll. (Bild: VJ) [mehr ...](#)



##### Risikobewältigung in multiplen Krisen

1.2.2023 – Wie mit einer Phase gleichzeitiger Krisen umgehen? Wohin entwickelt sich die Risikolage überhaupt – und wie kann man in dieser Situation (re)agieren? Darüber unterhielten sich Fachleute aus Wirtschaft und Wissenschaft. (Bild: Lampert) [mehr ...](#)



**VersicherungsJournal.at**

Das Wesentliche im Blick

Suchbegriff/e

Erweiterte Su

Themenbereiche	Inhalte	Über den Verlag	Leserservice
<a href="#">Versicherungen &amp; Finanzen</a>	<a href="#">Nachrichten</a>	<a href="#">Ansprechpartner</a>	<a href="#">Kontakt</a>
<a href="#">Markt &amp; Politik</a>	<a href="#">Kommentare</a>	<a href="#">Impressum / Über uns</a>	<a href="#">Häufige Fragen</a>
<a href="#">Vertrieb &amp; Marketing</a>	<a href="#">Praxiswissen</a>	<a href="#">Nutzungsbedingungen</a>	<a href="#">VersicherungsJournal</a>
<a href="#">Unternehmen &amp; Personen</a>	<a href="#">Bilderrätsel</a>	<a href="#">Datenschutz</a>	<a href="#">Premium-Abo</a>
<a href="#">Karriere &amp; Mitarbeiter</a>	<a href="#">Leserbriefe</a>	<a href="#">In eigener Sache</a>	<a href="#">Nutzungsrechte erhalten</a>
<a href="#">Büro &amp; Organisation</a>	<a href="#">Kundeninformation</a>		<a href="#">Mitteilungen an die Redaktion</a>
	<a href="#">Anzeigenmarkt</a>	<b>Werbung schalten</b>	<a href="#">Newsletter</a>
<b>Mitarbeiten</b>	<a href="#">Veranstaltungen</a>	<a href="#">Abrufzahlen</a>	<a href="#">RSS</a>
<a href="#">Autor werden</a>	<a href="#">Originaltexte</a>	<a href="#">Leserstruktur</a>	<a href="#">Suchagenten</a>
<a href="#">Aktuelles für Autoren</a>	<a href="#">VJ Spezial</a>	<a href="#">Mediadaten</a>	<a href="#">Schlagwörter</a>
		<a href="#">Aktuelles für Werbekunden</a>	<a href="#">Mobilversion</a>
		<a href="#">Aktuelles für Stellenanbieter</a>	

