

# VAV Mitarbeiterbefragung 2019

Ergebnisbericht

Gesamtbericht

## Rahmendaten zur Befragung

- ☛ **Durchführungsweg:** Online-Befragung
- ☛ **Fragebogen:** 70 geschlossene Fragen, 6 offene Fragen
- ☛ **Befragungszeitraum:** 6. Februar – 20. Februar 2019
- ☛ **Gesamtbeteiligung:** Insgesamt wurden **159** Mitarbeiter zur Teilnahme eingeladen. Der Rücklauf beträgt **59%**.
- ☛ **Rücklauf:** Für die vorliegende Berichtseinheit liegt die Rücklaufquote bei 59% von 159 eingeladenen Mitarbeitern.
- ☛ Die **Auswertungseinheit ‚Sonstige‘** umfasst Personen aus den Bereichen Compliance & Recht, Controlling & Risikomanagement, Einkauf & Facility Management, IT & BO, Marketing & Unternehmenskommunikation, Online Vertrieb, Vertrieb, Vorstandsassistenz und Firmengeschäft.
- ☛ **Durchführung:** Forschungs- und Beratungsinstitut vieconsult
- ☛ Um die **Anonymität** der Befragten zu gewährleisten, werden nur dann Ergebnisse ausgewiesen, wenn **mindestens 5 Mitarbeiter pro Auswerteeinheit** geantwortet haben.

## Inhalte des Ergebnisberichts

- |   |                                       |                      |
|---|---------------------------------------|----------------------|
| 1. Motivation & Zufriedenheit           | 5. Arbeitsatmosphäre & Lebensqualität | 9. Markenbotschafter |
| 2. Rahmenbedingungen & Arbeitssituation | 6. Weiterbildung & Förderung          | 10. Führungsarbeit   |
| 3. Information & Kommunikation          | 7. Mitarbeitergespräch                | 11. Unternehmen      |
| 4. Zusammenarbeit im Unternehmen        | 8. Markenwerte                        | 12. VAV passt genau  |

# Leseanleitung Balkendiagramme

In den Ergebnis-Balken sind die **Häufigkeiten**, mit der die Antwortkategorien gewählt wurden, **in %** dargestellt. Es können Rundungsfehler auf 100% vorkommen.

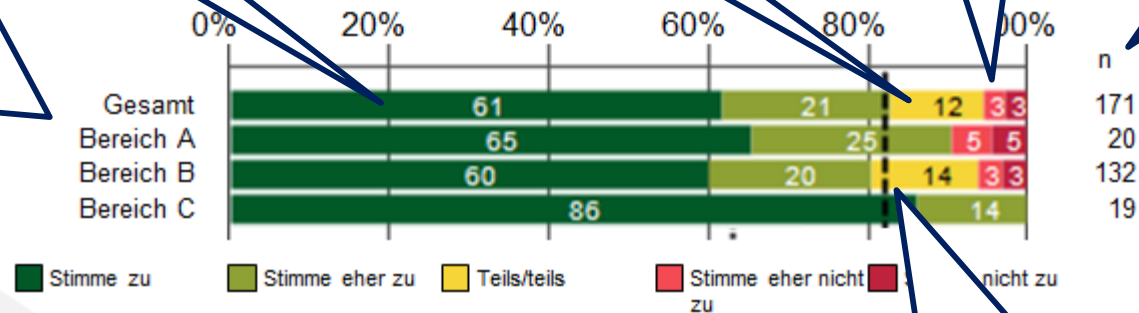
**Grüne Balken** = Topbox  
(Zusammenfassung der beiden **positiven** Antwortkategorien)

**Gelbe Balken** = mittlere  
Antwortkategorie „teils/teils“

**Rote Balken** = Bottombox  
(Zusammenfassung der beiden **negativen** Antwortkategorien)

**Stichprobenumfang „n“:**  
Anzahl der Personen pro  
Einheit, die geantwortet  
haben. Bei weniger als 5  
Personen werden die  
Werte ausgeblendet.

**Auswertungs-  
Einheiten:**  
Jeder **Balken**  
signalisiert eine  
bestimmte  
Personengruppe oder  
Organisationseinheit.  
  
Bei **Unterschreitung**  
**der Auswertegrenze** in  
einzelnen Fragen wird  
der entsprechende  
Balken ausgeblendet.

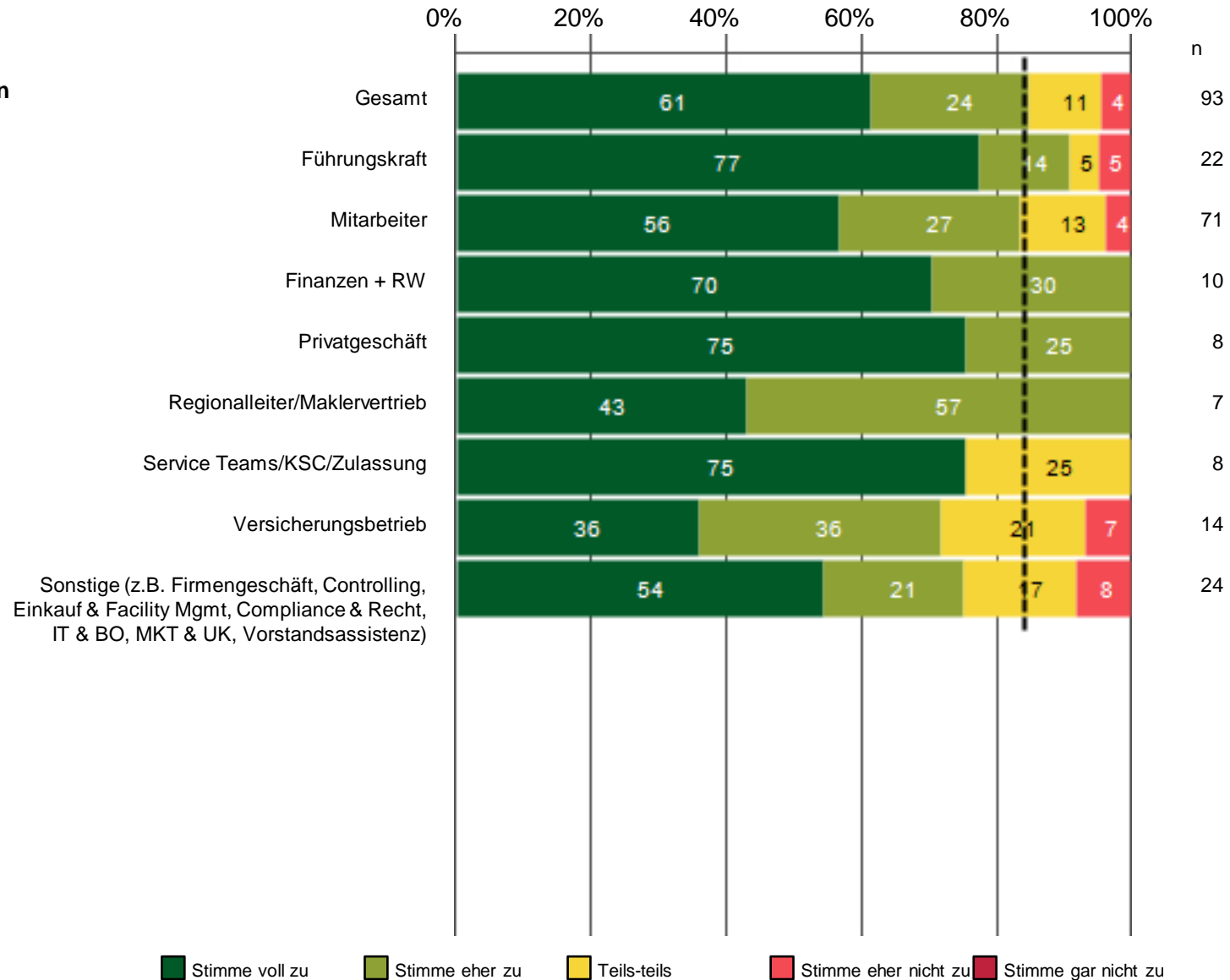


Legende zeigt die  
Antwortmöglichkeiten je Frage.

Die **schwarz strichlierte Linie** soll den Vergleich  
zwischen dem Gesamthausergebnis und den einzelnen  
Organisationseinheiten erleichtern. Diese Linie bezieht  
sich immer auf die Topbox-Werte (Zusammenfassung  
der beiden positiven Antwortmöglichkeiten).

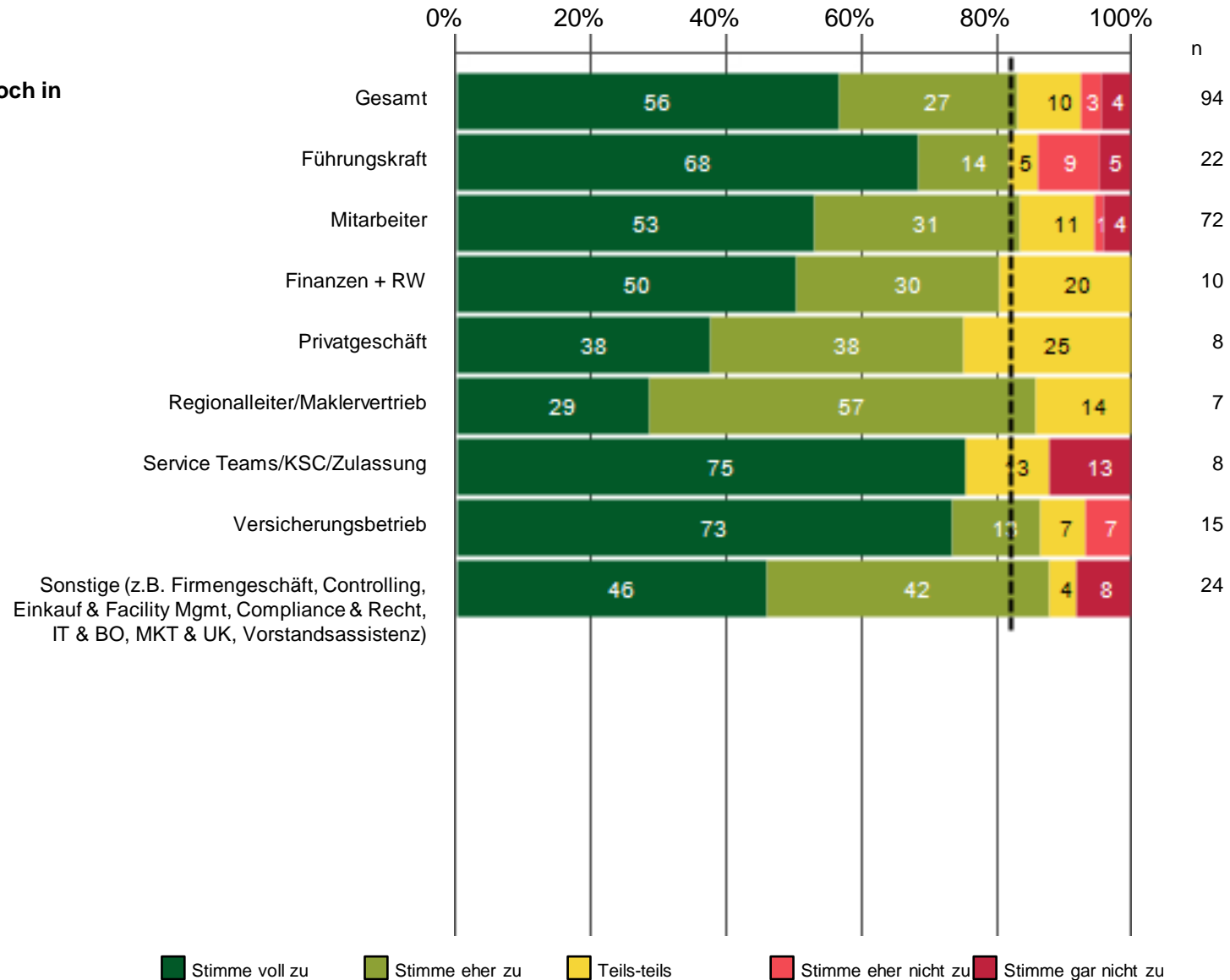
# Motivation & Zufriedenheit

Wenn ich mich heute nochmal entscheiden müsste, würde ich die VAV wieder als Arbeitgeber wählen.



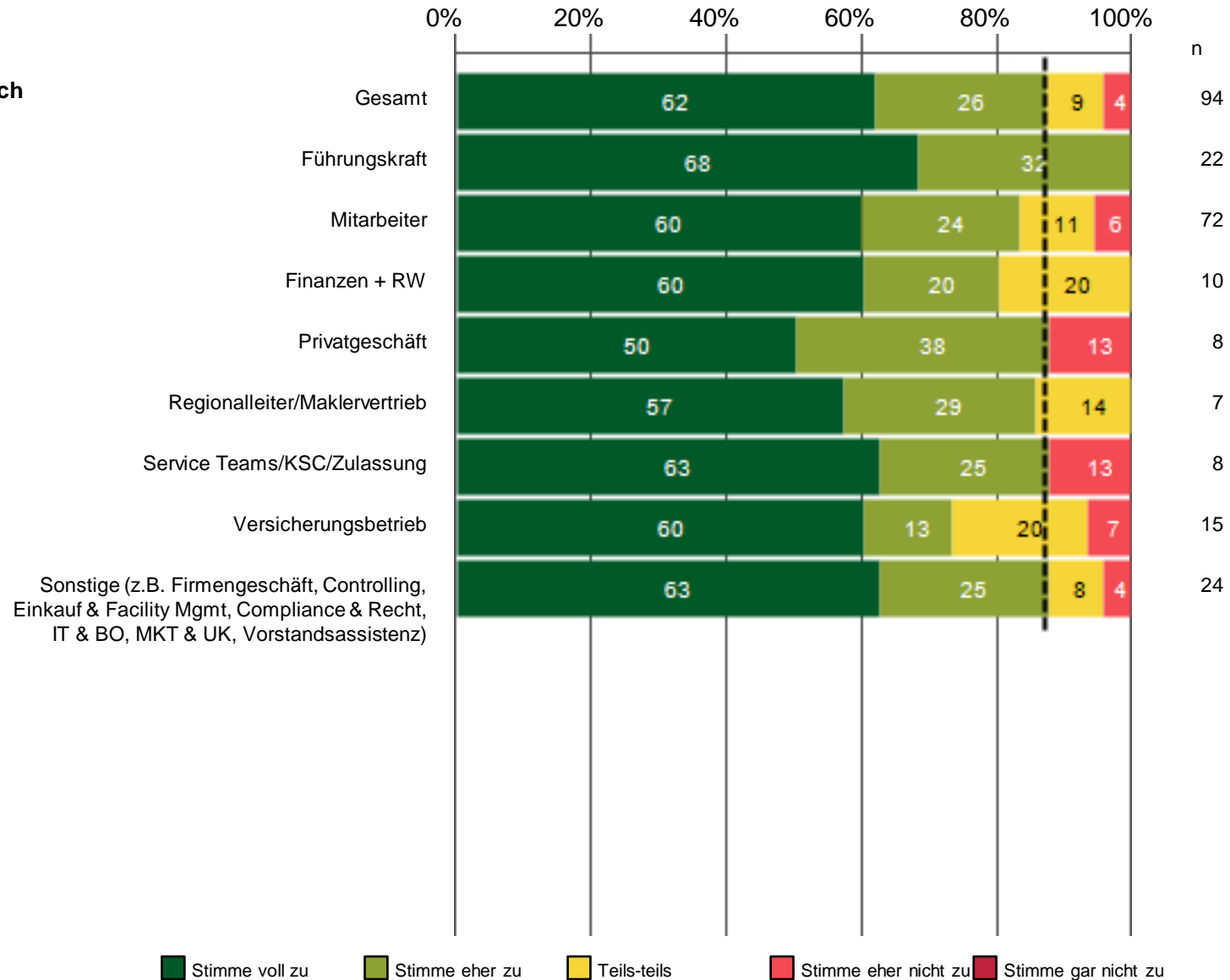
# Motivation & Zufriedenheit

Ich kann mir vorstellen, in der VAV auch noch in fünf Jahren zu arbeiten.



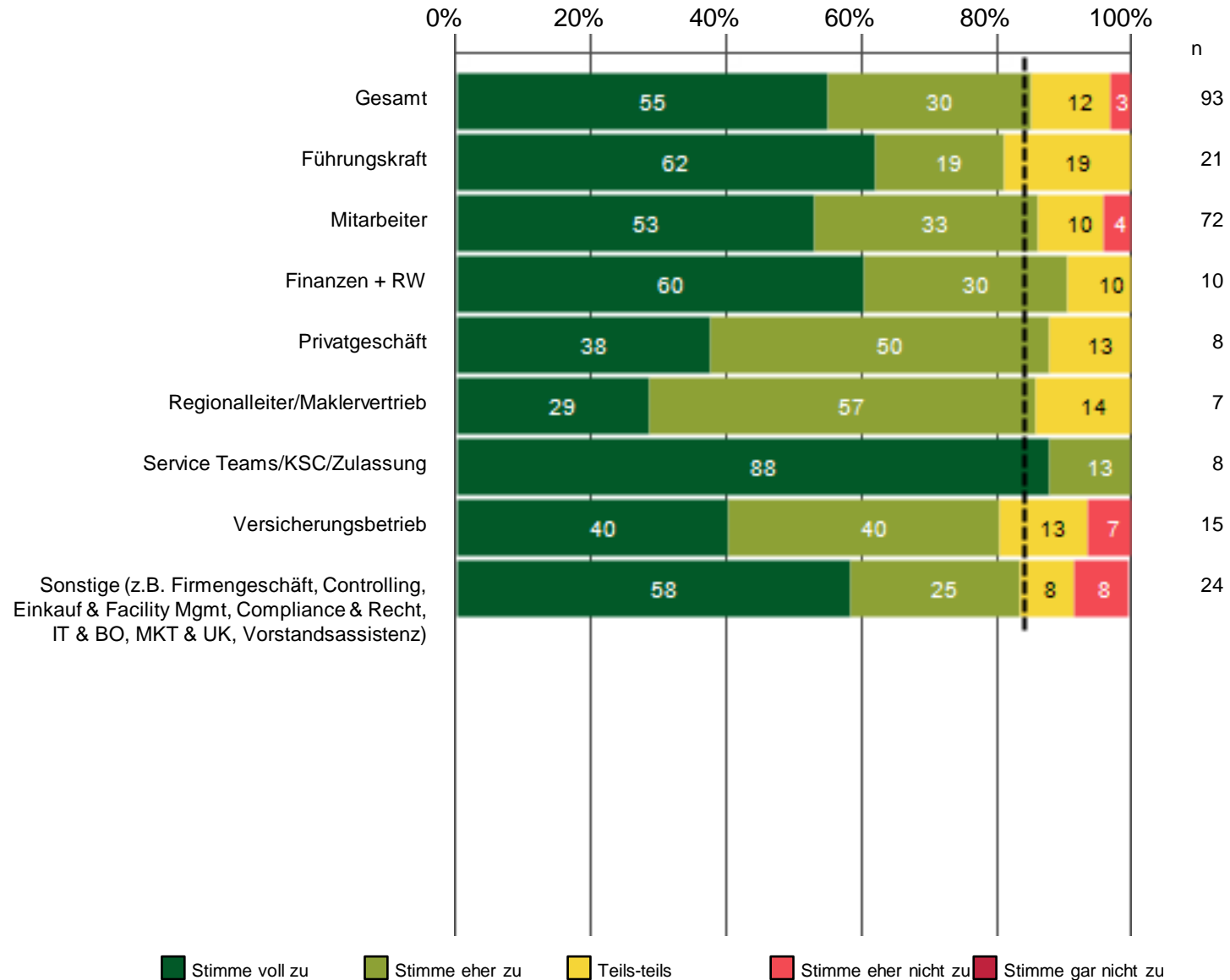
# Motivation & Zufriedenheit

Ich fühle mich motiviert, in der Arbeit täglich mein Bestes zu geben.



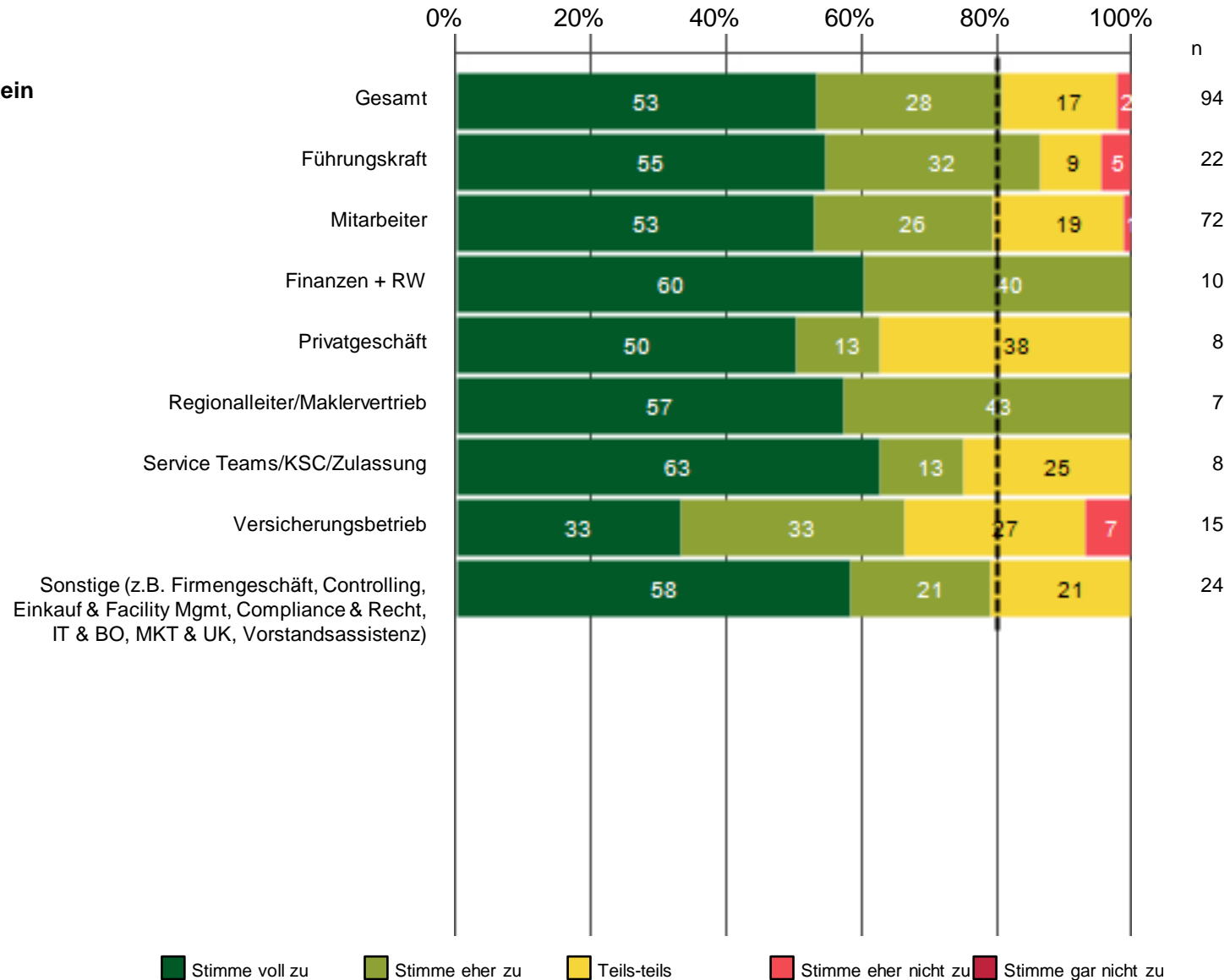
# Motivation & Zufriedenheit

Ich bin stolz auf das, was wir in der VAV gemeinsam leisten.



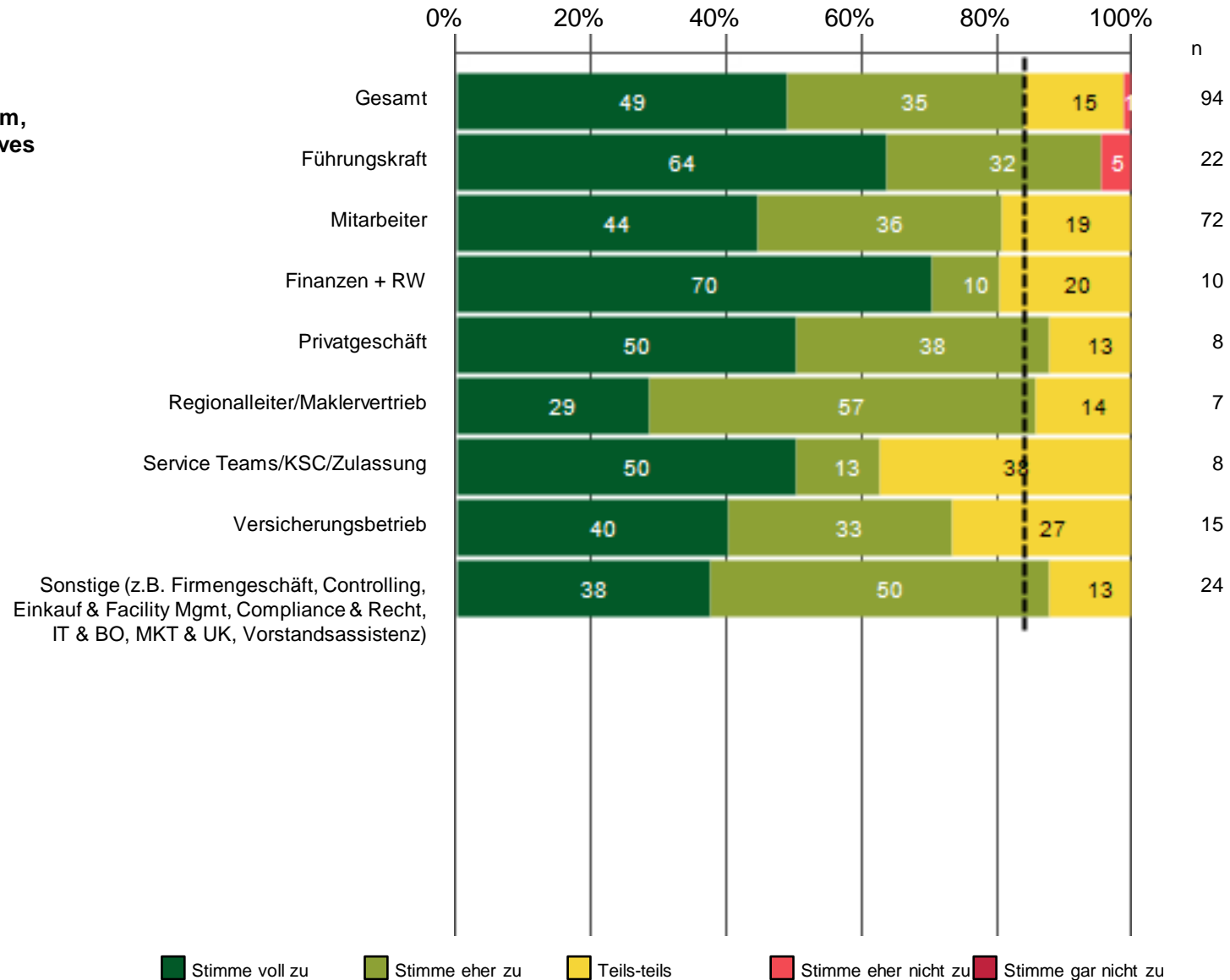
# Motivation & Zufriedenheit

Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz.



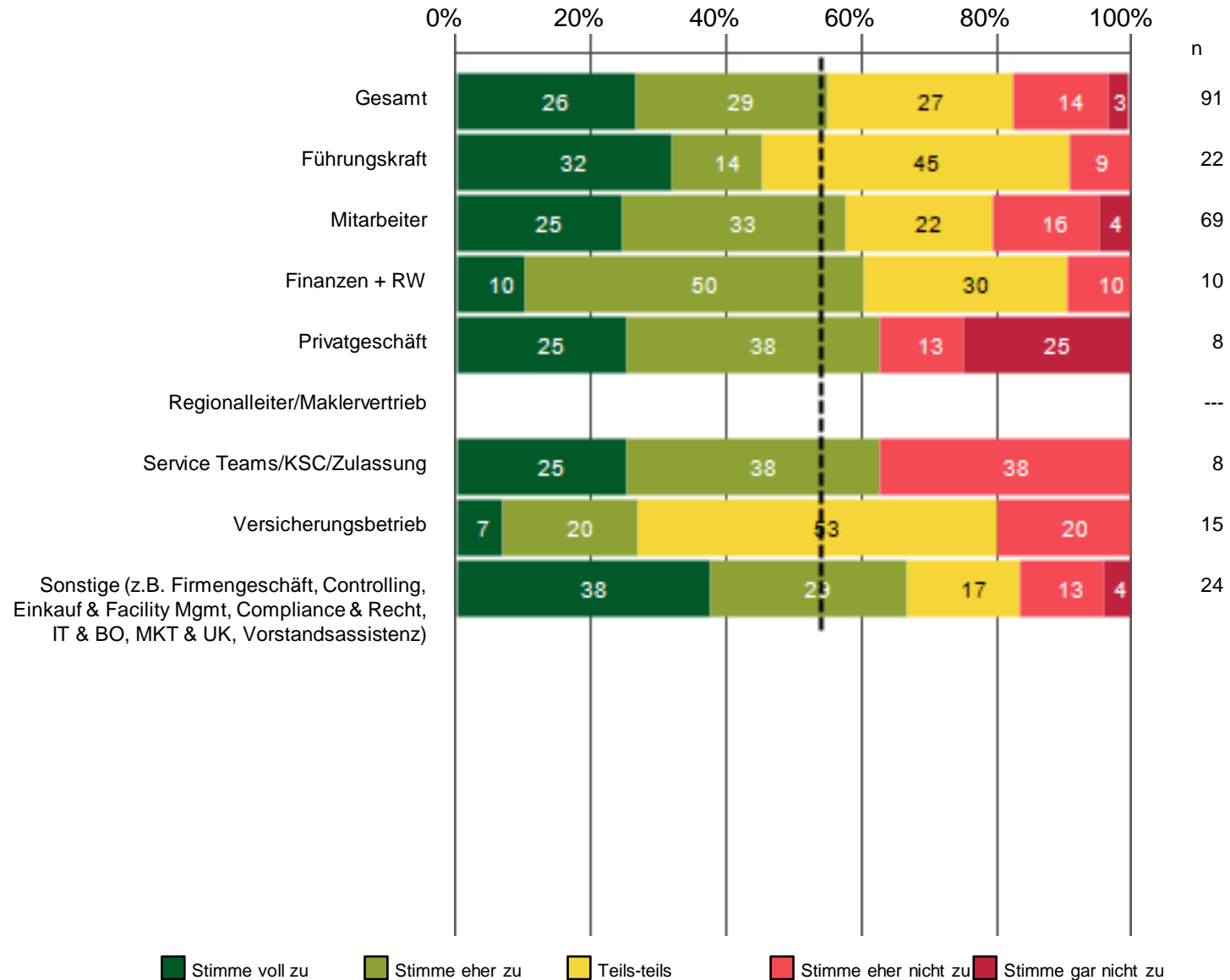
# Rahmenbedingungen & Arbeitssituation

Die technische Infrastruktur meines Arbeitsplatzes (bspw. Computer, Bildschirm, Software, etc.) ermöglicht mir ein produktives Arbeiten.



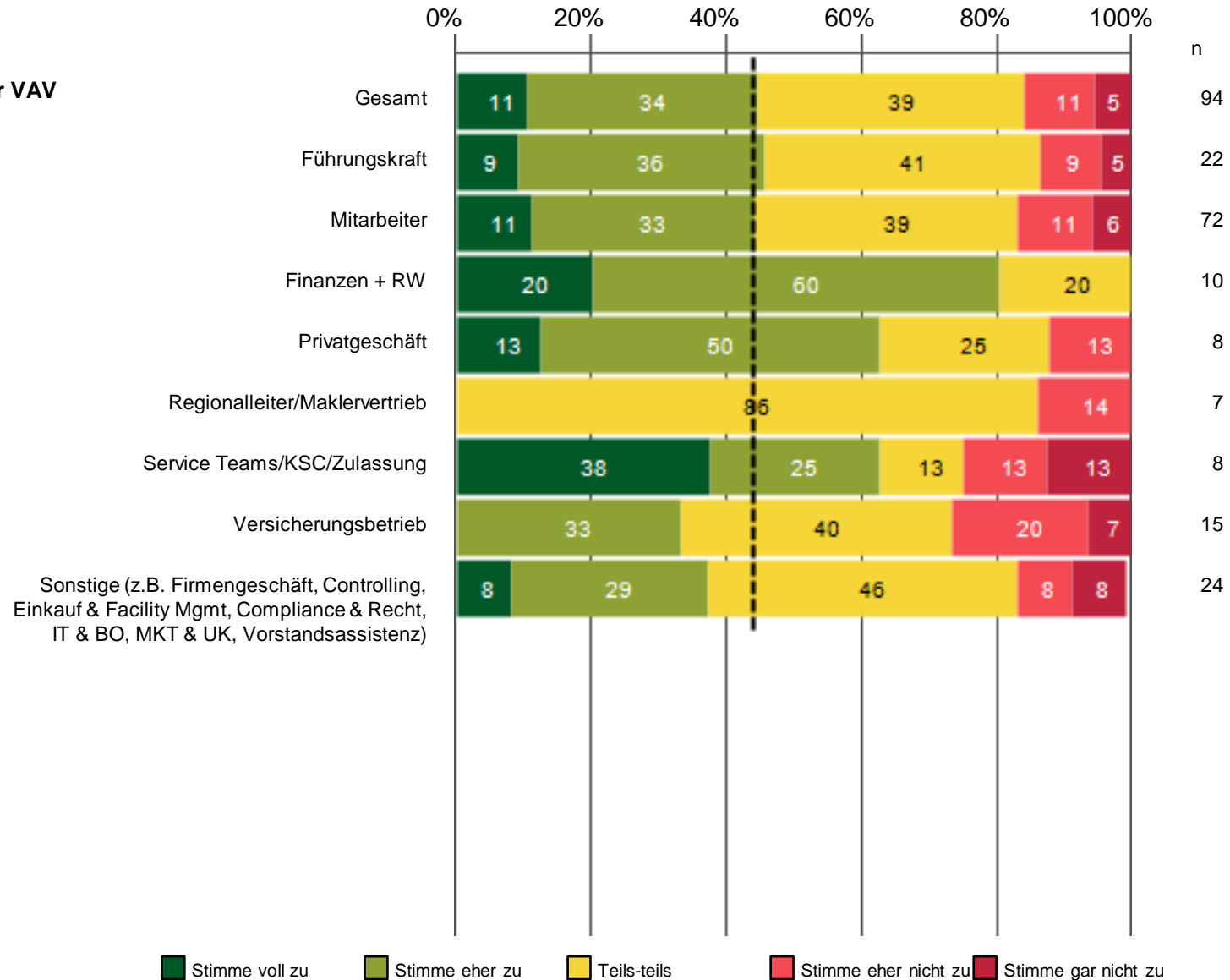
# Rahmenbedingungen & Arbeitssituation

Die allgemeine Ausstattung meines Arbeitsplatzes ermöglicht mir ein belastungsfreies Arbeiten (Möblierung, Beleuchtung, Raumklima,...).



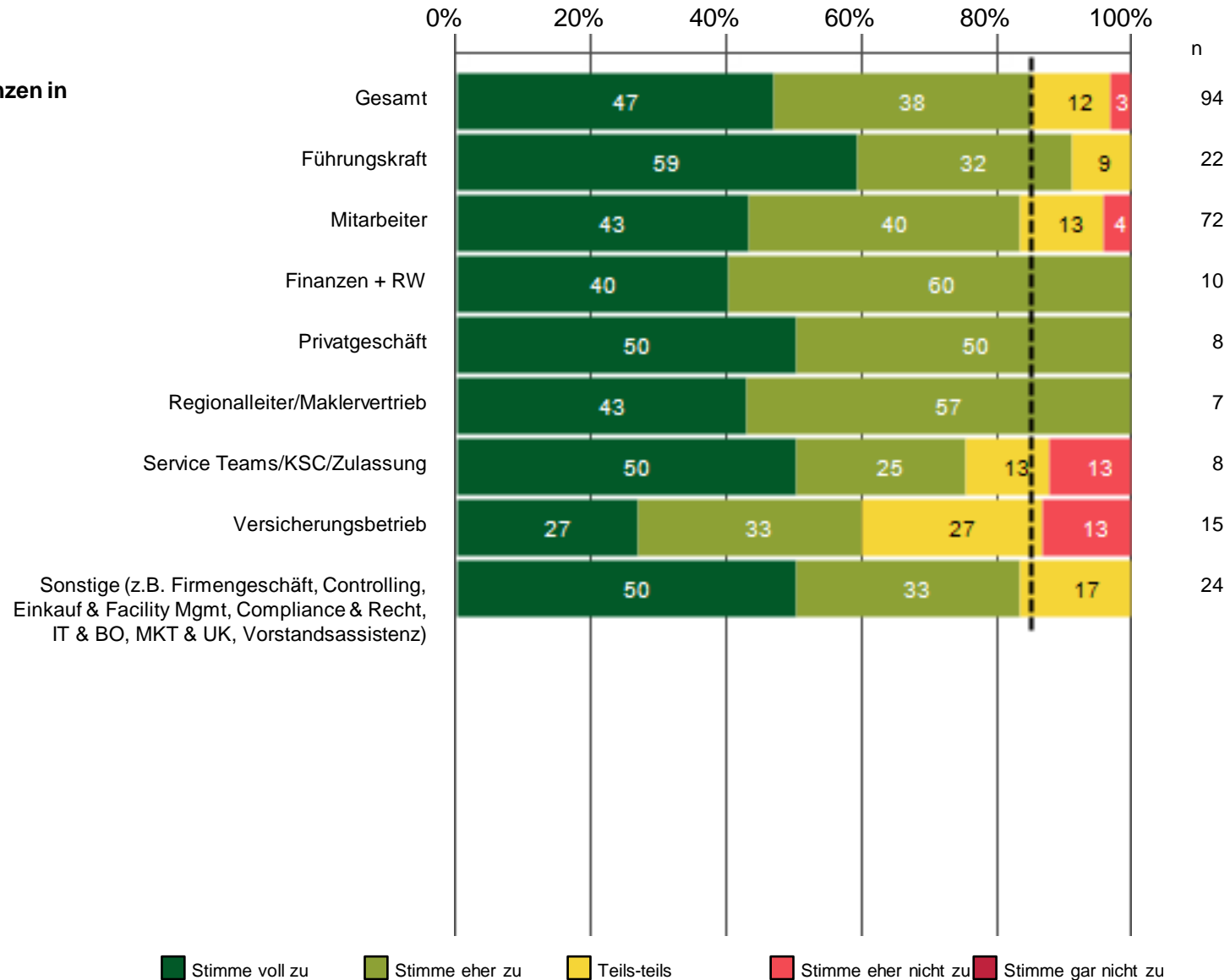
# Rahmenbedingungen & Arbeitssituation

Unsere Arbeitsabläufe und Prozesse in der VAV sind effizient organisiert.



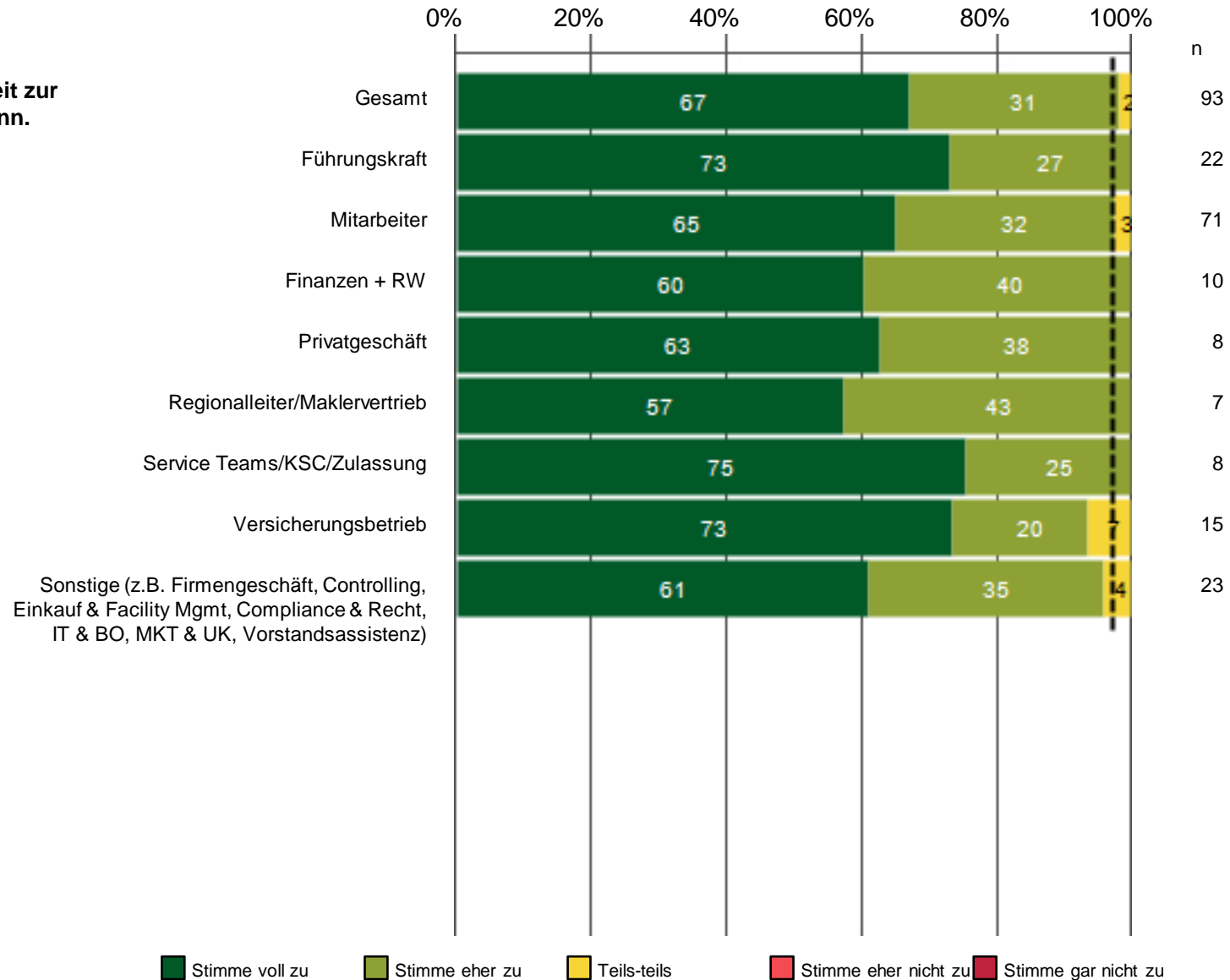
# Rahmenbedingungen & Arbeitssituation

Ich kann meine Fähigkeiten und Kompetenzen in der Arbeit sehr gut einsetzen.



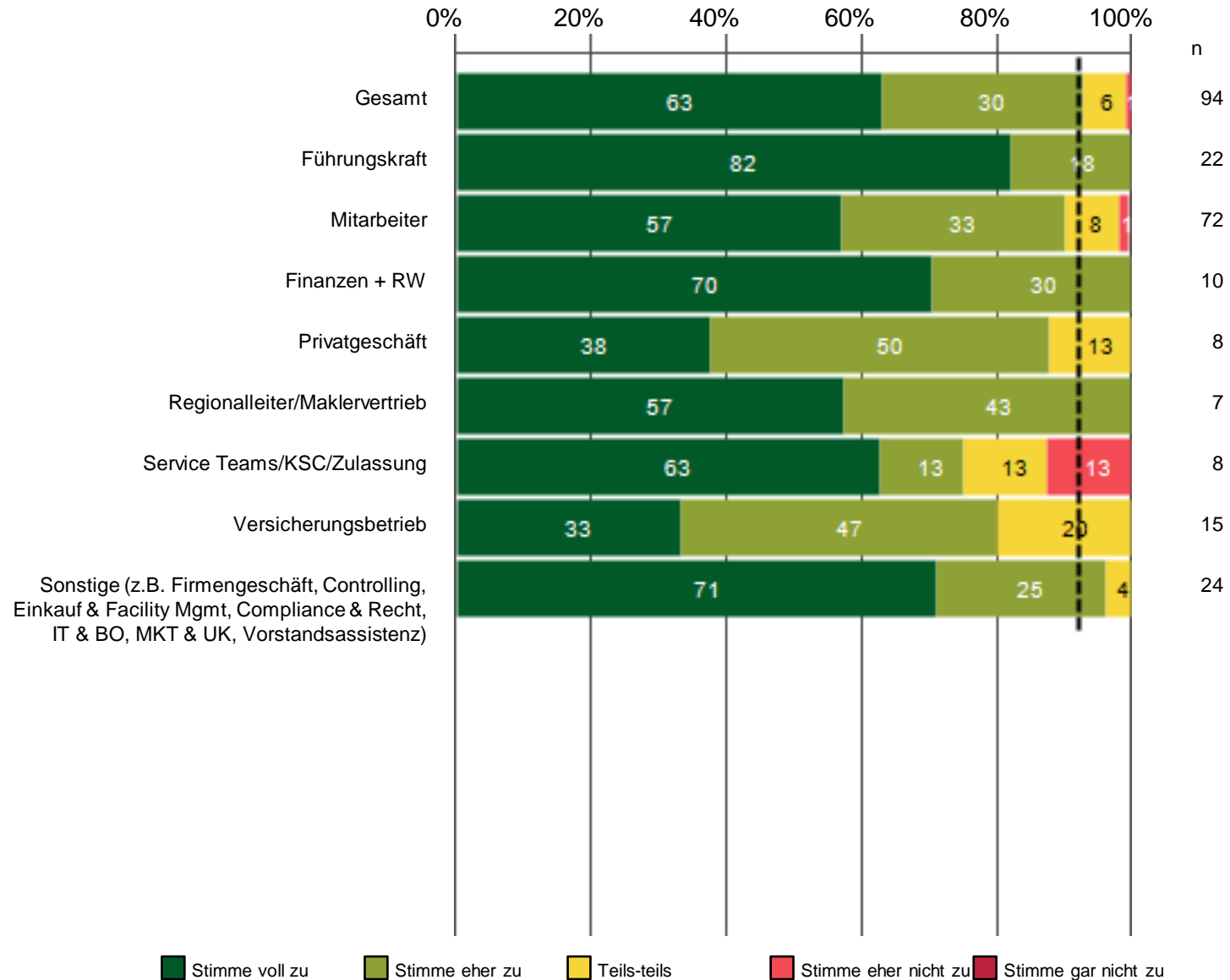
# Rahmenbedingungen & Arbeitssituation

Ich weiß, wie ich mit meiner täglichen Arbeit zur Erreichung der Ziele der VAV beitragen kann.



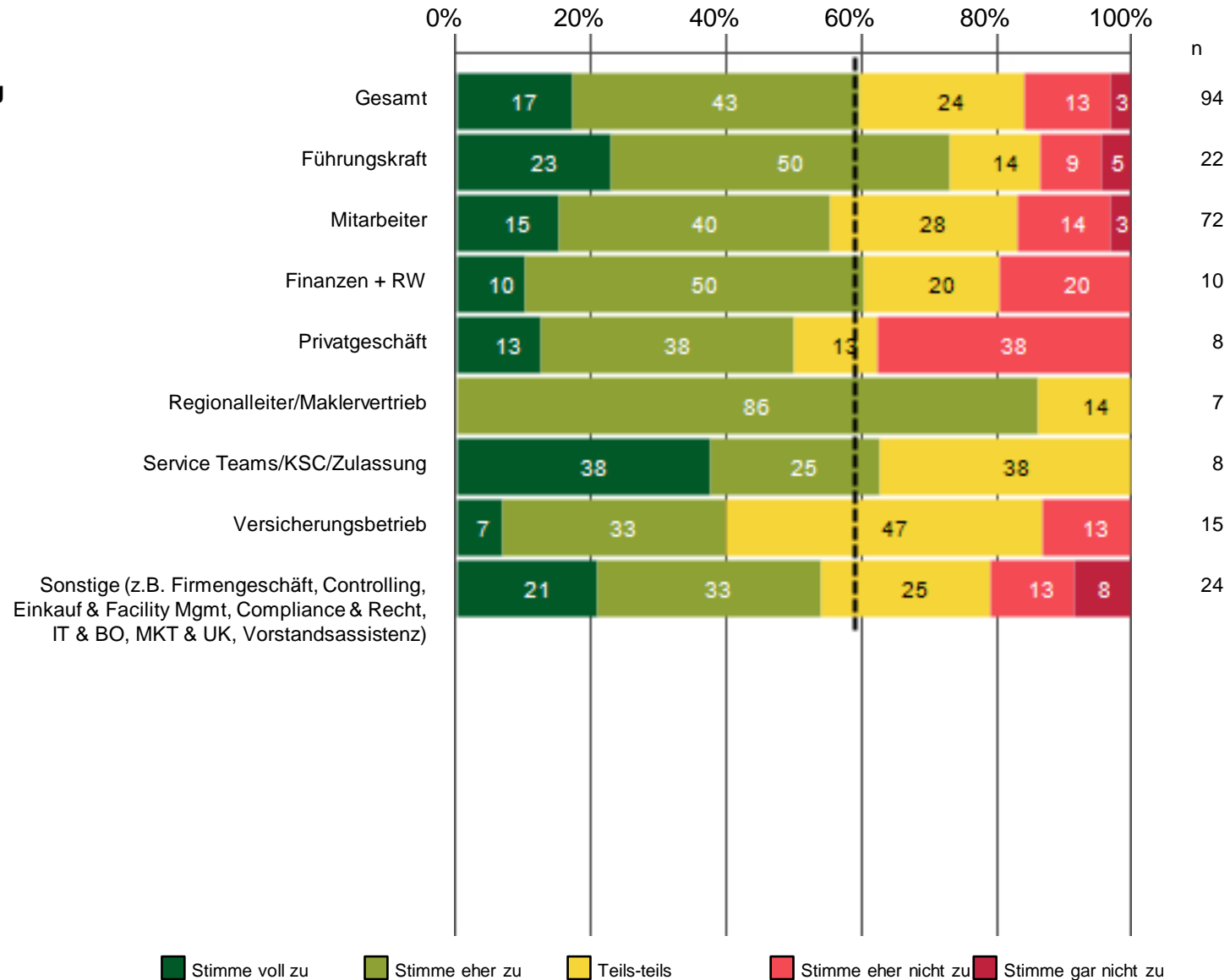
# Rahmenbedingungen & Arbeitssituation

Ich habe ausreichend Freiräume, um selbstständig und eigenverantwortlich zu arbeiten.



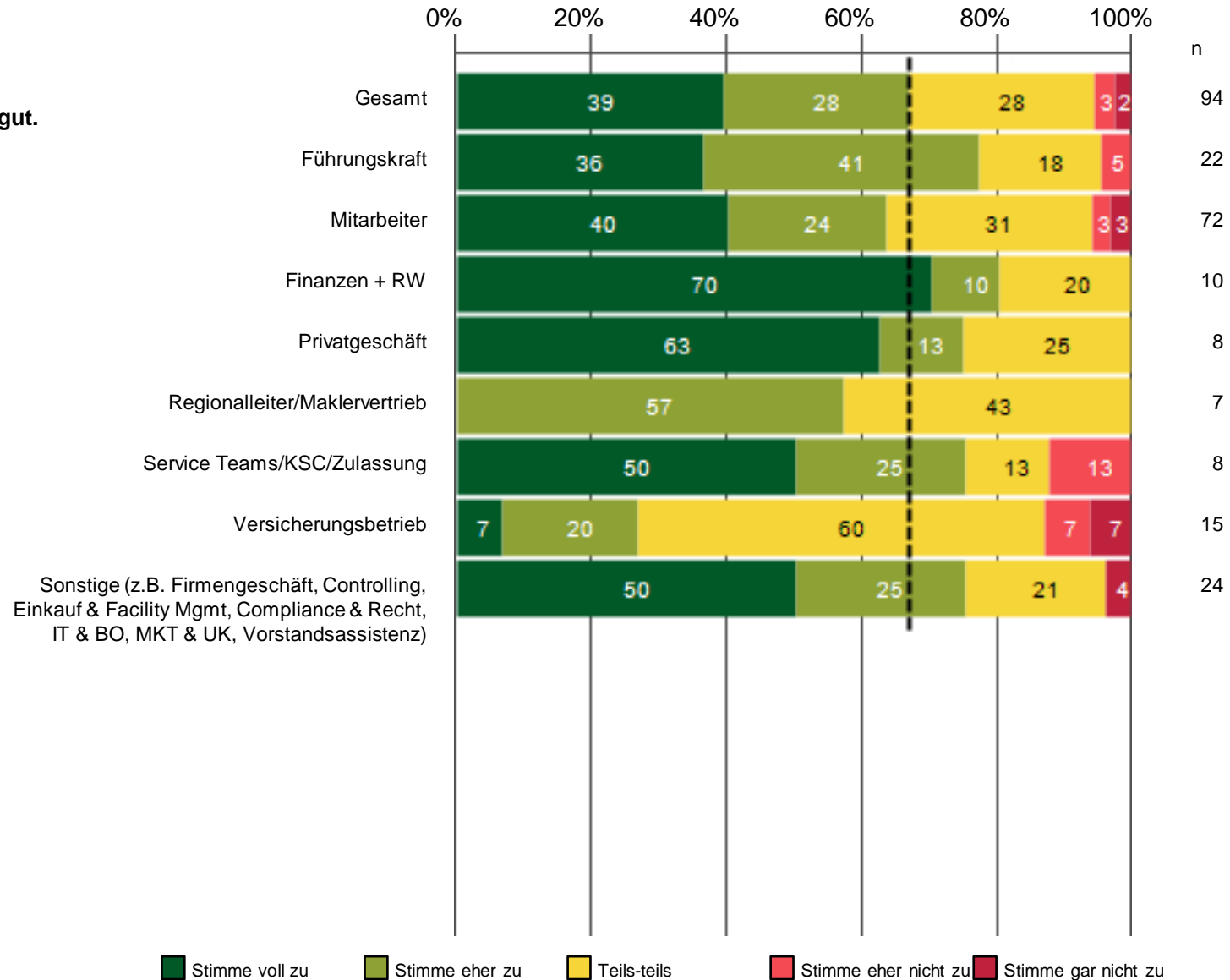
# Rahmenbedingungen & Arbeitssituation

Ich werde für meine Tätigkeit und Leistung angemessen bezahlt.



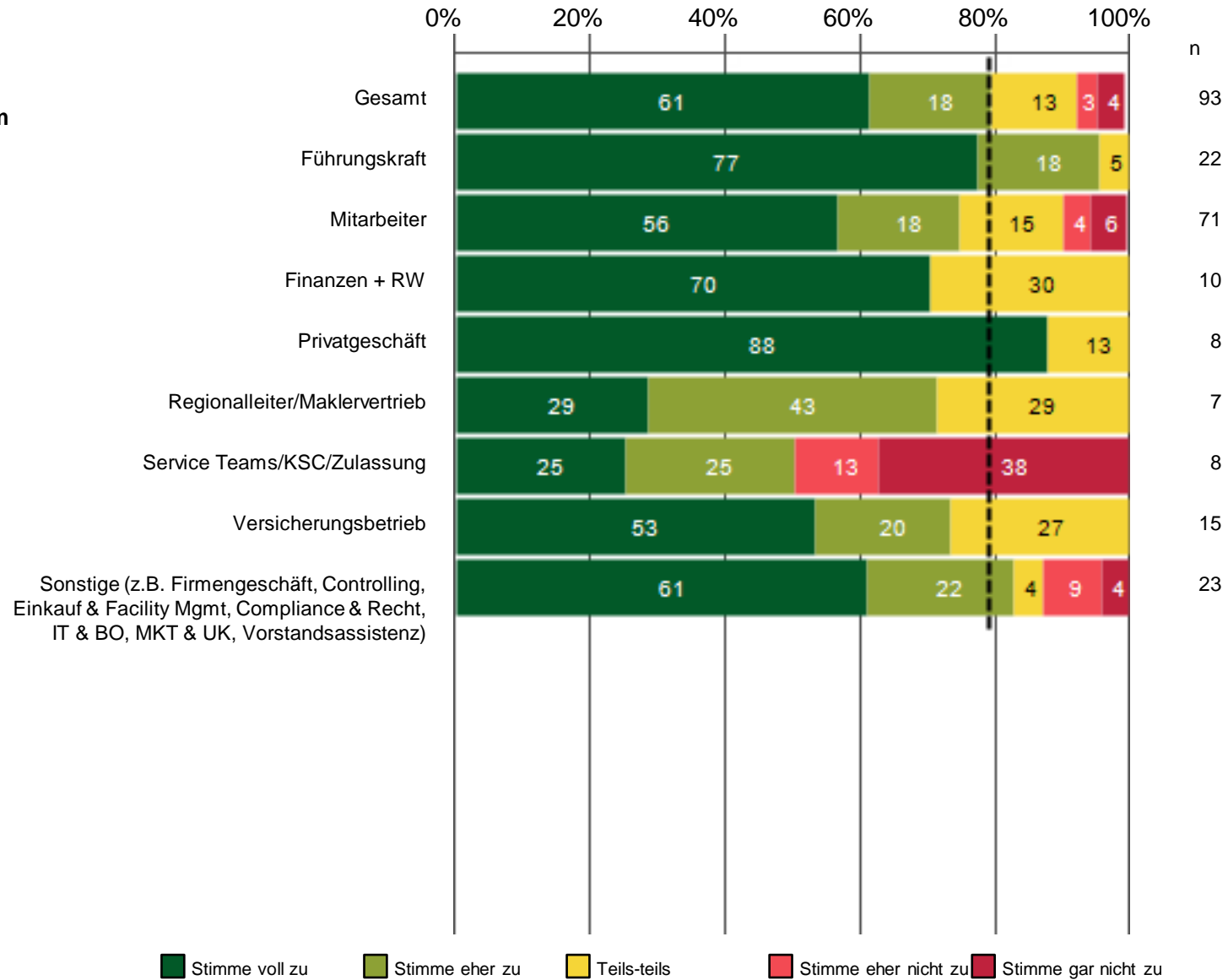
# Information & Kommunikation

Die Kommunikation in meinem direkten Arbeitsumfeld funktioniert allgemein sehr gut.



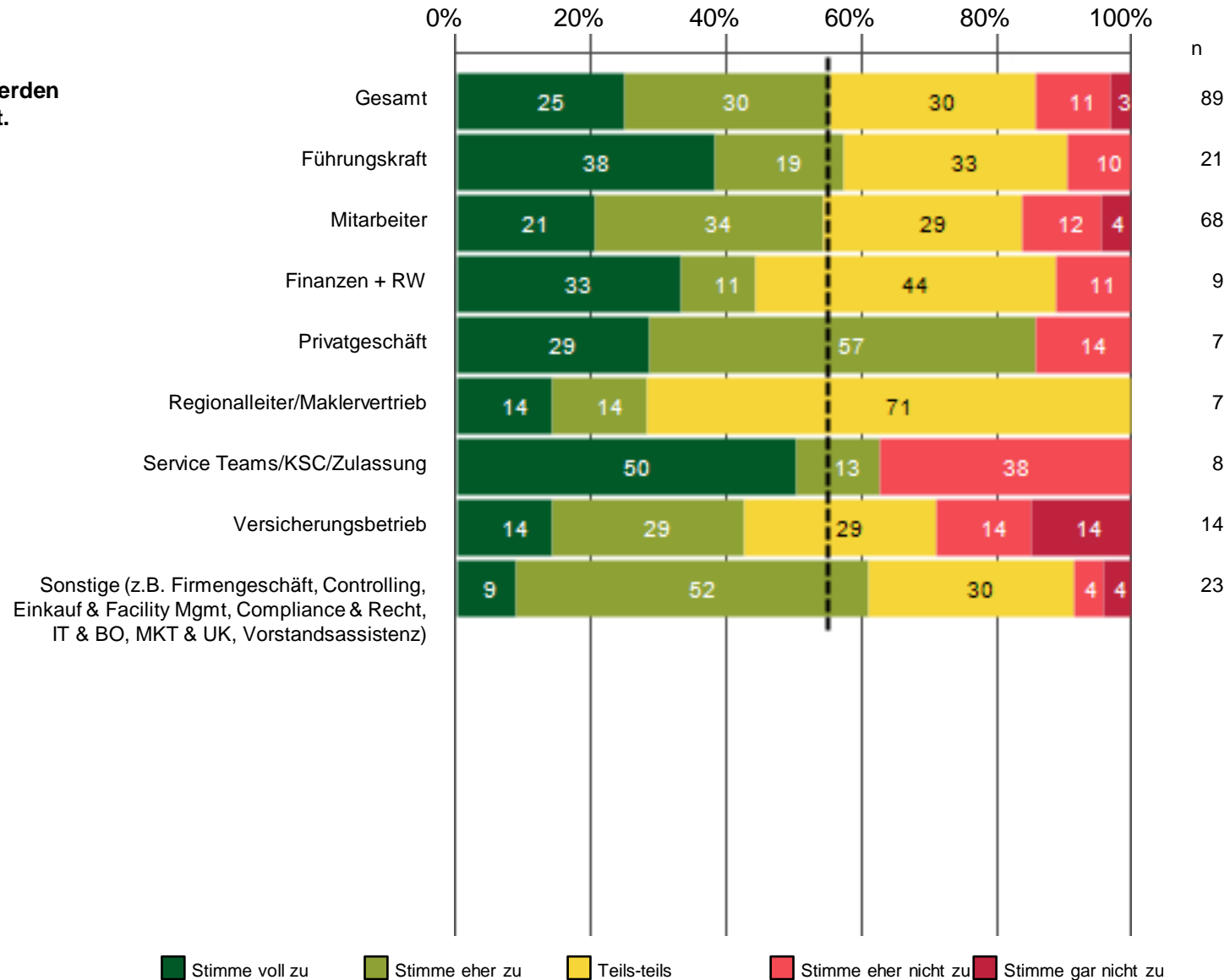
# Information & Kommunikation

In meinem Team findet ein regelmäßiger Informations-/Wissensaustausch (bspw. im Rahmen eines Jour Fixe) statt.



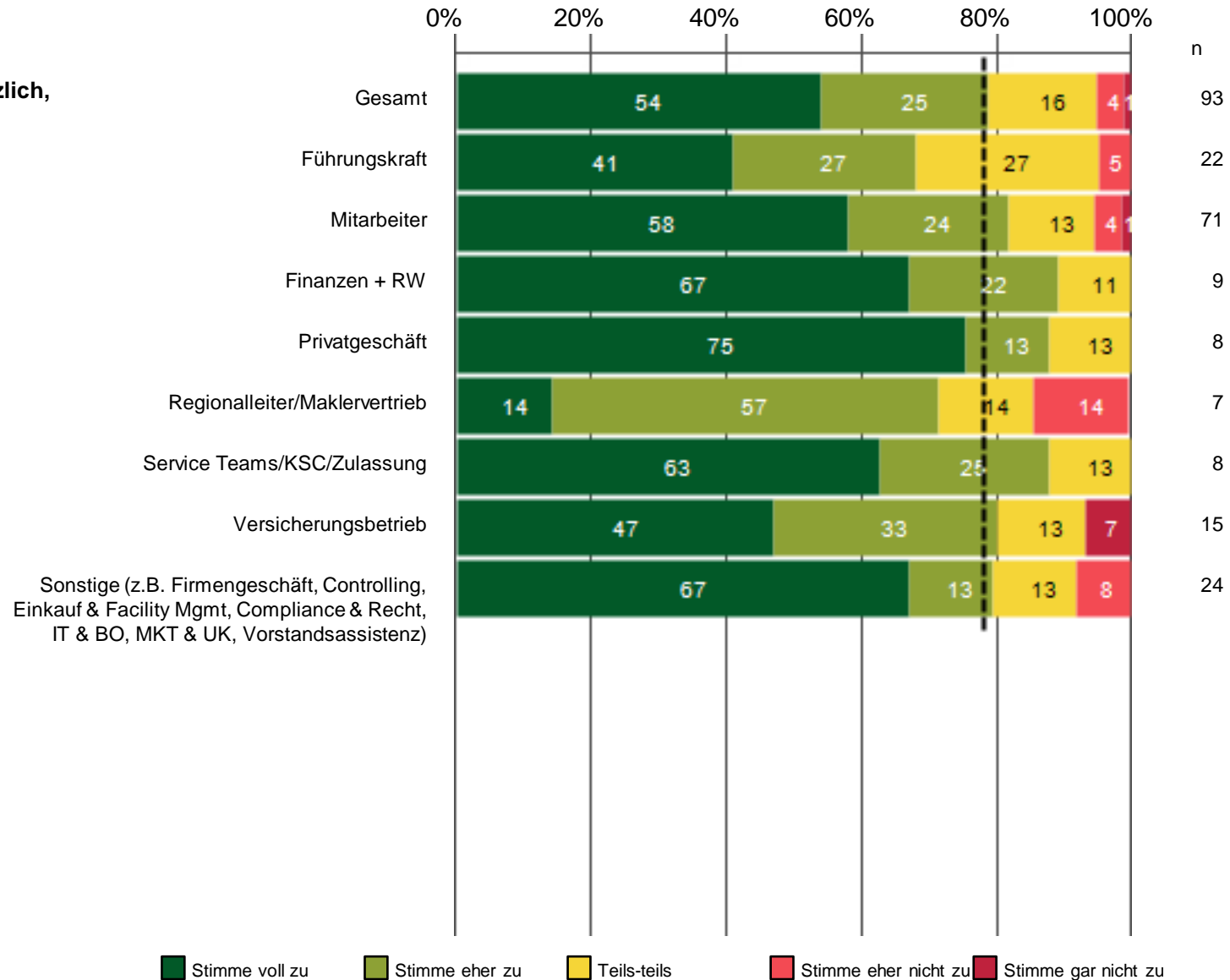
# Information & Kommunikation

Wichtige Ereignisse und Entwicklungen werden in der VAV offen und ehrlich kommuniziert.



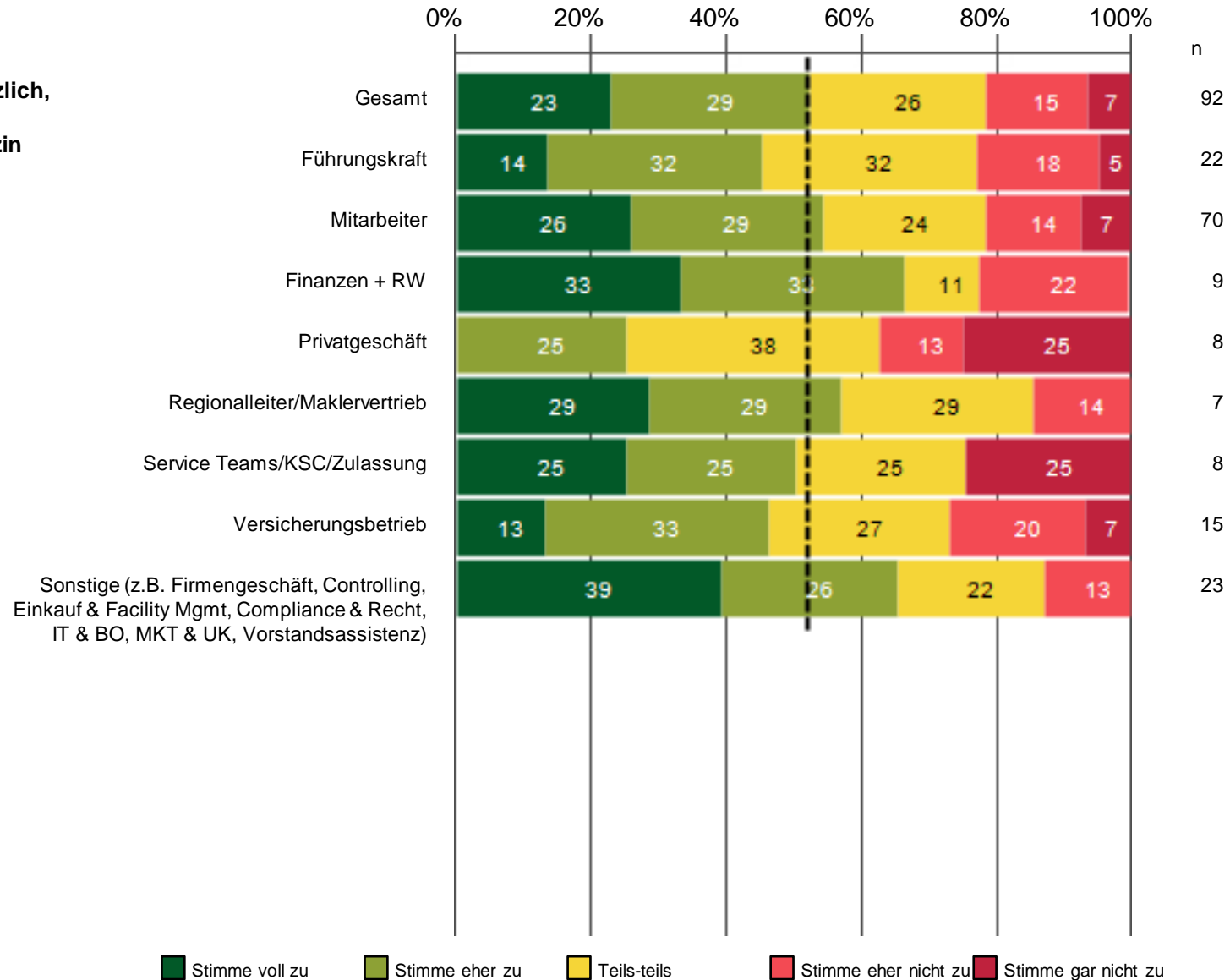
# Information & Kommunikation

Ich beurteile die folgenden Medien als nützlich, um mich über aktuelle Entwicklungen am laufenden zu halten: das Intranet



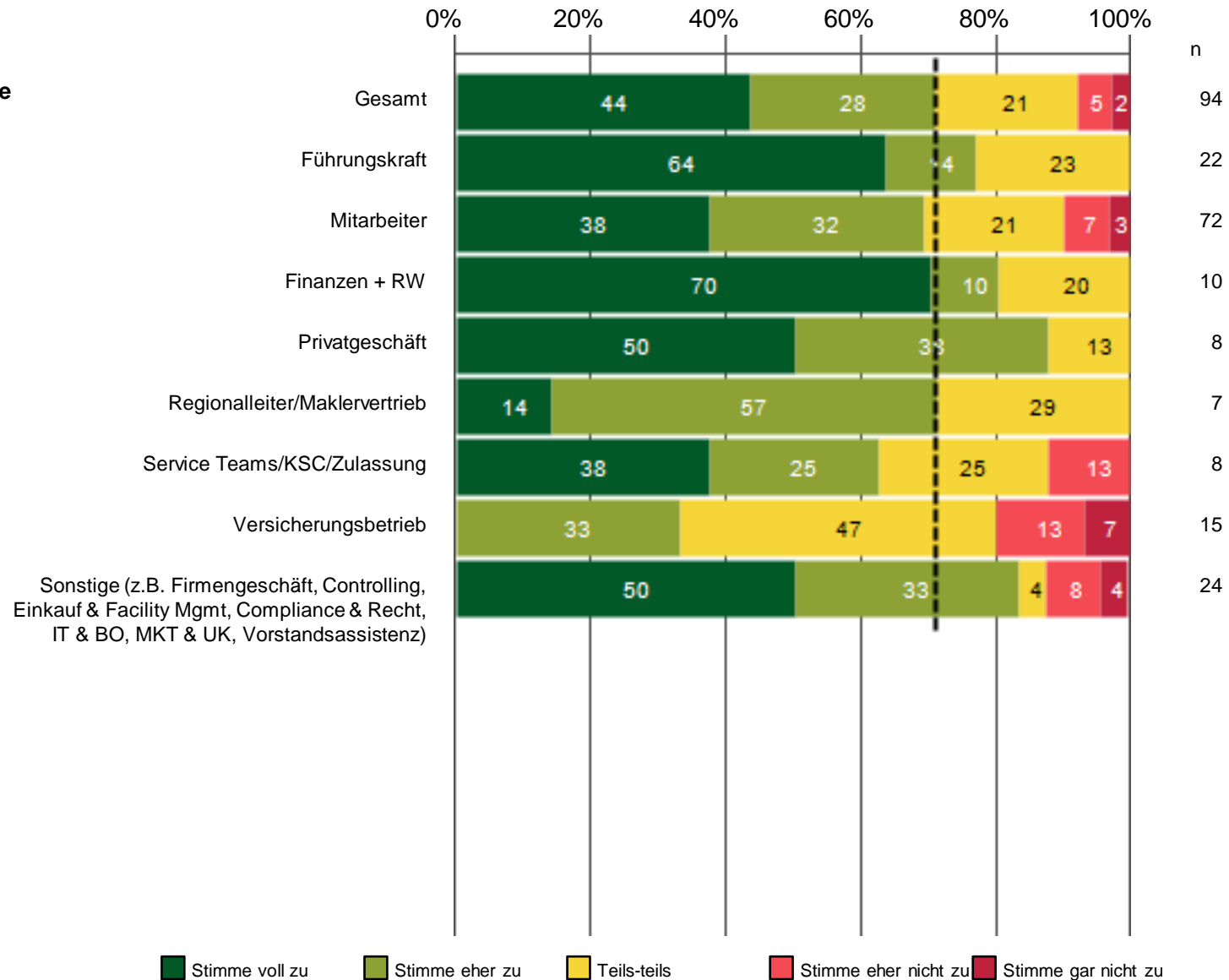
# Information & Kommunikation

Ich beurteile die folgenden Medien als nützlich, um mich über aktuelle Entwicklungen am laufenden zu halten: das Mitarbeitermagazin „Passt genau!“



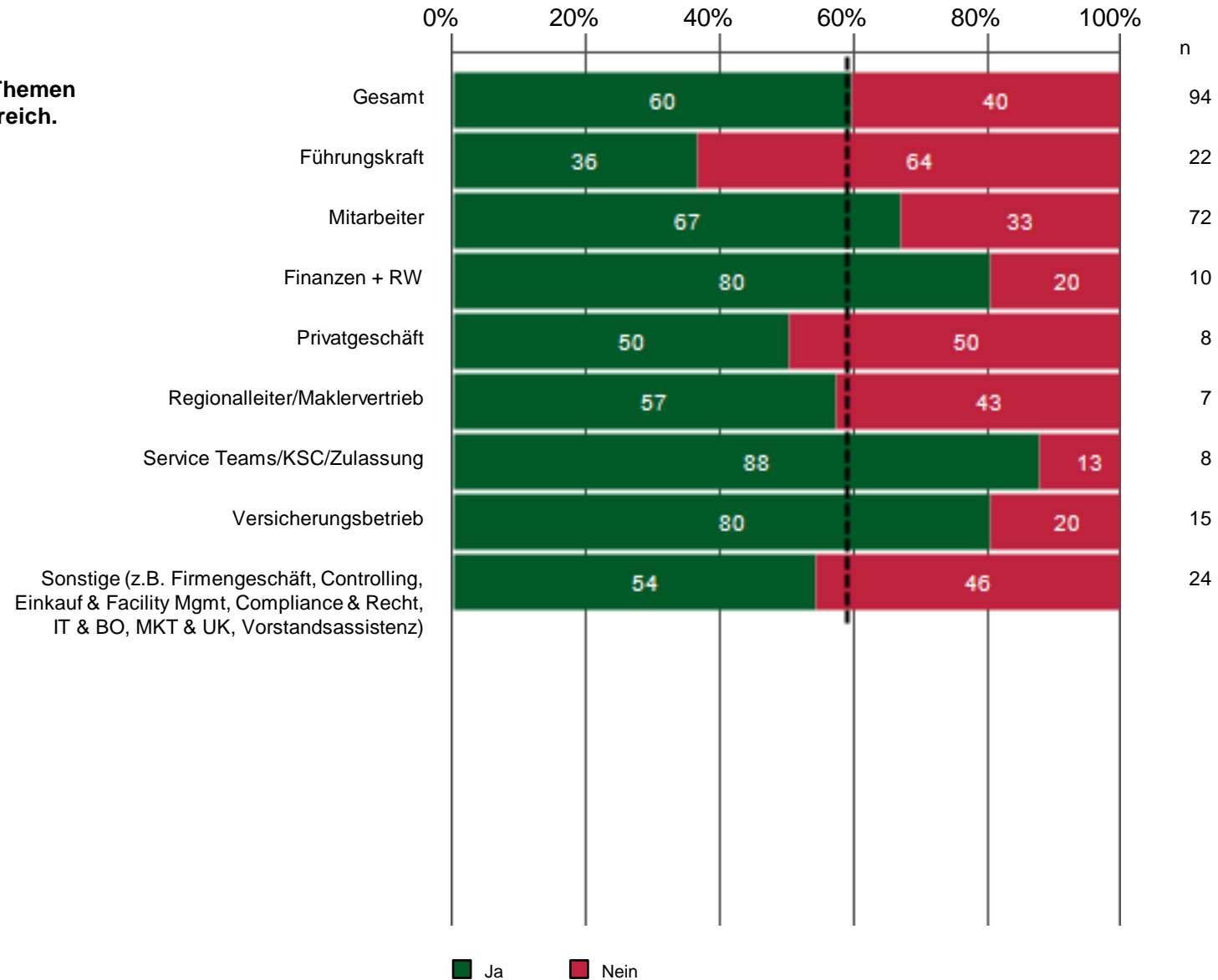
# Information & Kommunikation

Ich fühle mich gut informiert über - aktuelle Themen und Entwicklungen in meinem Ressort/Bereich.



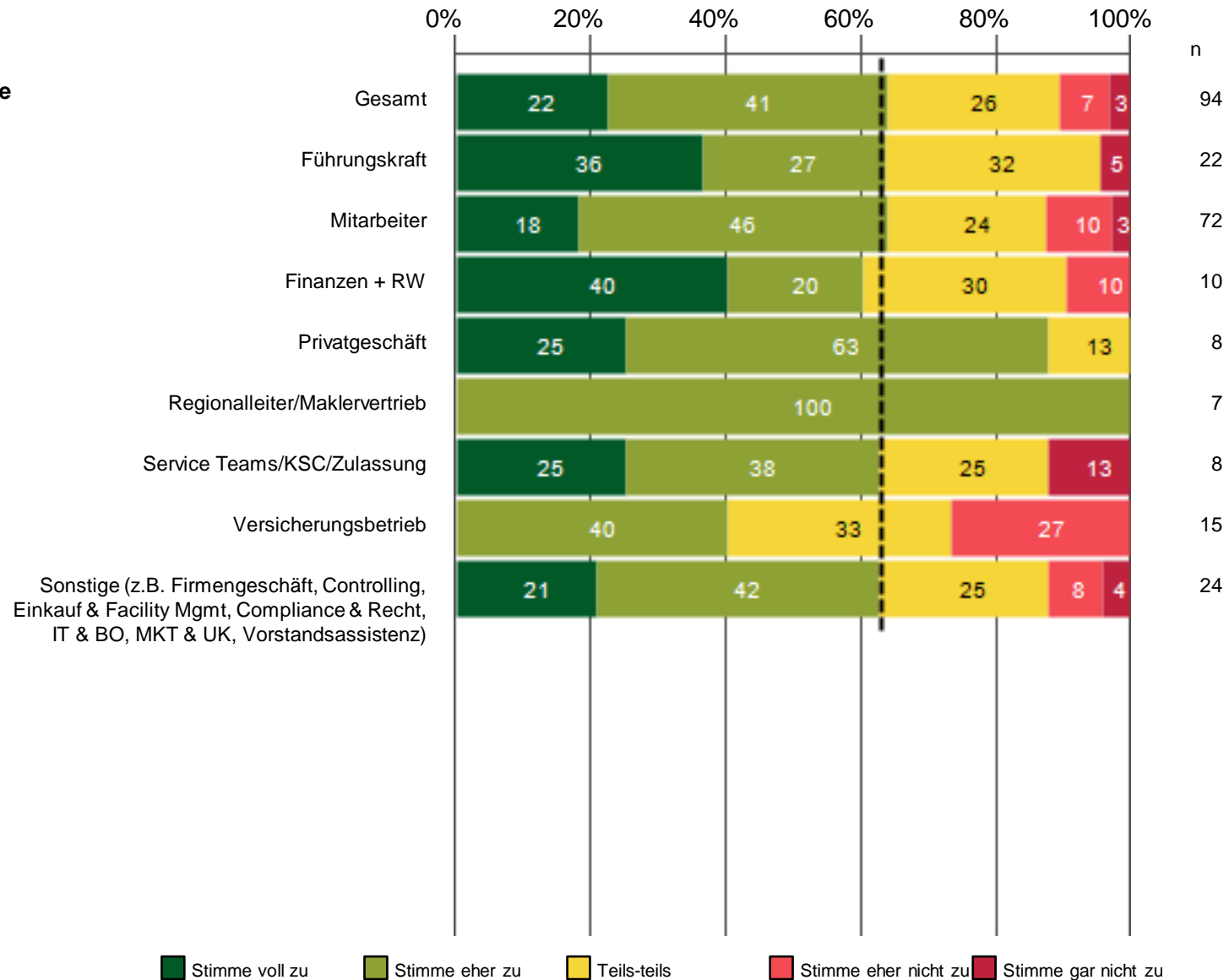
# Information & Kommunikation

Verstärkter Informationsbedarf - aktuelle Themen und Entwicklungen in meinem Ressort/Bereich.



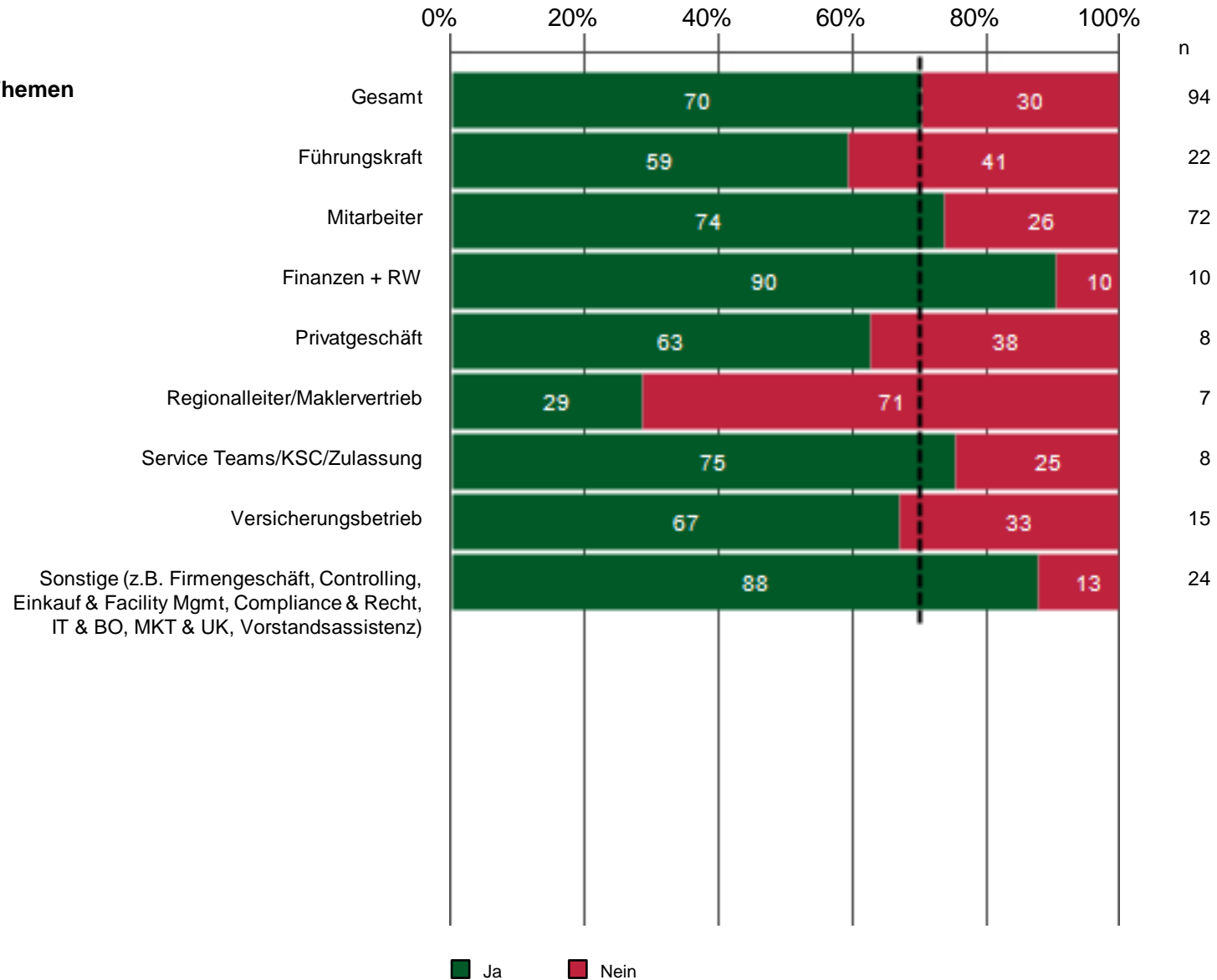
# Information & Kommunikation

Ich fühle mich gut informiert über - aktuelle Themen und Entwicklungen in der VAV allgemein.



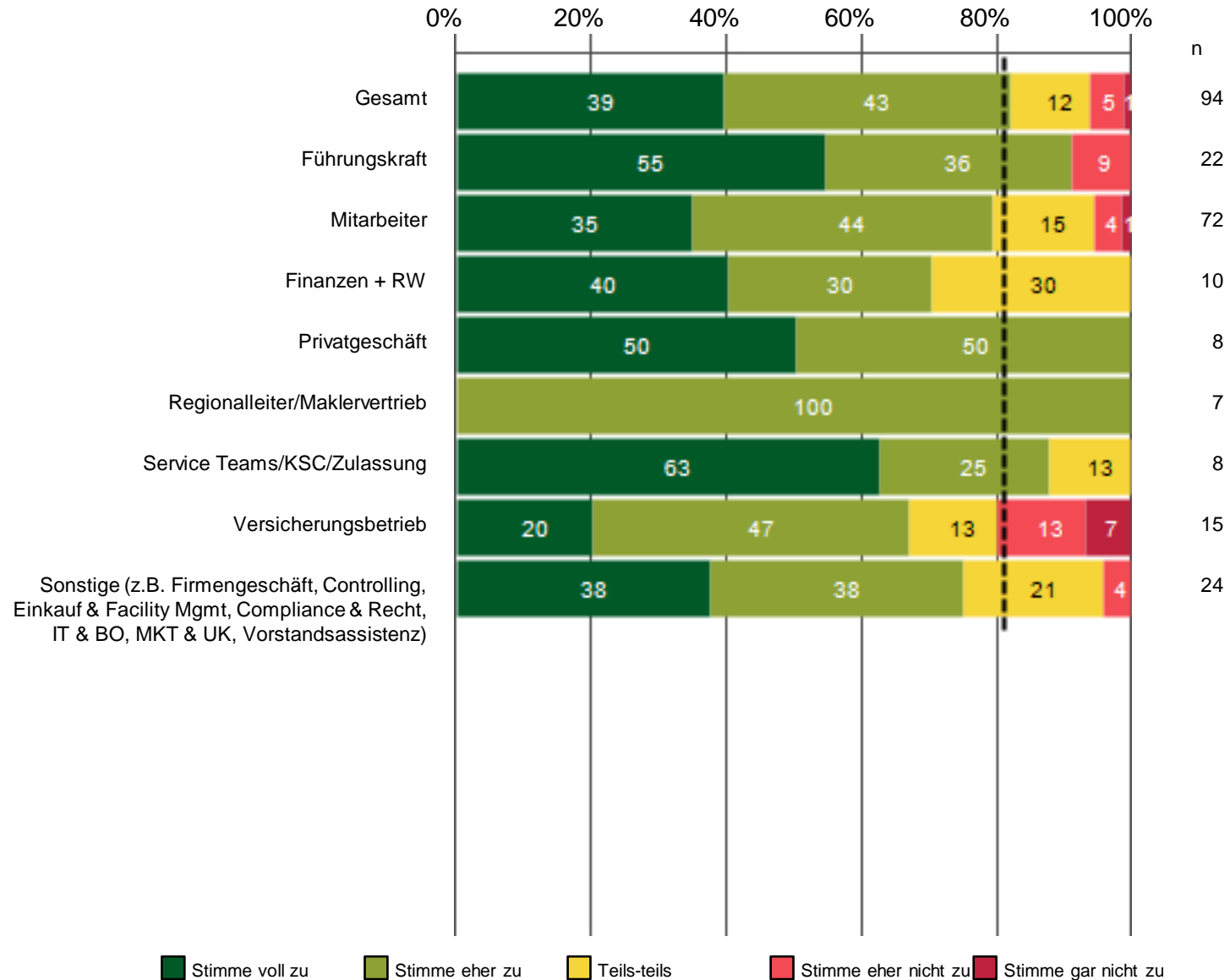
# Information & Kommunikation

Verstärkter Informationsbedarf - aktuelle Themen und Entwicklungen in der VAV allgemein.



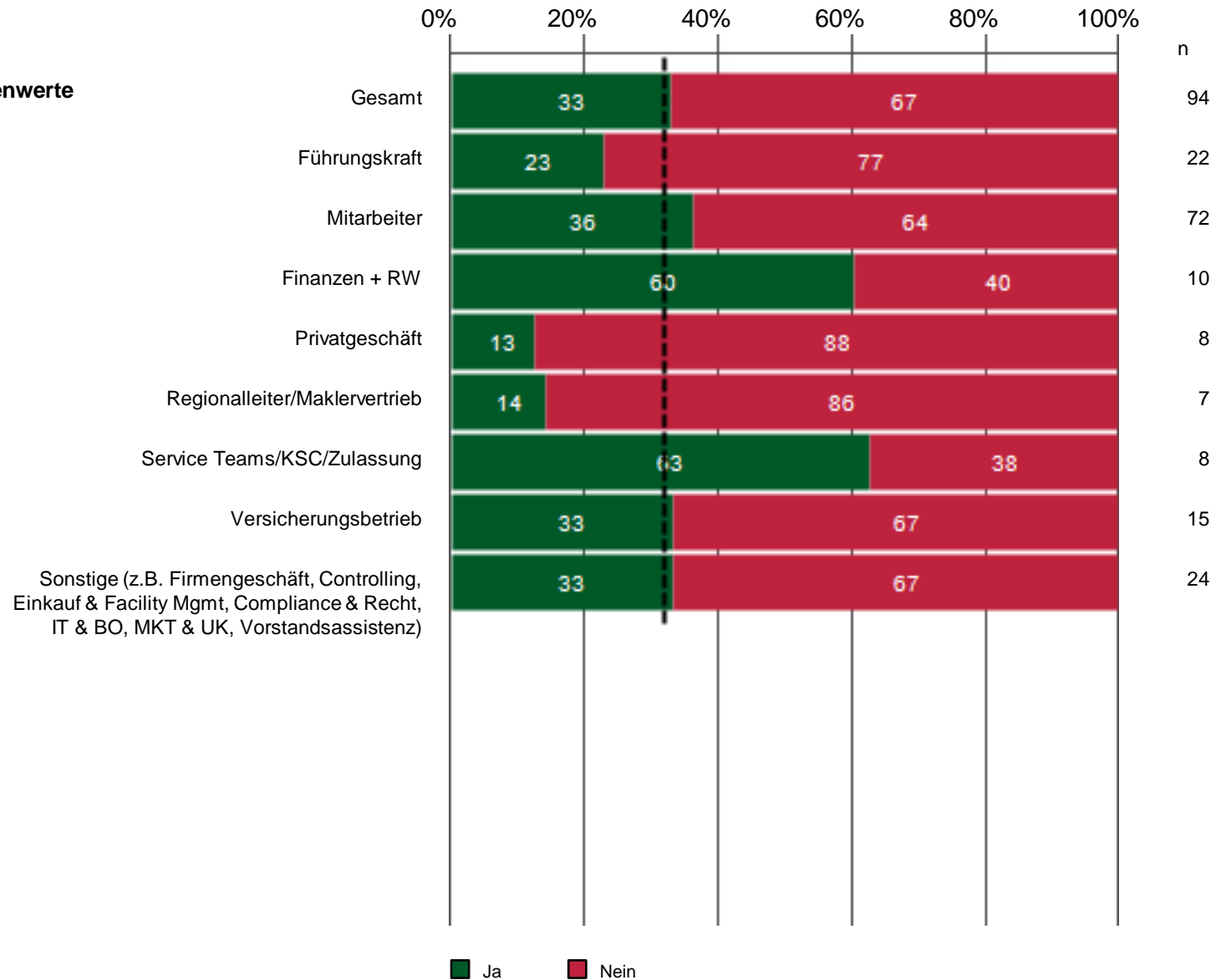
# Information & Kommunikation

Ich fühle mich gut informiert über - die Markenwerte des Unternehmens.



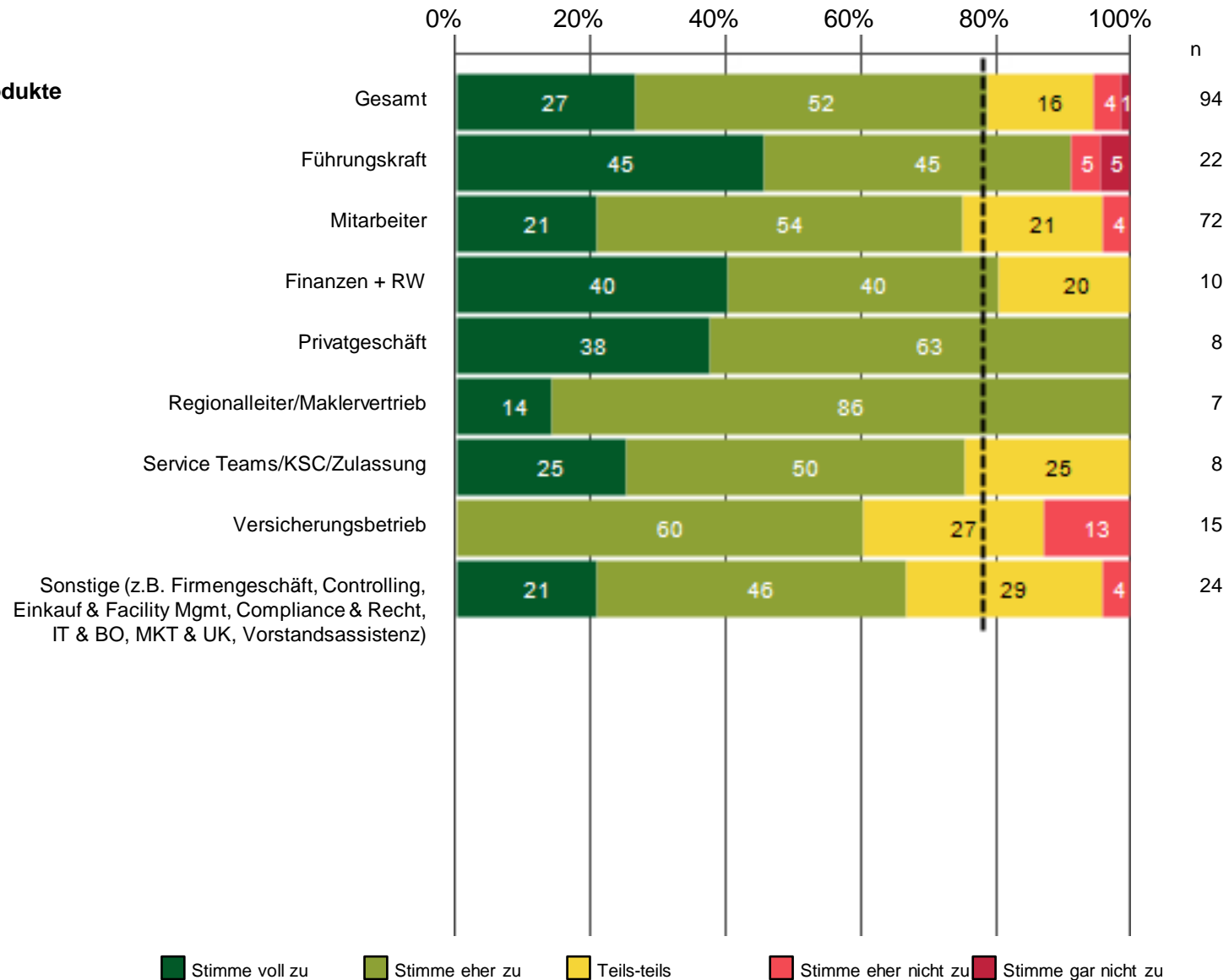
# Information & Kommunikation

Verstärkter Informationsbedarf - die Markenwerte des Unternehmens.



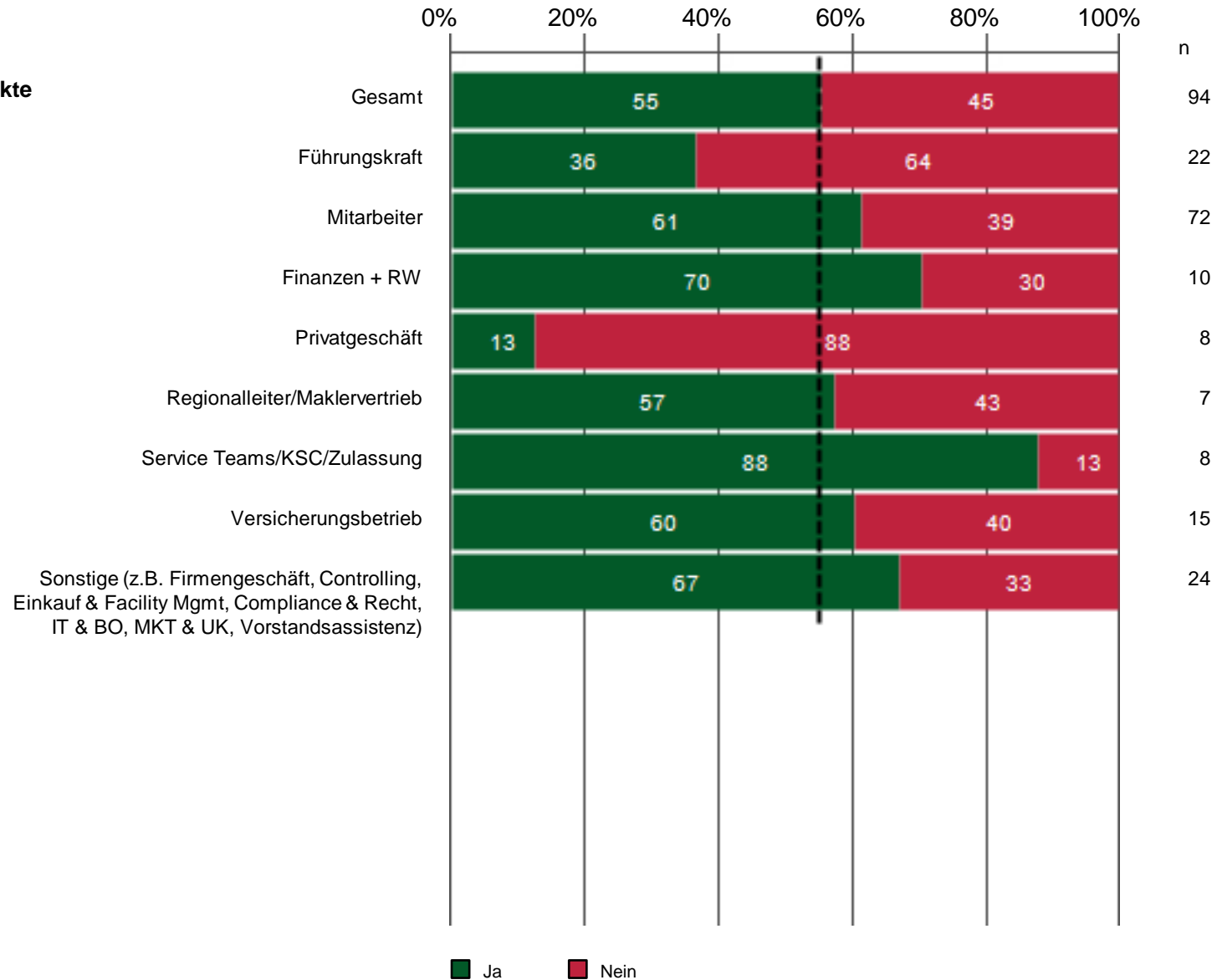
# Information & Kommunikation

Ich fühle mich gut informiert über - die Produkte und Serviceangebote des Unternehmens.



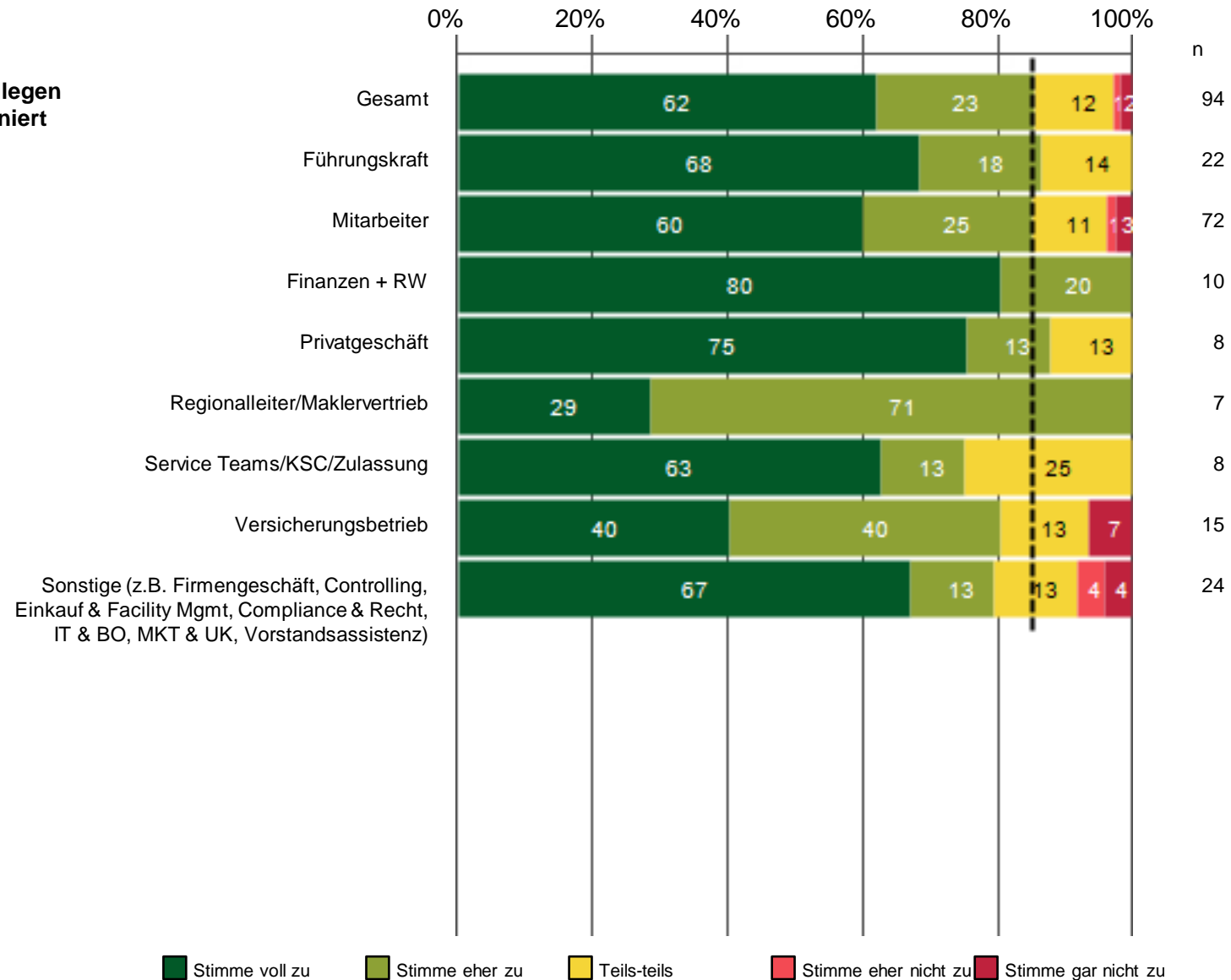
# Information & Kommunikation

**Verstärkter Informationsbedarf - die Produkte und Serviceangebote des Unternehmens.**



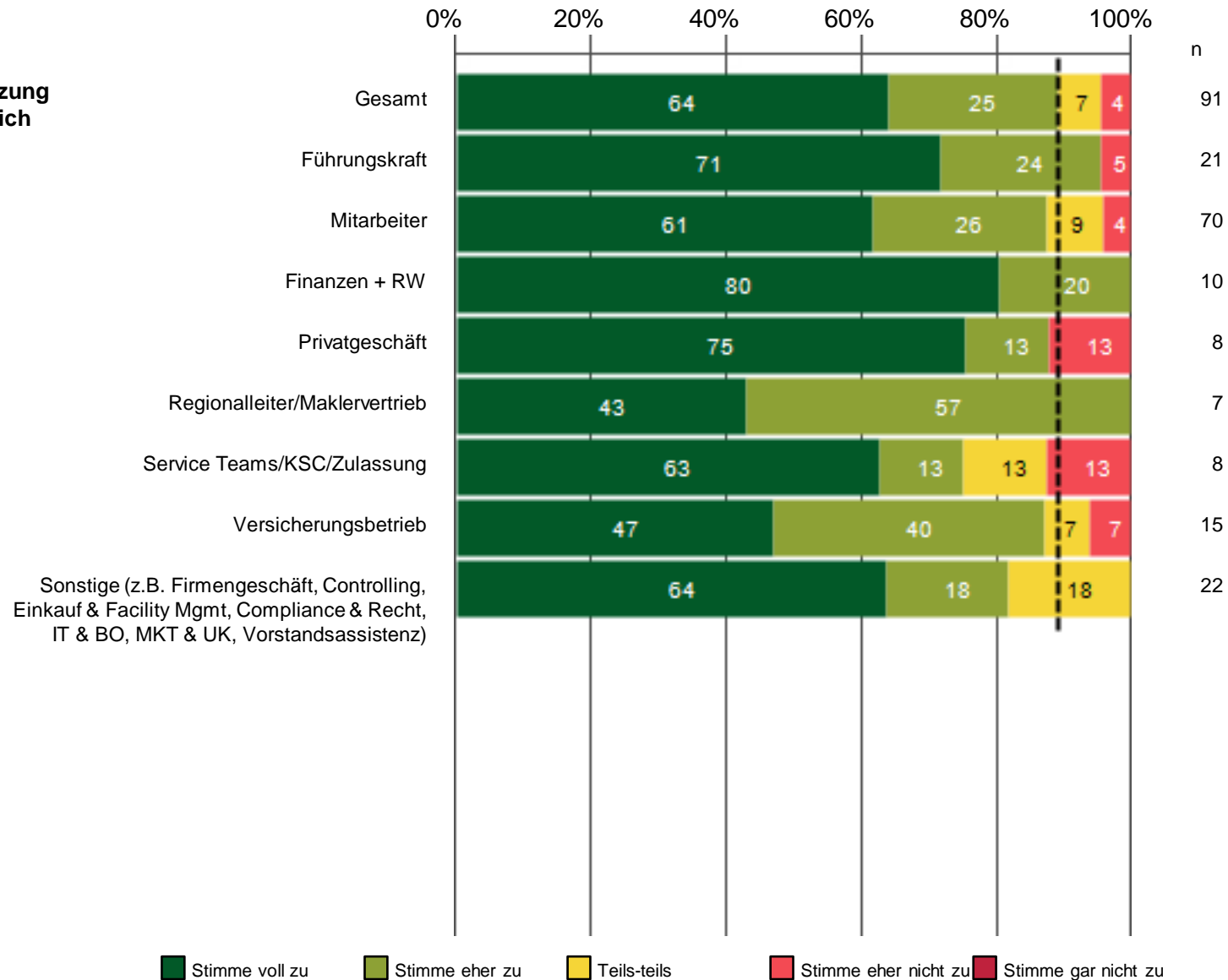
# Zusammenarbeit im Unternehmen

Die fachliche Zusammenarbeit mit den Kollegen in meinem direkten Arbeitsbereich funktioniert sehr gut.



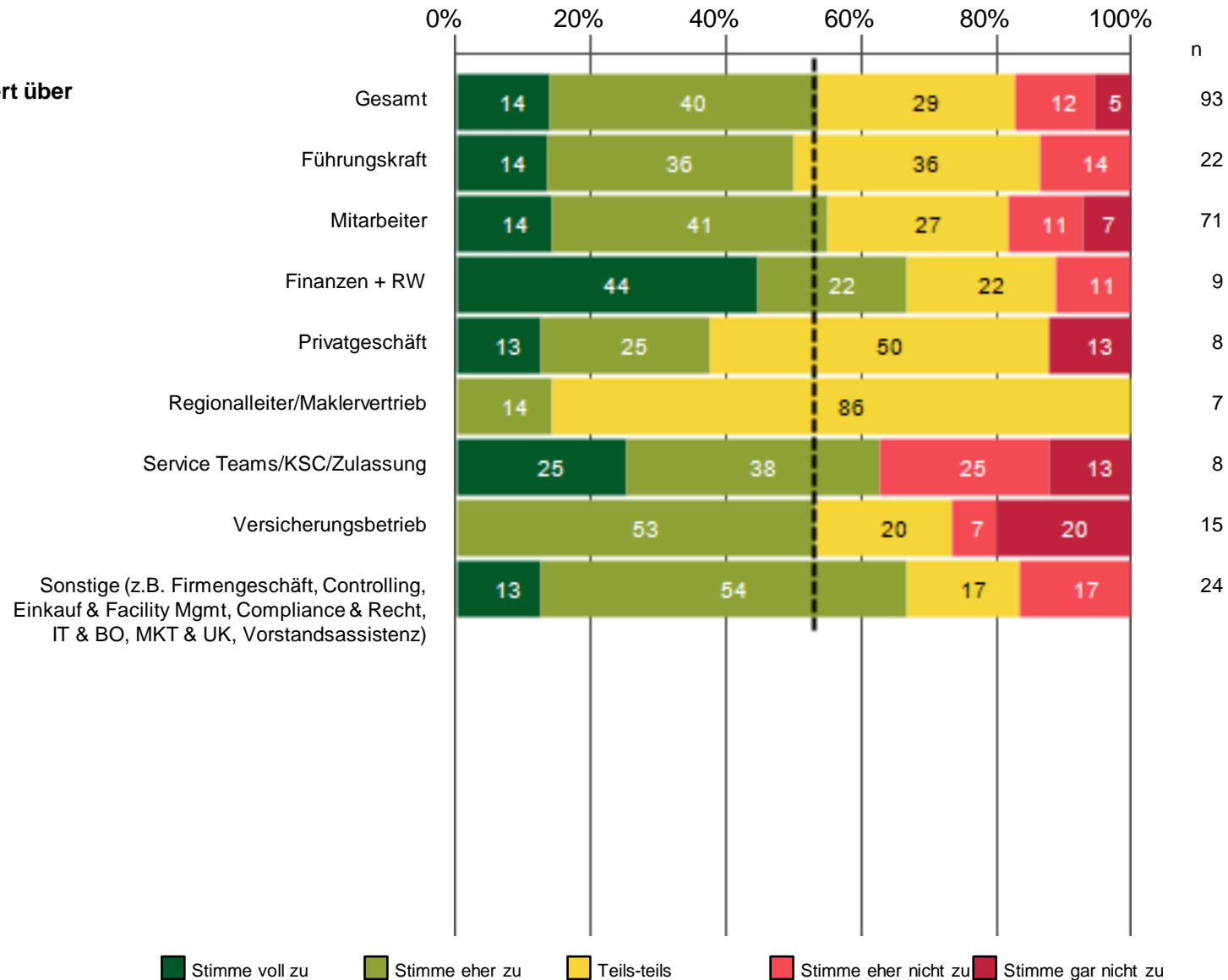
# Zusammenarbeit im Unternehmen

Ich kann mich bei Bedarf auf die Unterstützung durch die Kollegen in meinem Arbeitsbereich verlassen.



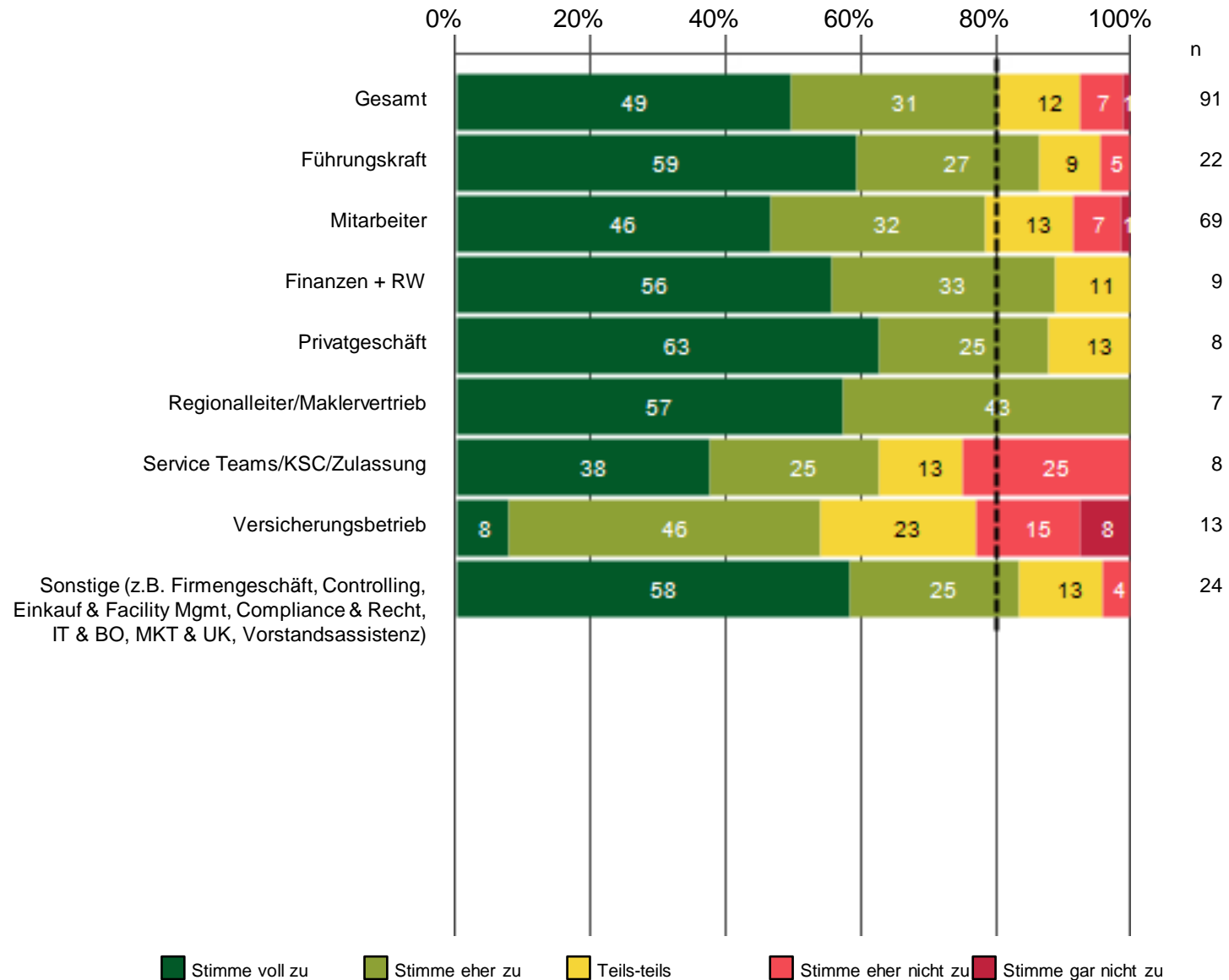
# Zusammenarbeit im Unternehmen

Die Zusammenarbeit in der VAV funktioniert über Bereichsgrenzen hinweg sehr gut.



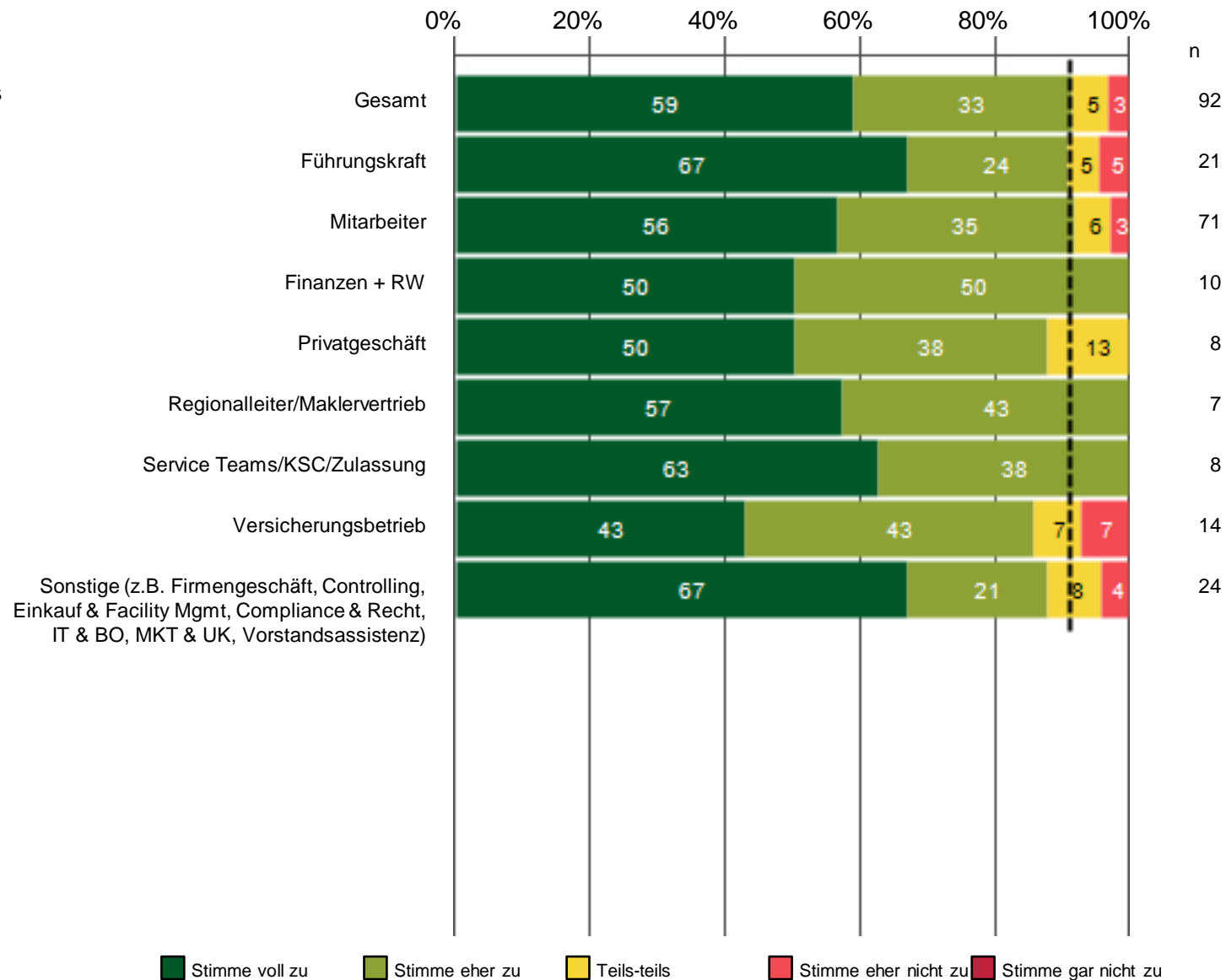
# Zusammenarbeit im Unternehmen

Der Vorstand der VAV ist im Unternehmen ausreichend präsent und sichtbar.



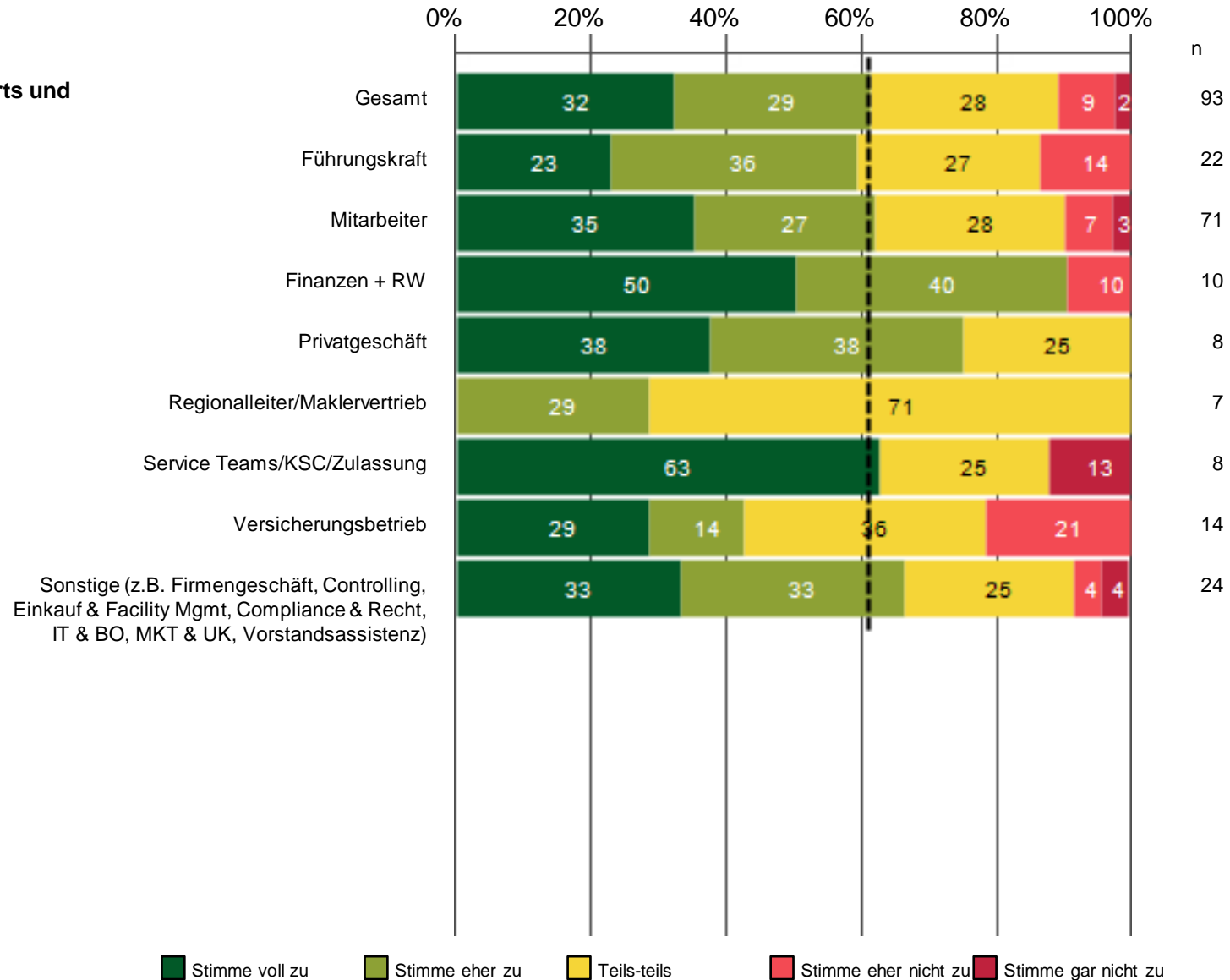
# Zusammenarbeit im Unternehmen

Ich habe Vertrauen, dass der Vorstand das Unternehmen erfolgreich leitet.



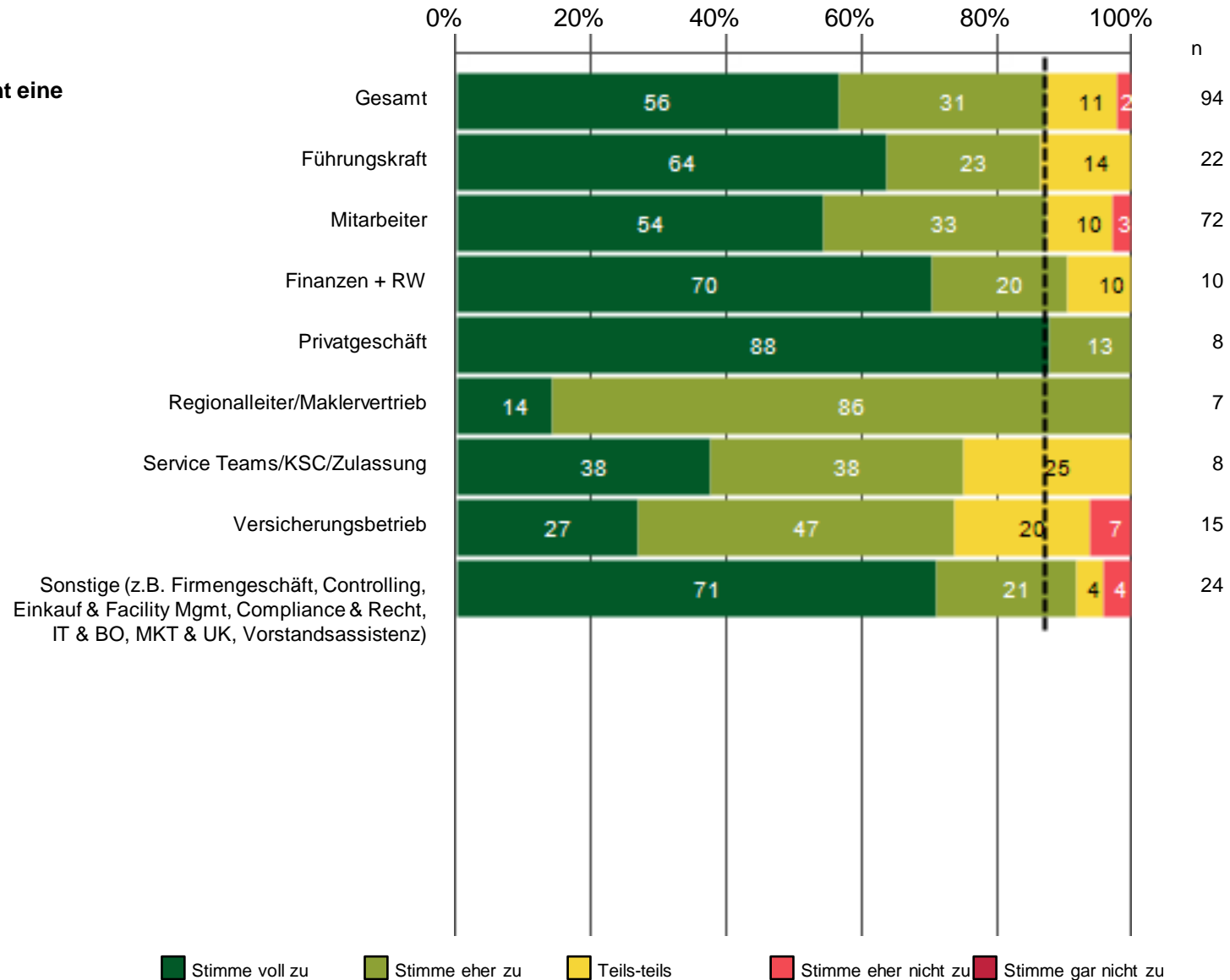
# Arbeitsatmosphäre & Lebensqualität

In der VAV herrscht allgemein über Ressorts und Bereiche hinweg eine freundliche und wertschätzende Arbeitsatmosphäre.



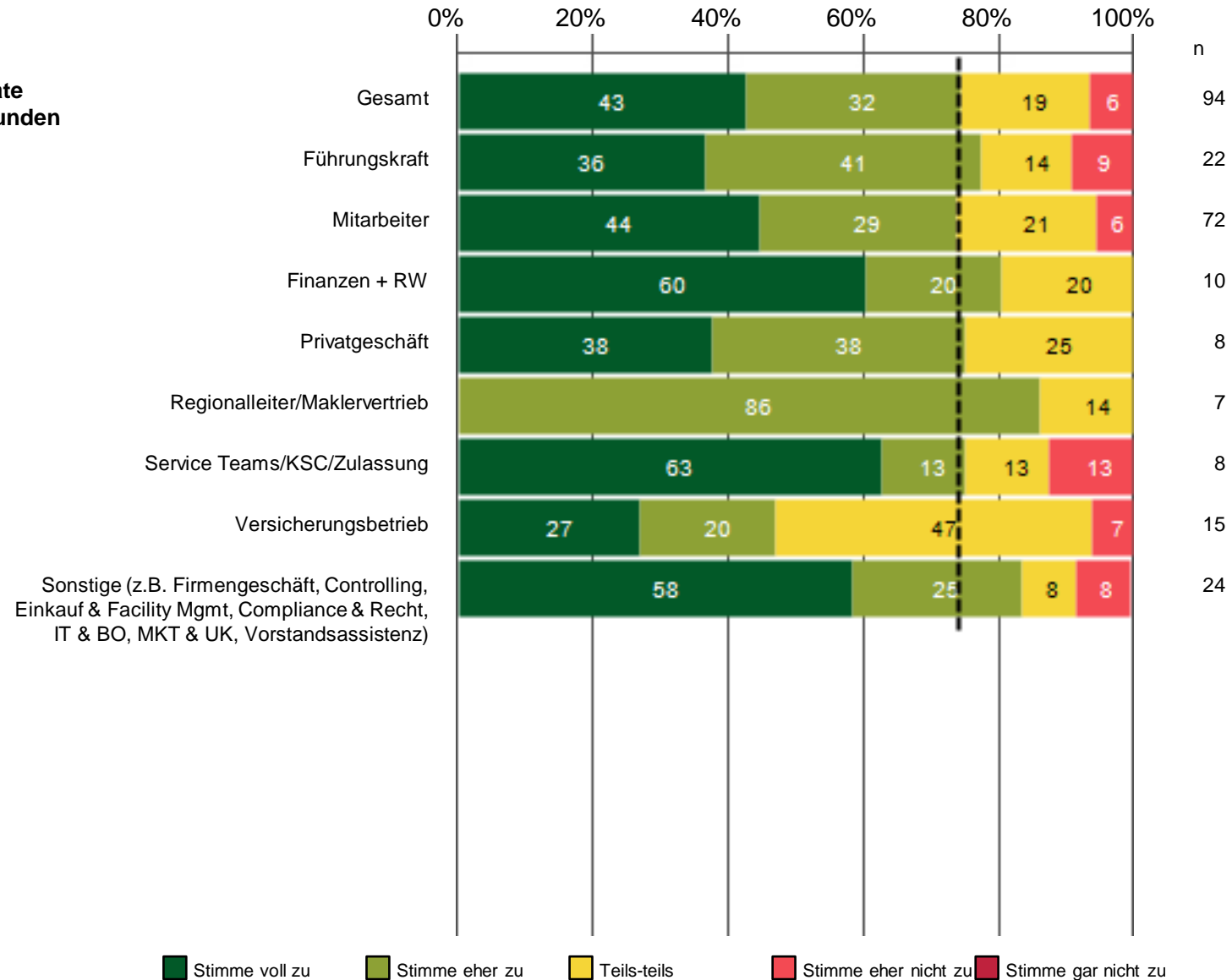
# Arbeitsatmosphäre & Lebensqualität

In meinem direkten Arbeitsbereich herrscht eine freundliche und wertschätzende Arbeitsatmosphäre unter den Kollegen.



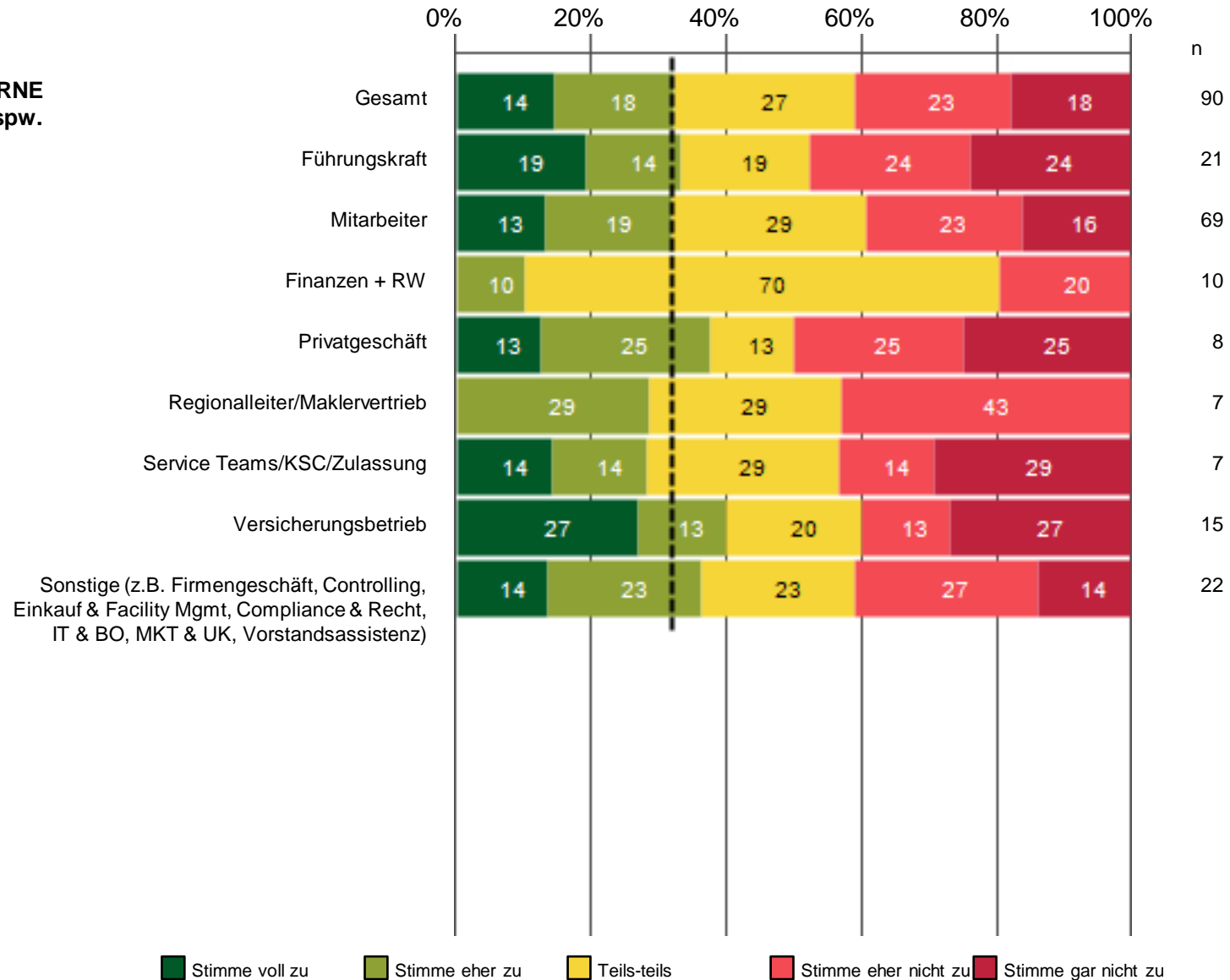
# Arbeitsatmosphäre & Lebensqualität

Ich bin in der Lage, meine Arbeit und private Verpflichtungen / Interessen in einem gesunden Gleichgewicht zu halten.



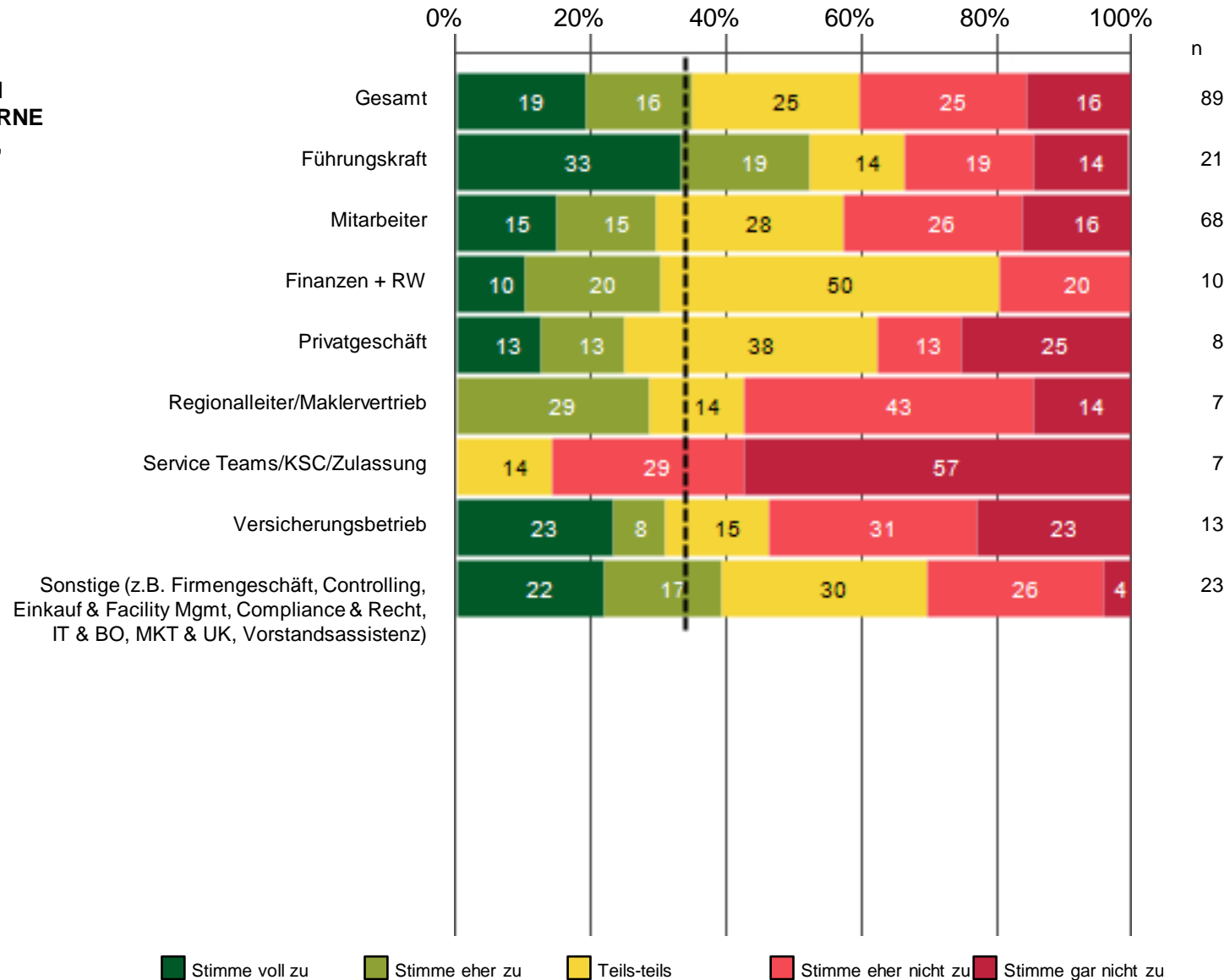
# Weiterbildung & Förderung

In der VAV gibt es für mich nützliche INTERNE Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten (bspw. Seminare, Fortbildung).



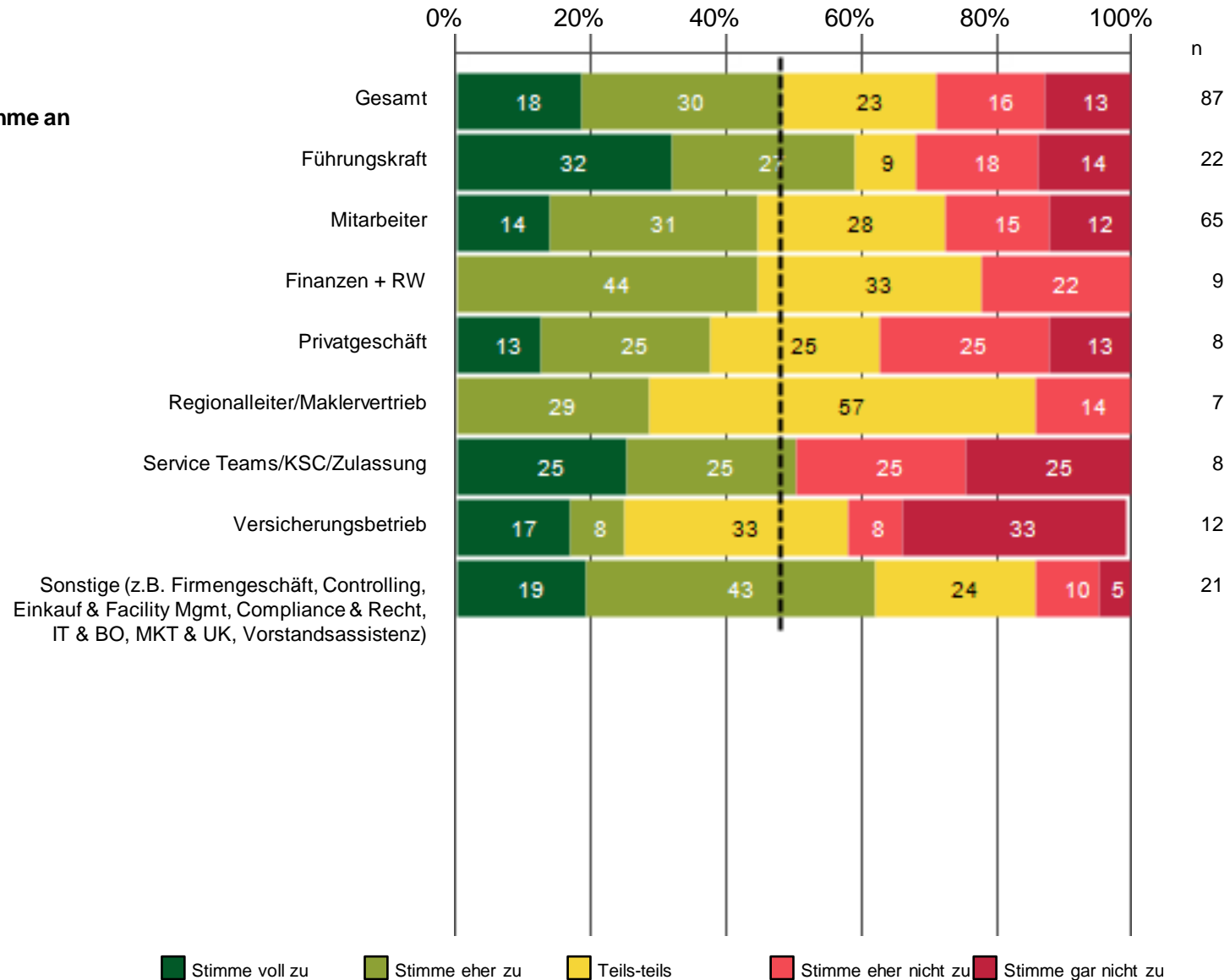
# Weiterbildung & Förderung

Die VAV bietet für mich nützliche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten durch EXTERNE Anbieter und Referenten (bspw. Seminare, Fortbildung) an.



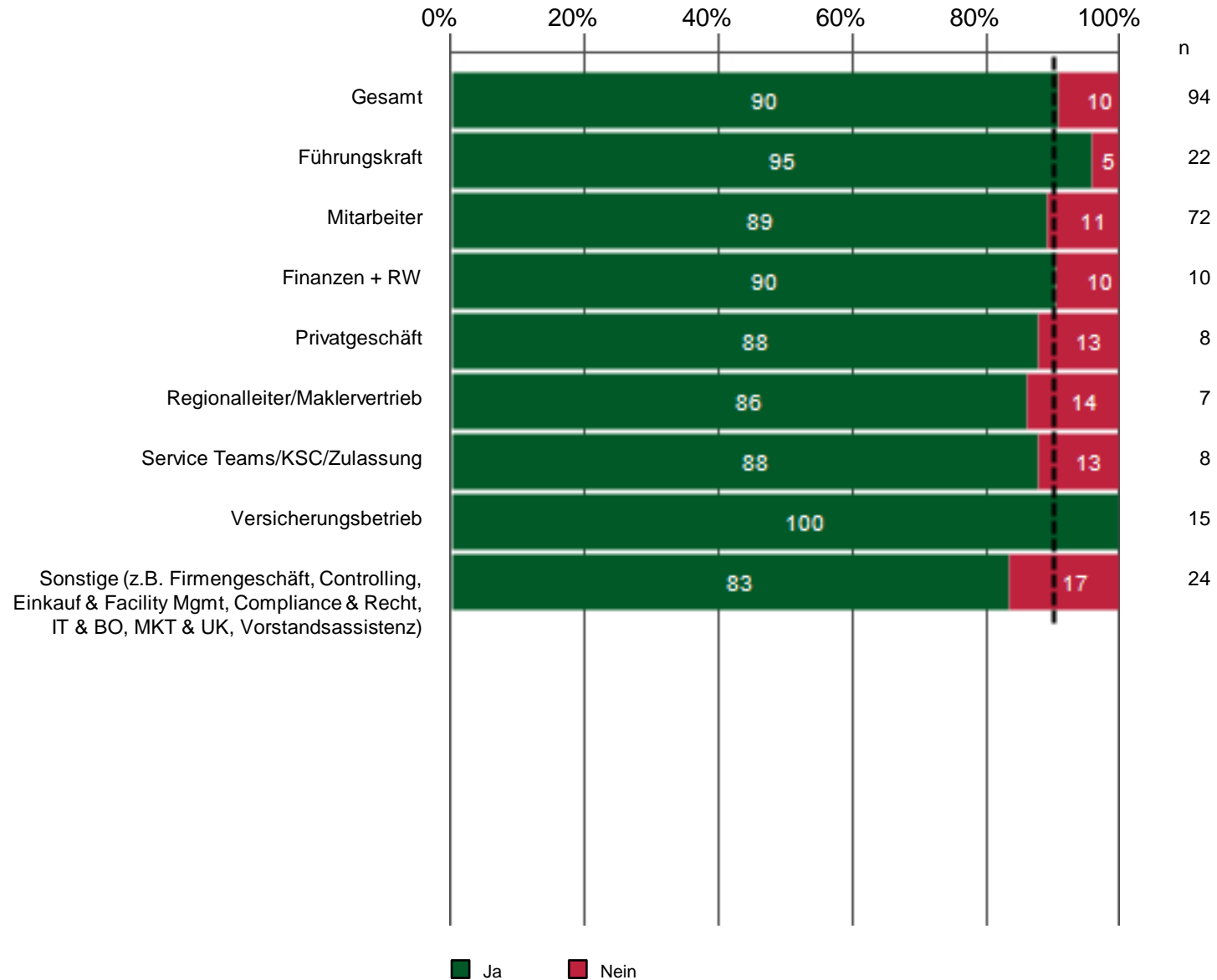
# Weiterbildung & Förderung

In der VAV gibt es für mich interessante Entwicklungsmöglichkeiten (bspw. Teilnahme an Projekten, Arbeitsgruppen).



# Mitarbeitergespräch

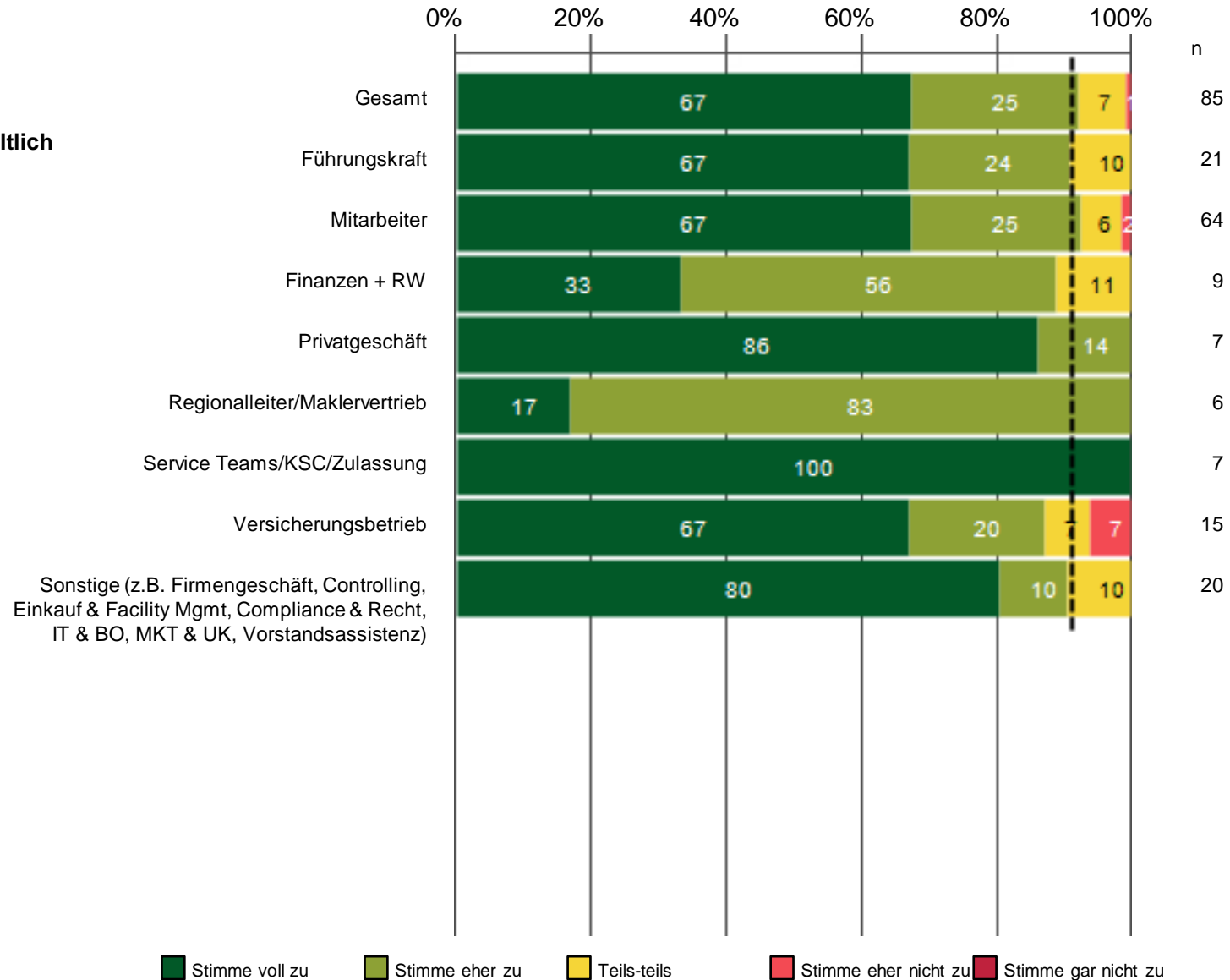
Hatten Sie in den letzten 12 Monaten ein Mitarbeitergespräch?



# Mitarbeitergespräch

Nur wenn: MAG ja

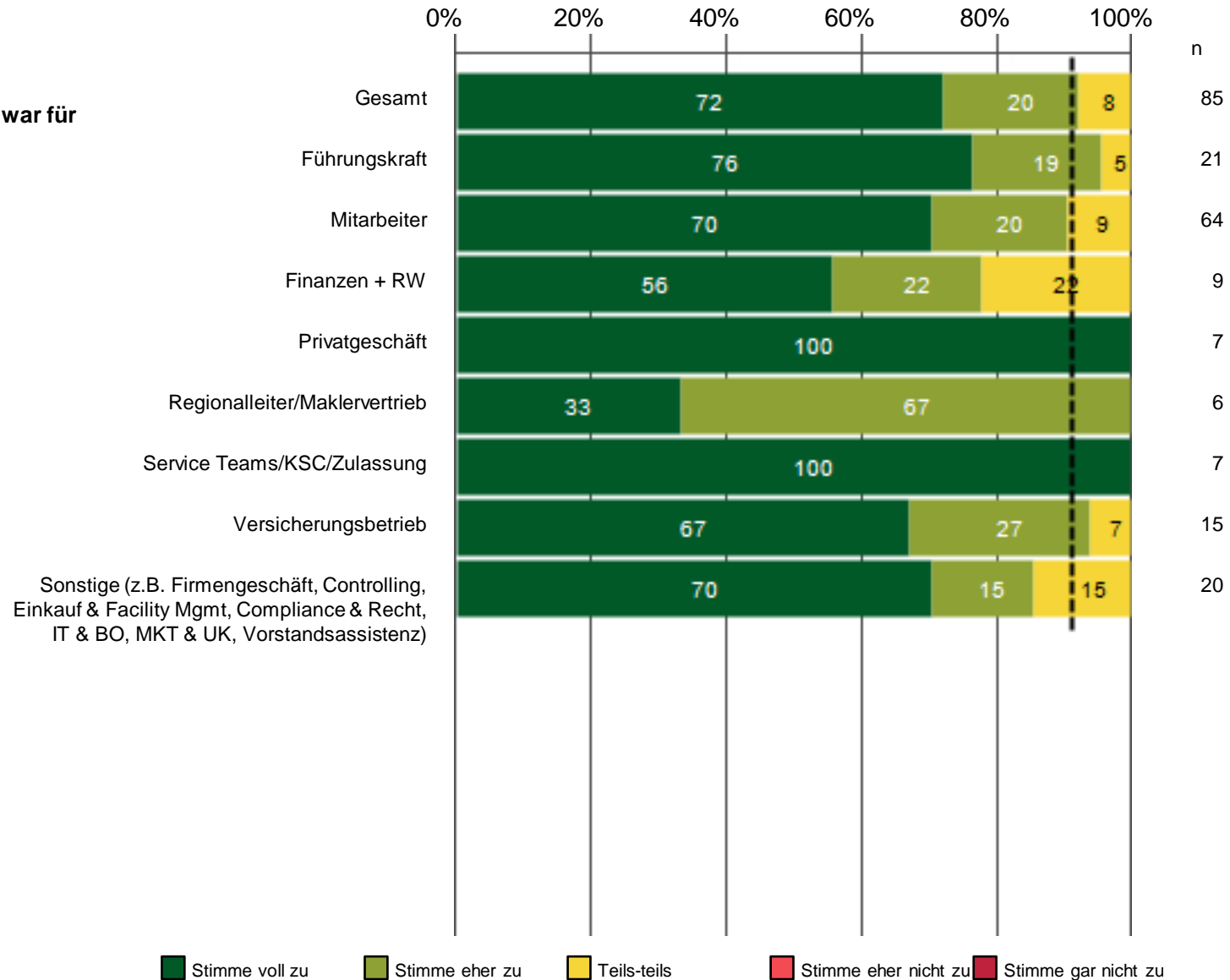
**Meine Führungskraft war auf das Mitarbeitergespräch aus meiner Sicht inhaltlich gut vorbereitet.**



# Mitarbeitergespräch

Nur wenn: MAG ja

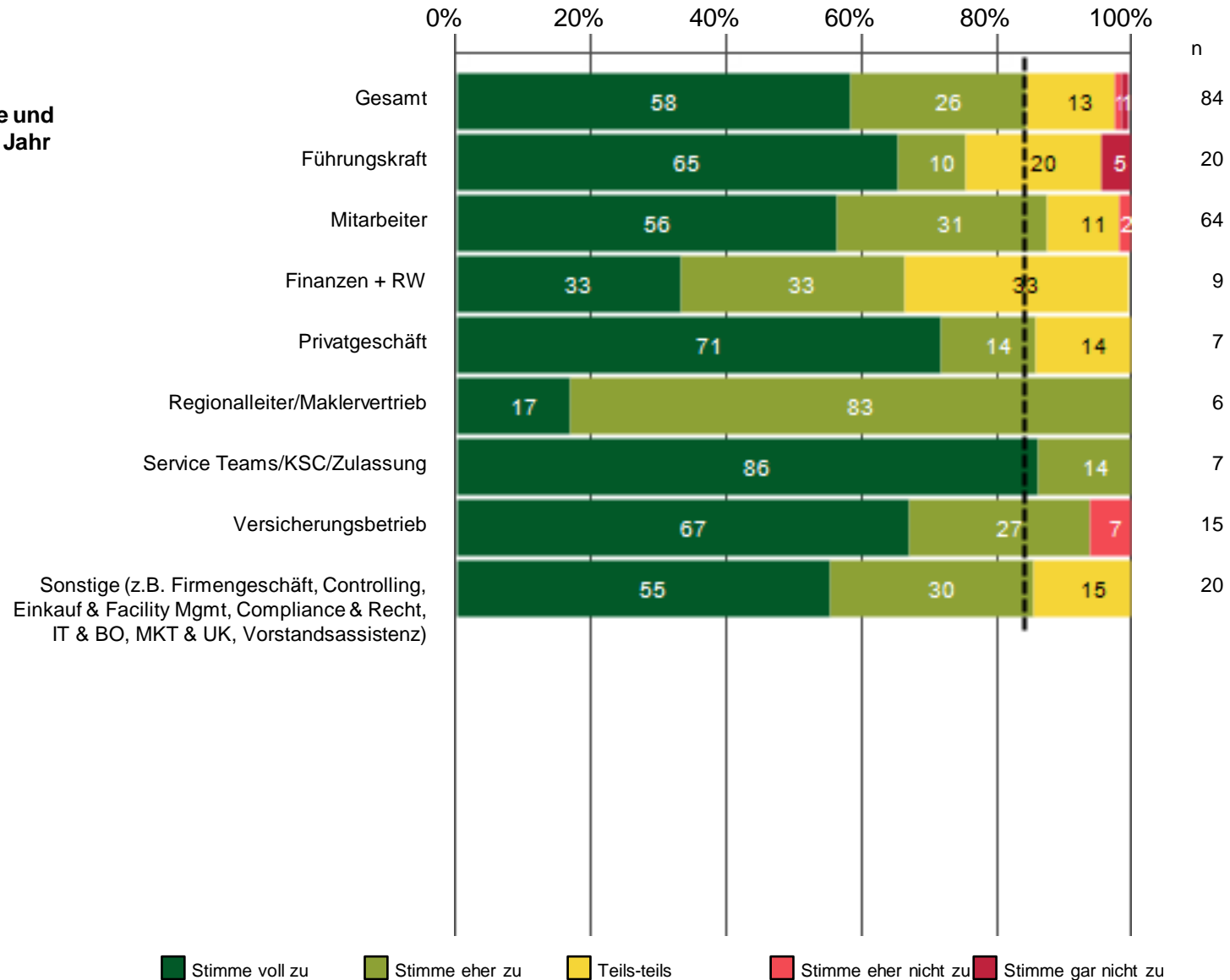
**Das Feedback durch meine Führungskraft war für mich fair und nachvollziehbar.**



# Mitarbeitergespräch

Nur wenn: MAG ja

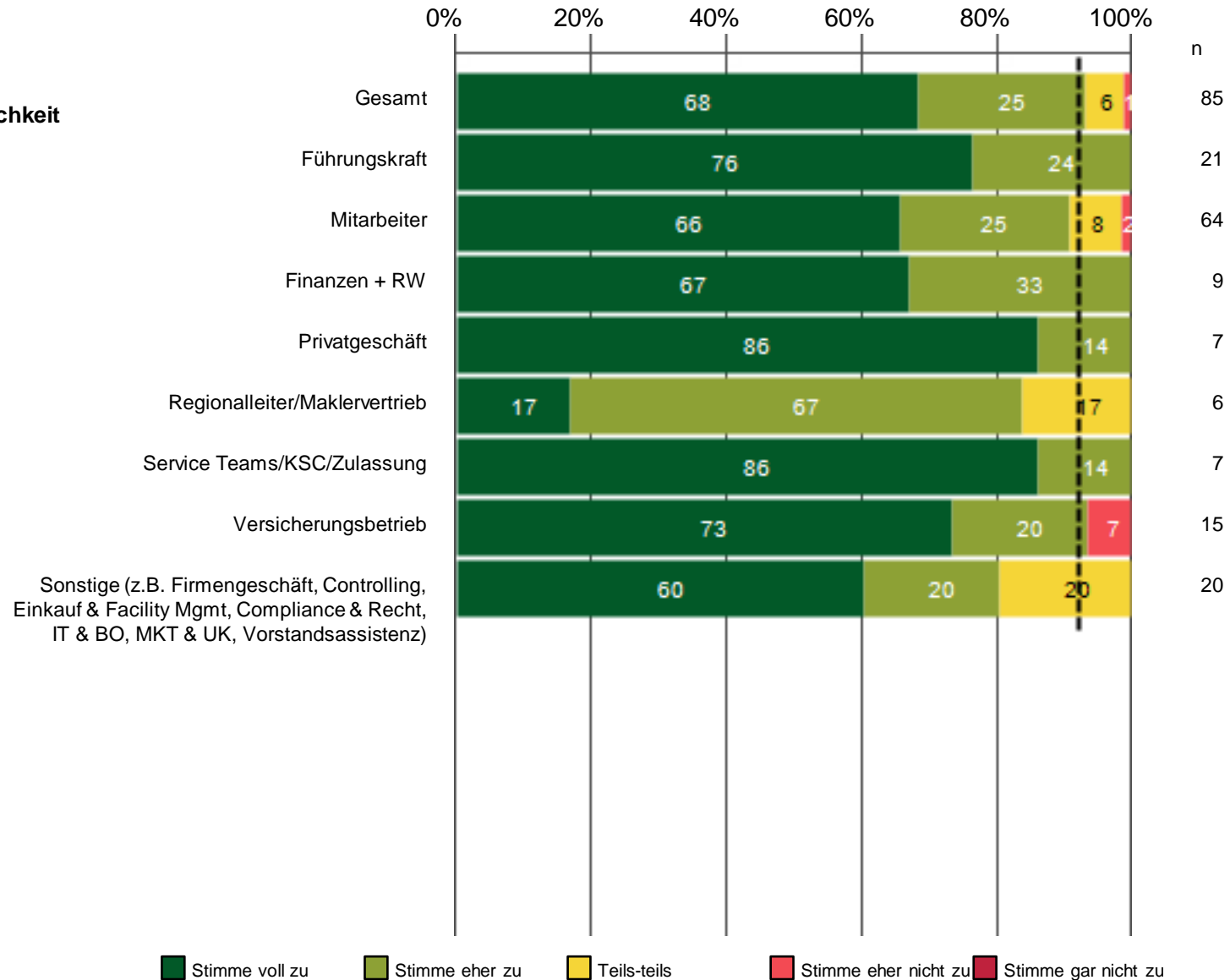
**Meine Führungskraft hat mir konkrete Ziele und Verbesserungsansätze für das kommende Jahr aufgezeigt.**



# Mitarbeitergespräch

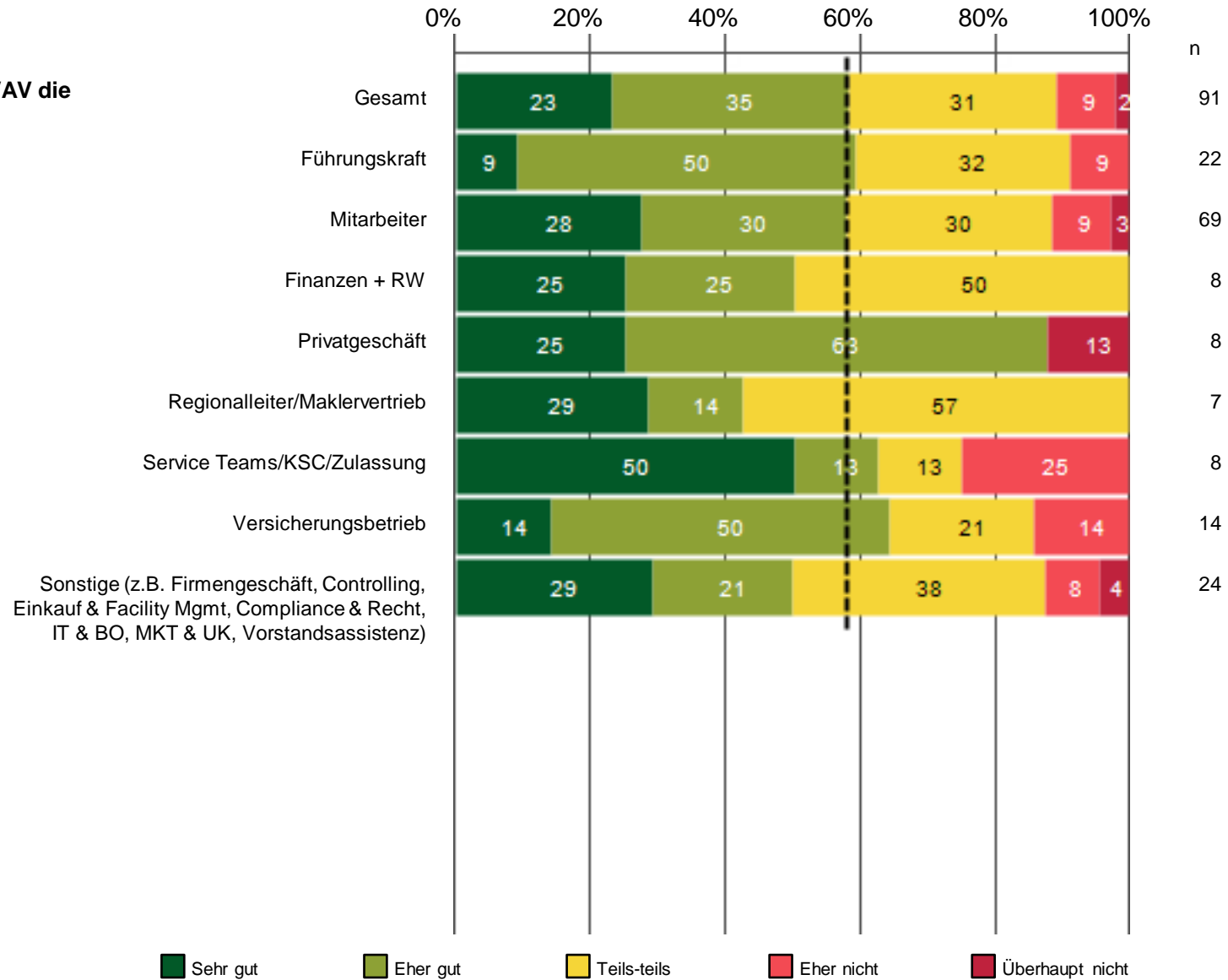
Nur wenn: MAG ja

**Das Mitarbeitergespräch hat mir die Möglichkeit geboten, wichtige Themen mit meiner Führungskraft zu besprechen.**



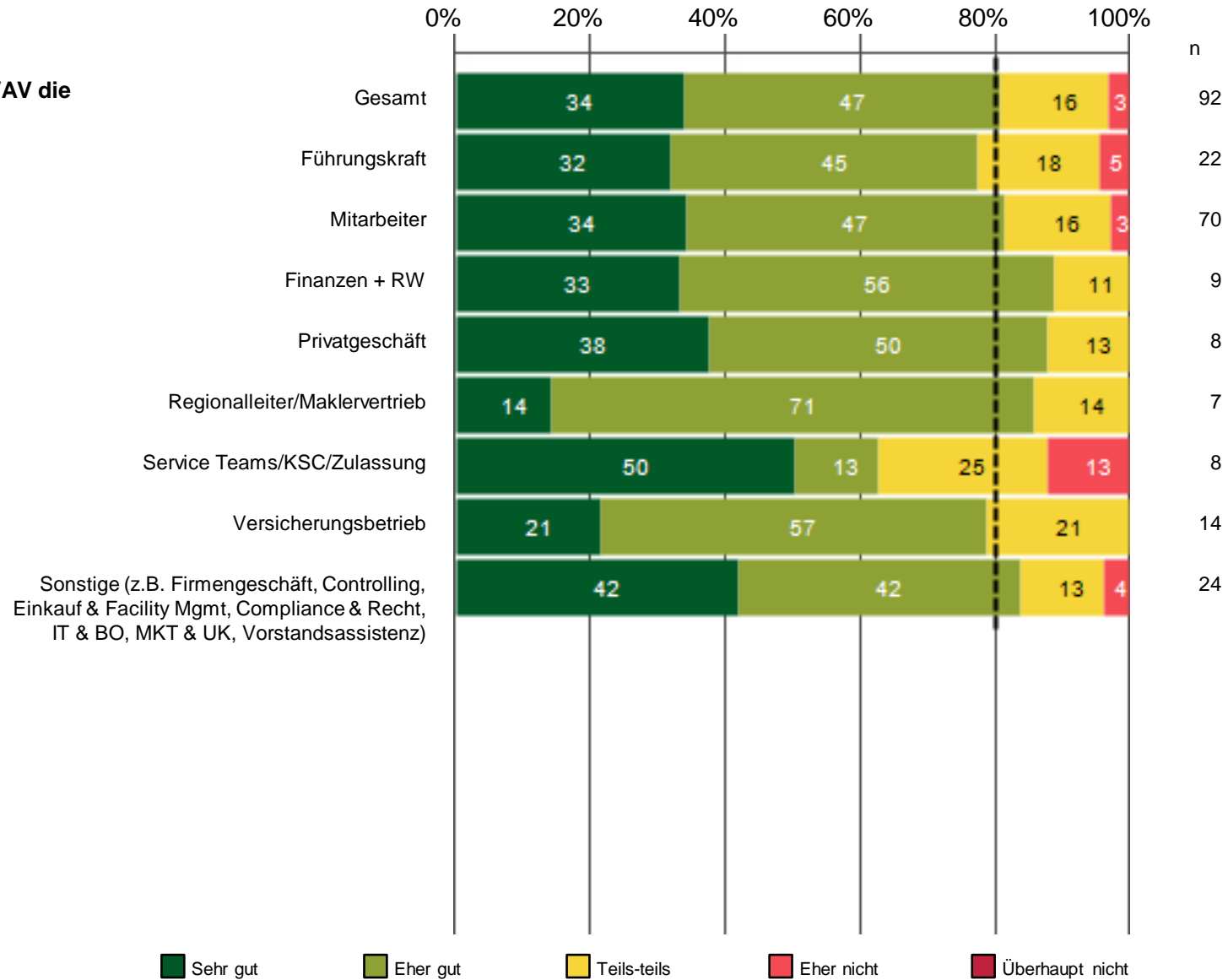
# Markenwerte

Aus Ihrer Sicht: Wie gut gelingt es in der VAV die Markenwerte zu leben? - Aufrichtig



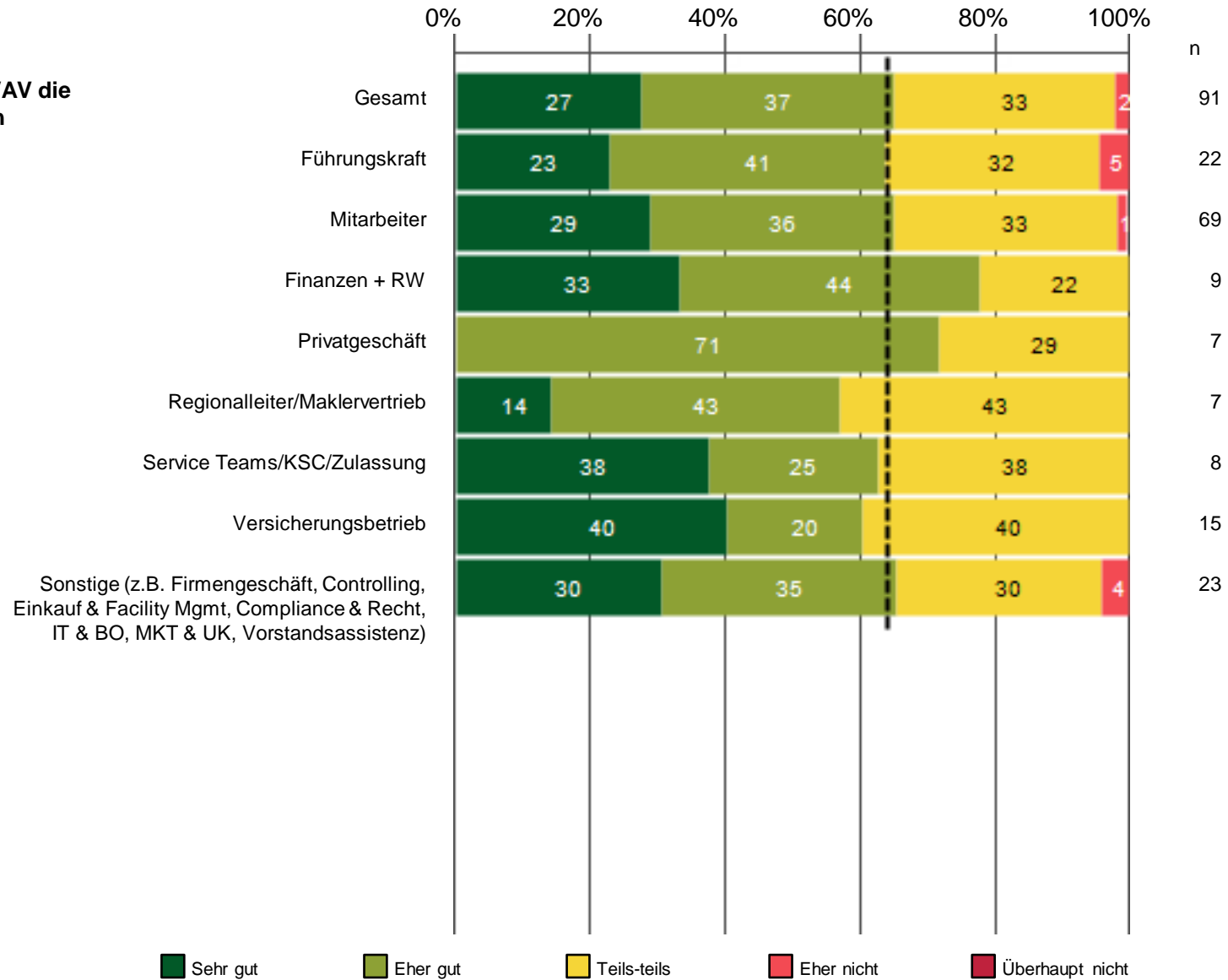
# Markenwerte

Aus Ihrer Sicht: Wie gut gelingt es in der VAV die Markenwerte zu leben? - Ambitioniert



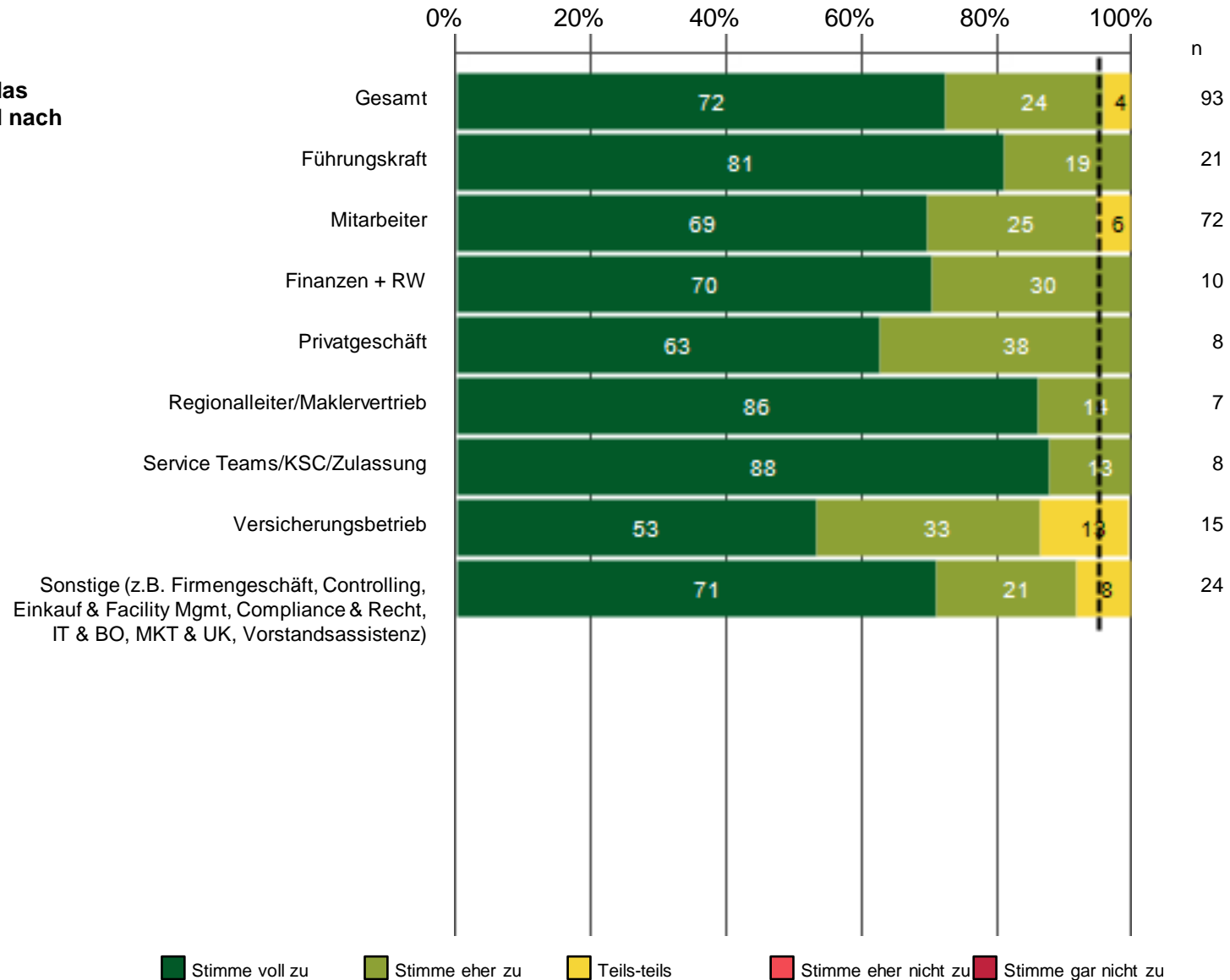
# Markenwerte

Aus Ihrer Sicht: Wie gut gelingt es in der VAV die Markenwerte zu leben? - Außergewöhnlich



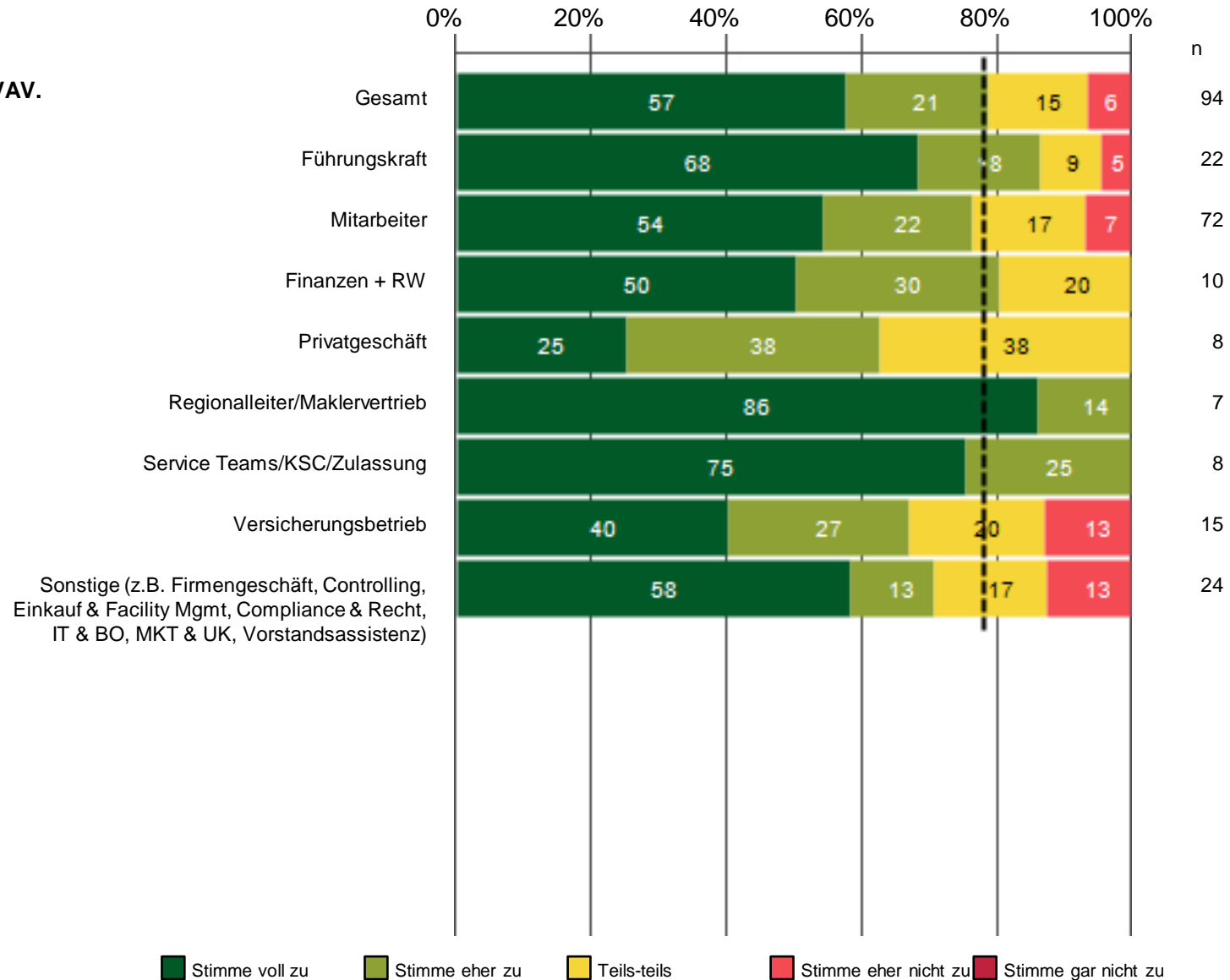
# Markenbotschafter

Als Mitarbeiter der VAV repräsentiere ich das Unternehmen bestmöglich nach innen und nach außen.



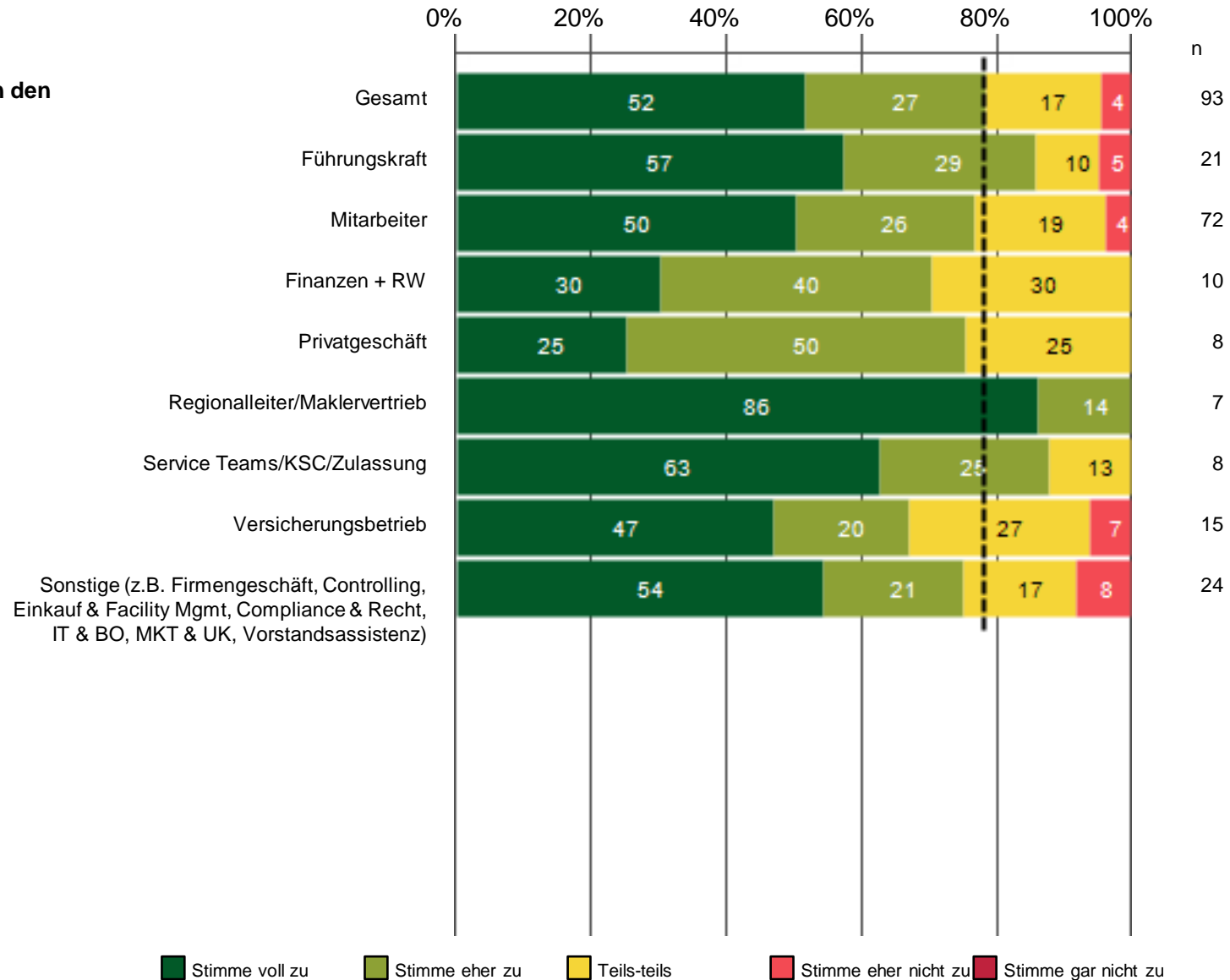
# Markenbotschafter

Ich fühle mich als Markenbotschafter der VAV.



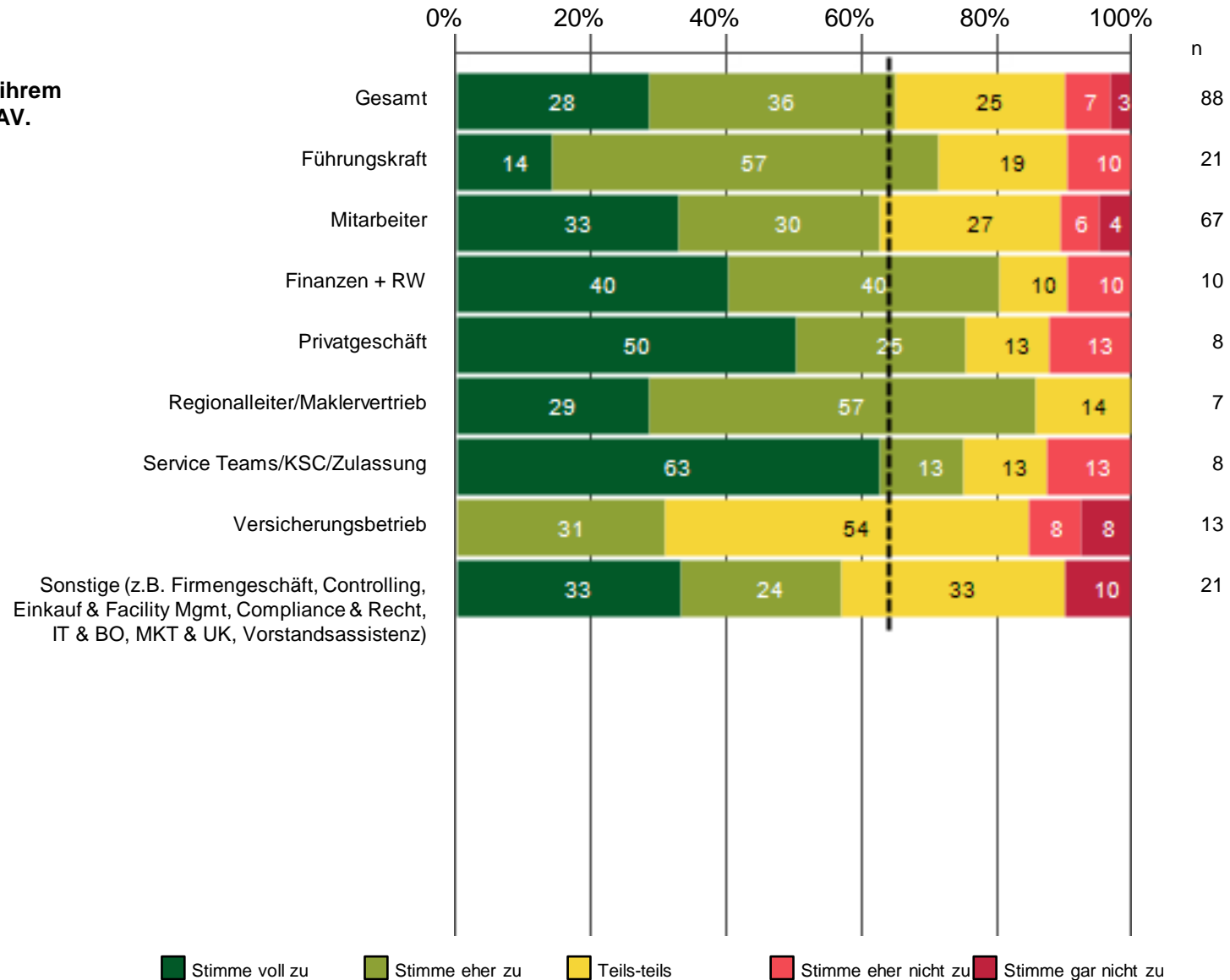
# Markenbotschafter

Ich orientiere mich in meinem Verhalten an den Markenkernwerte der VAV.



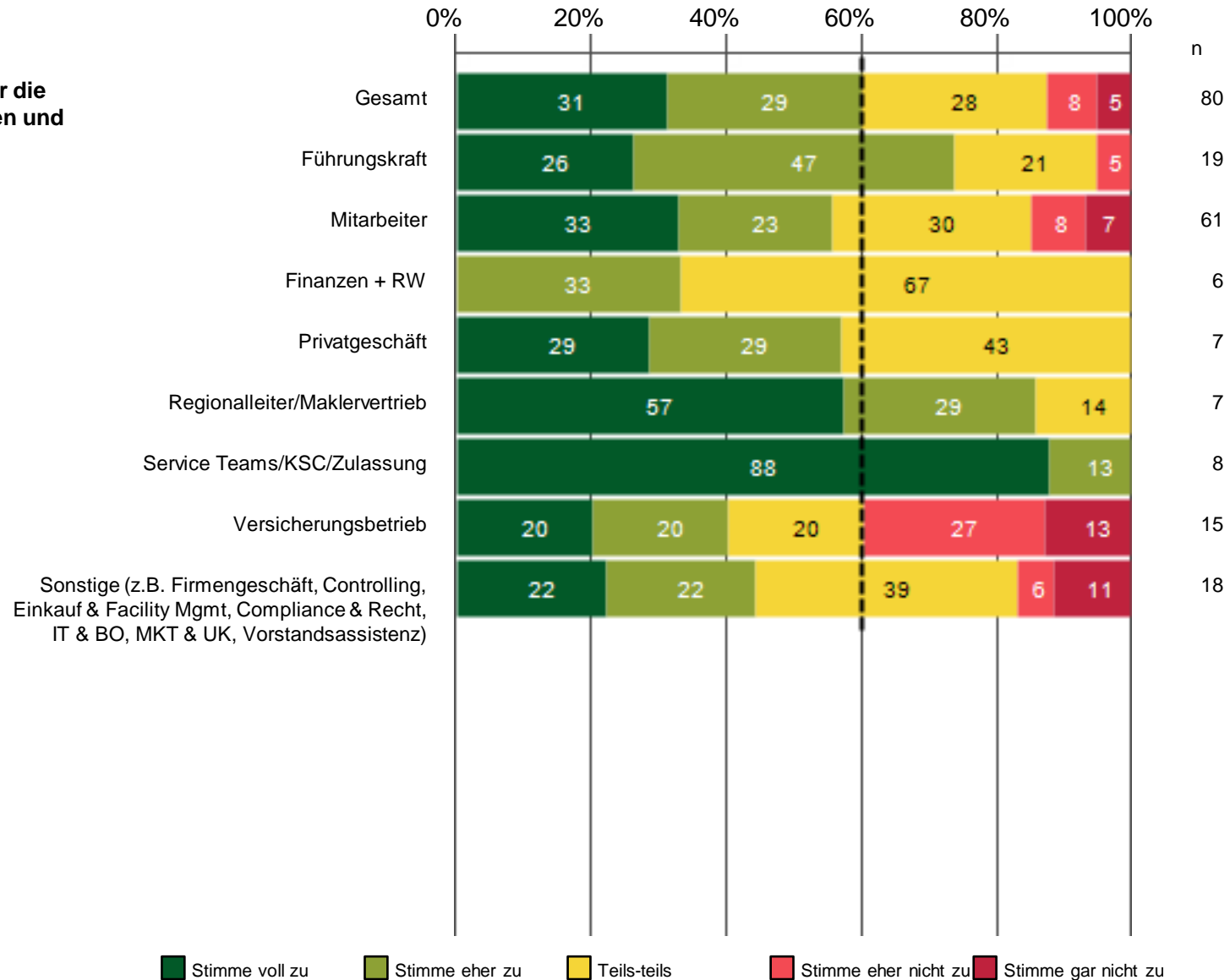
# Markenbotschafter

Unsere Führungskräfte orientieren sich in ihrem Verhalten an den Markenkernwerten der VAV.



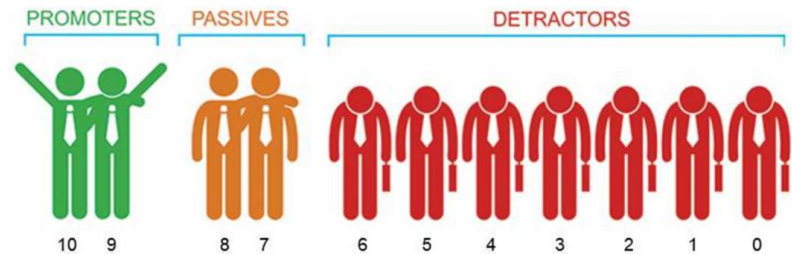
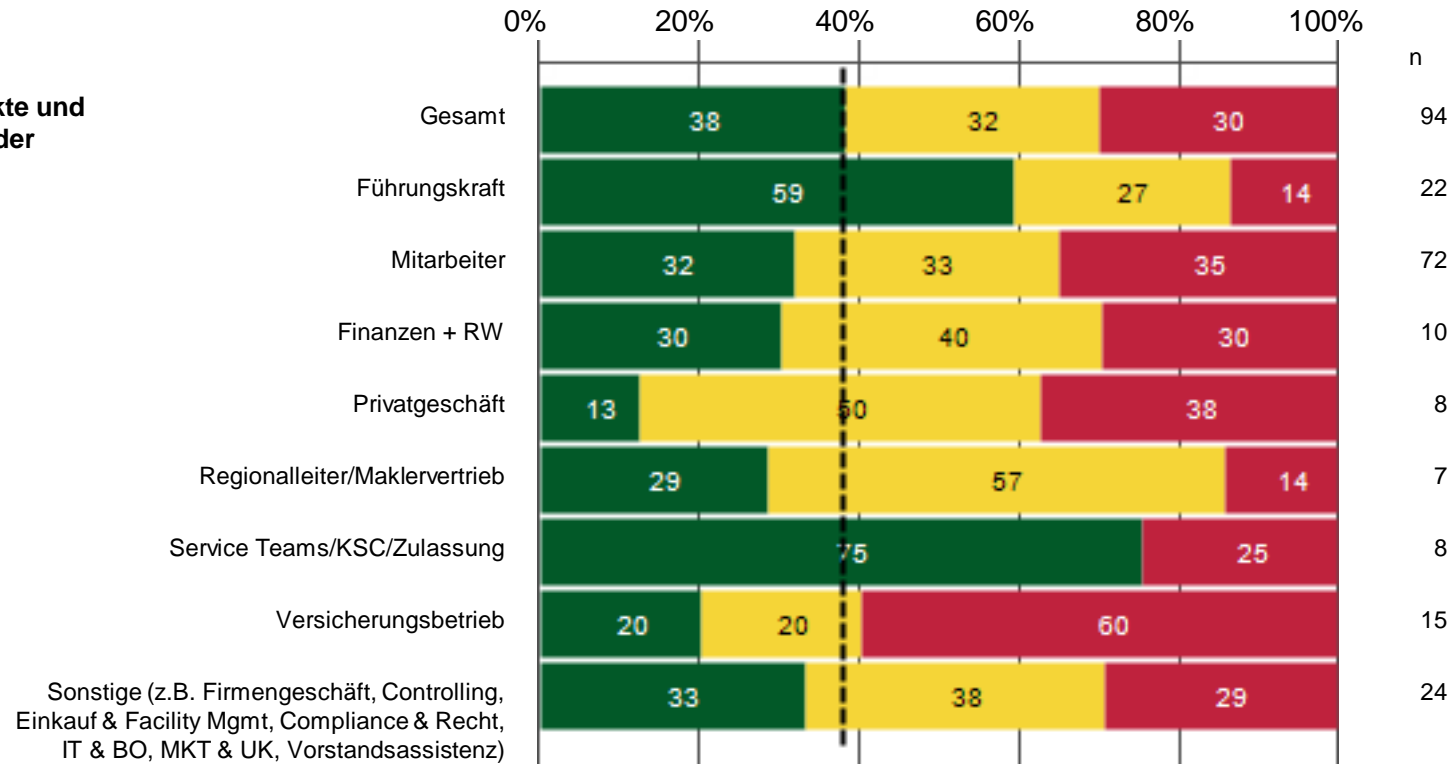
# Markenbotschafter

Ich erhalte ausreichend Rückmeldung über die Zufriedenheit unserer Kunden zu Produkten und Dienstleistungen.



# Markenbotschafter

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Produkte und Dienstleistungen der VAV einem Freund oder Bekannten weiterempfehlen?

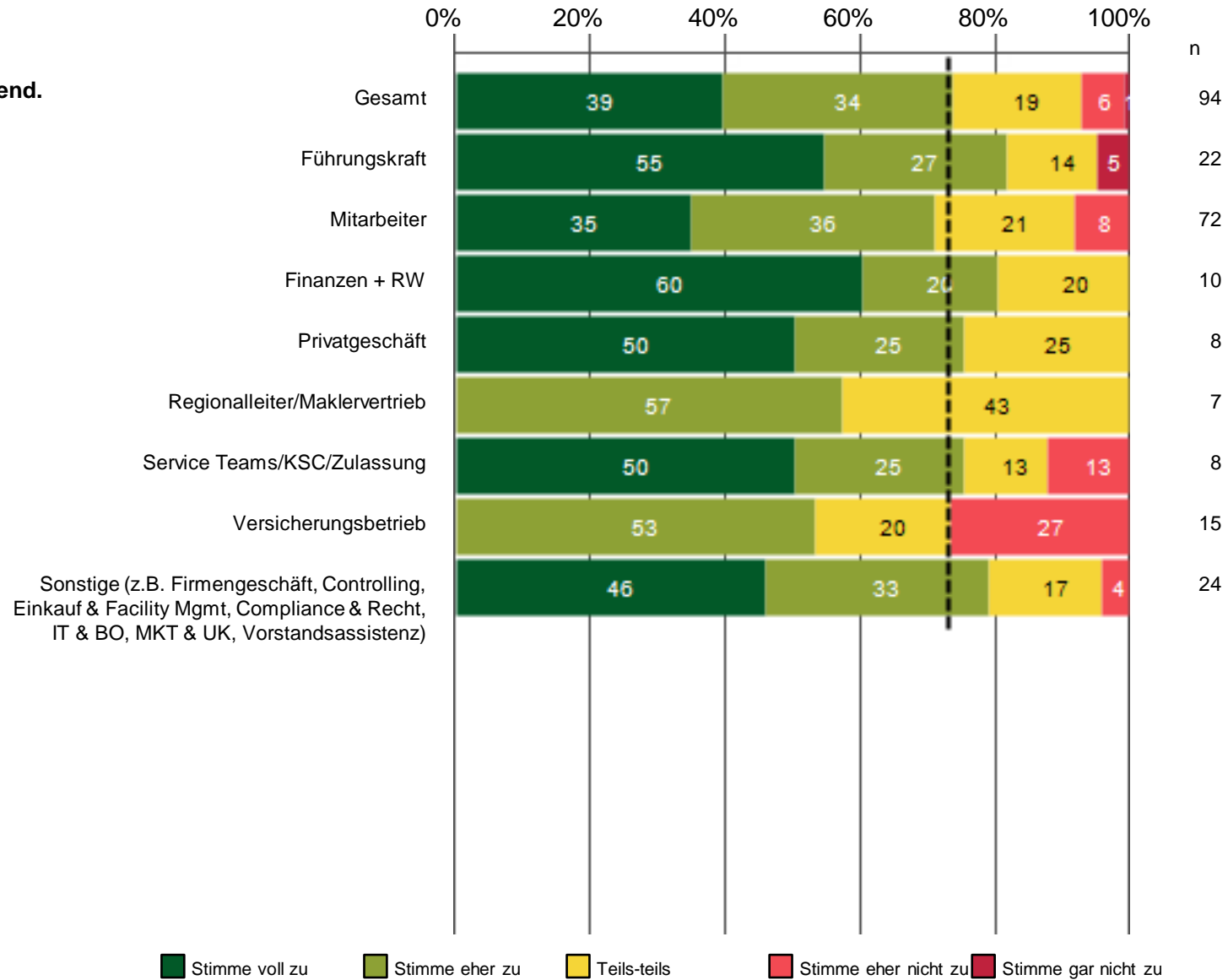


Dem Net-Promoter Ansatz folgend wurde anhand einer 11-stufigen Skala um eine Einschätzung zwischen 100% und 0% Zustimmung gebeten (10%-Schritte). Die Berechnung der drei klassischen Net-Promoter Gruppen erfolgt gemäß der oben abgebildeten Formel.

■ Promoters   
 ■ Passiv Zufriedene   
 ■ Detractors

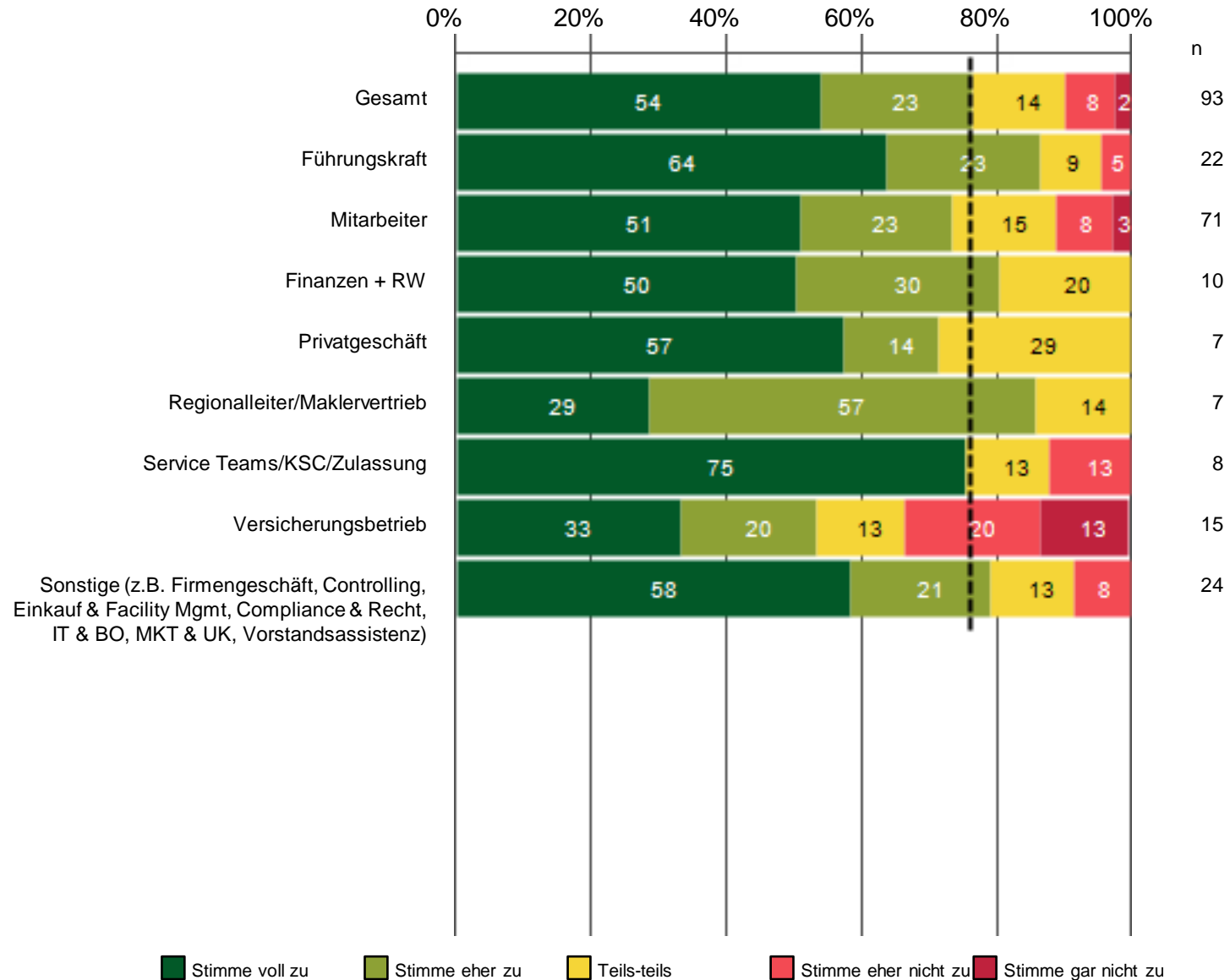
# Führungsarbeit

Mein Vorgesetzter informiert mich umfassend.



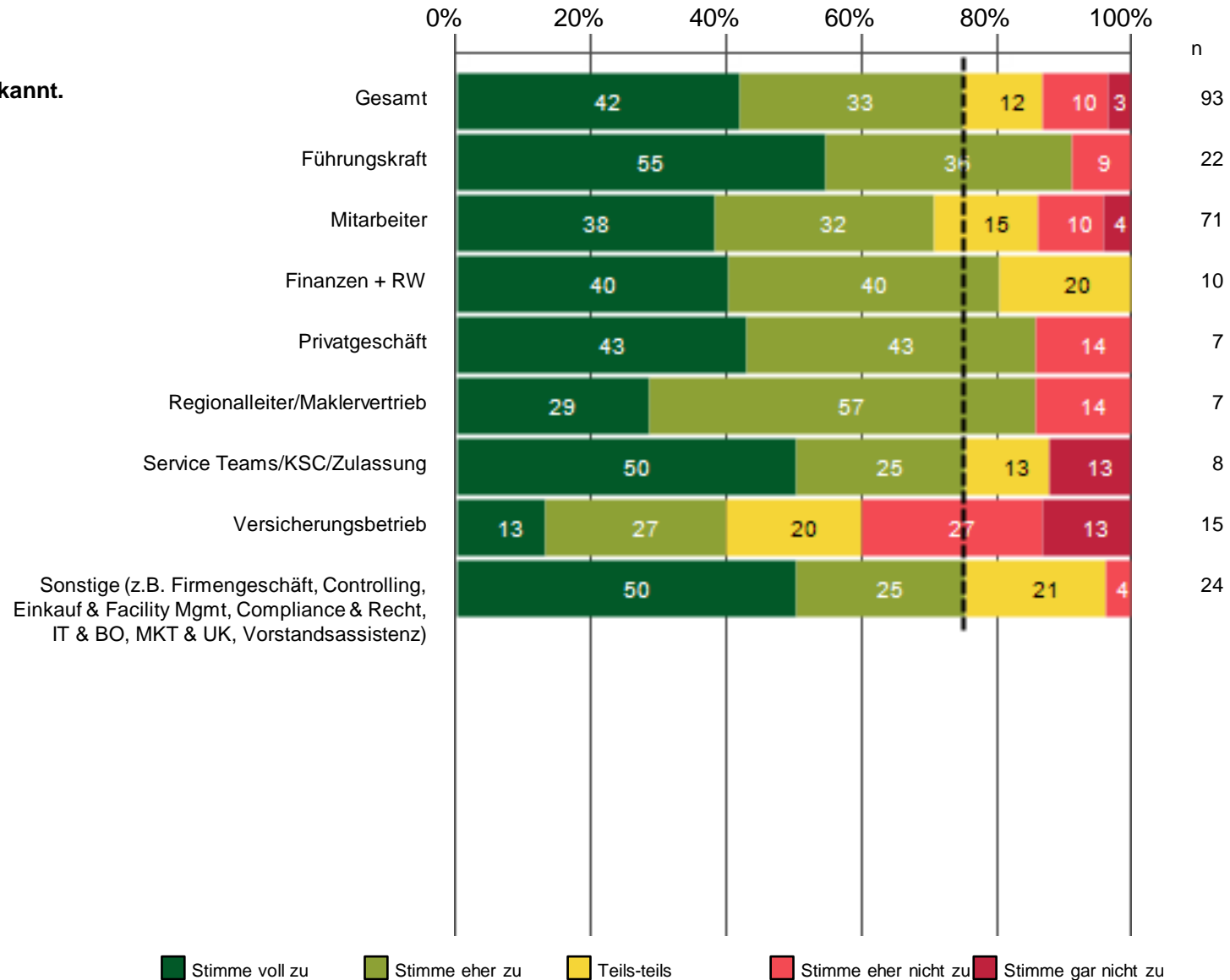
# Führungsarbeit

Mein Vorgesetzter gibt mir konstruktives Feedback zu meiner Leistung.



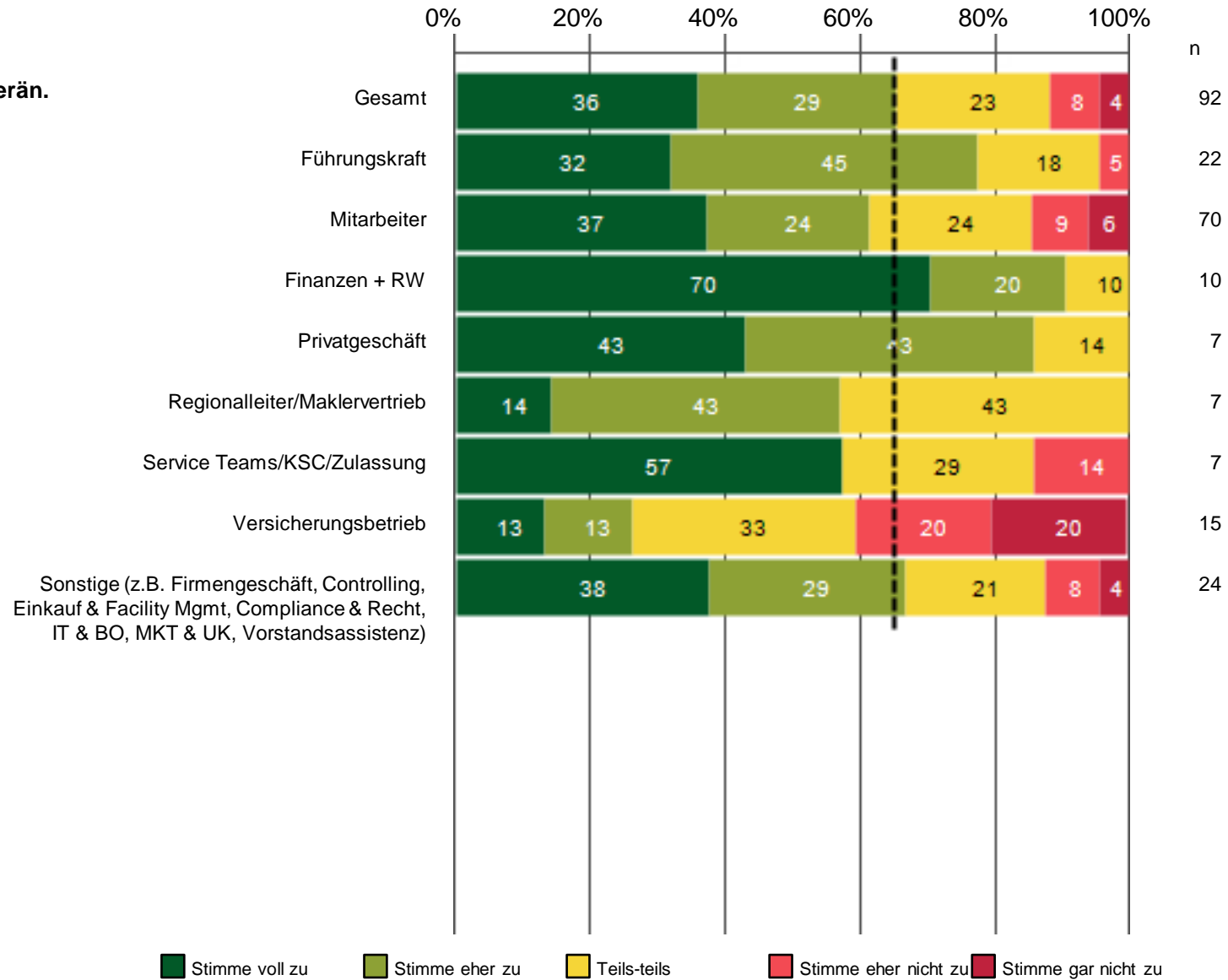
# Führungsarbeit

Ich fühle mich und meine Leistungen anerkannt.



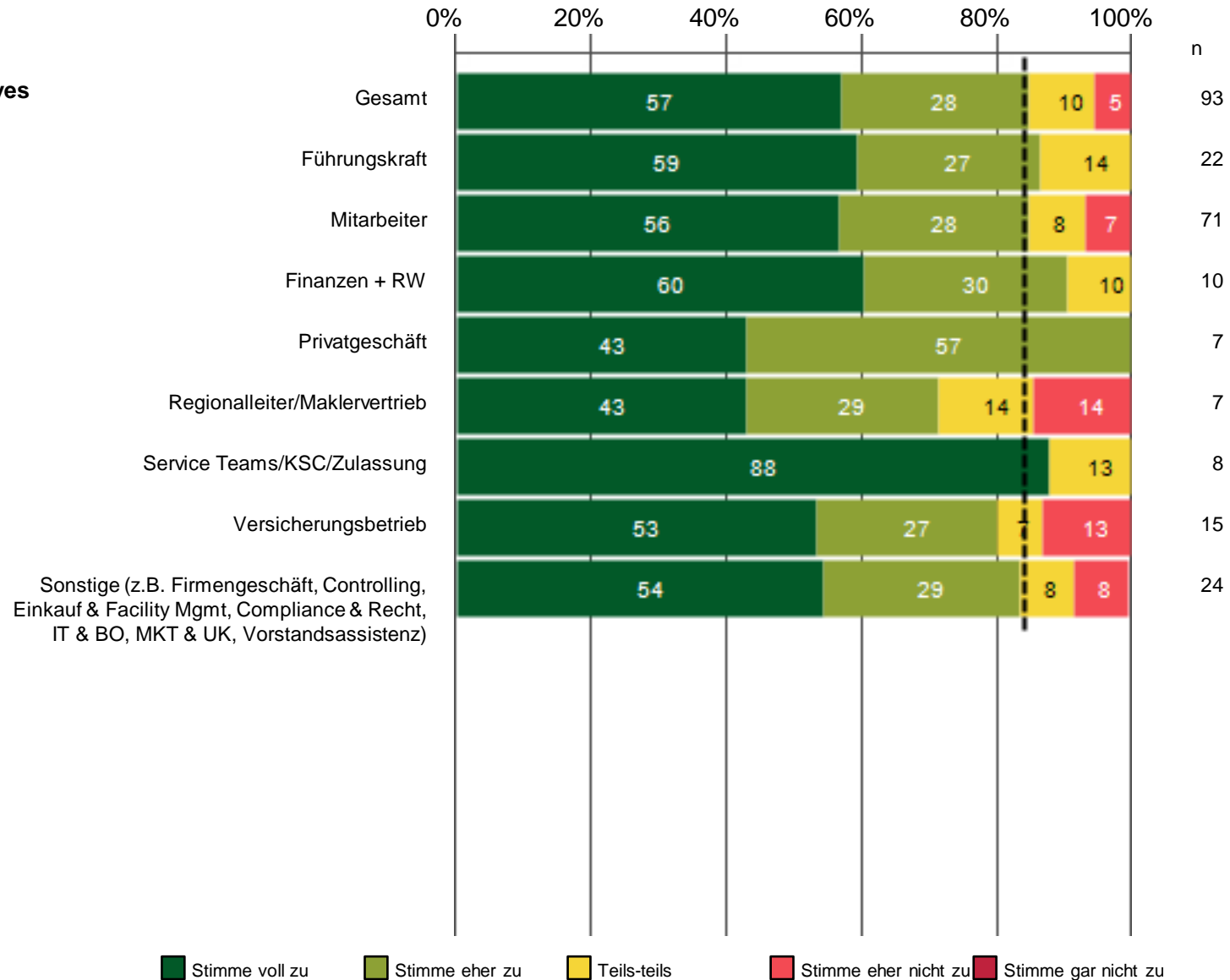
# Führungsarbeit

Mein Vorgesetzter meistert Konflikte souverän.



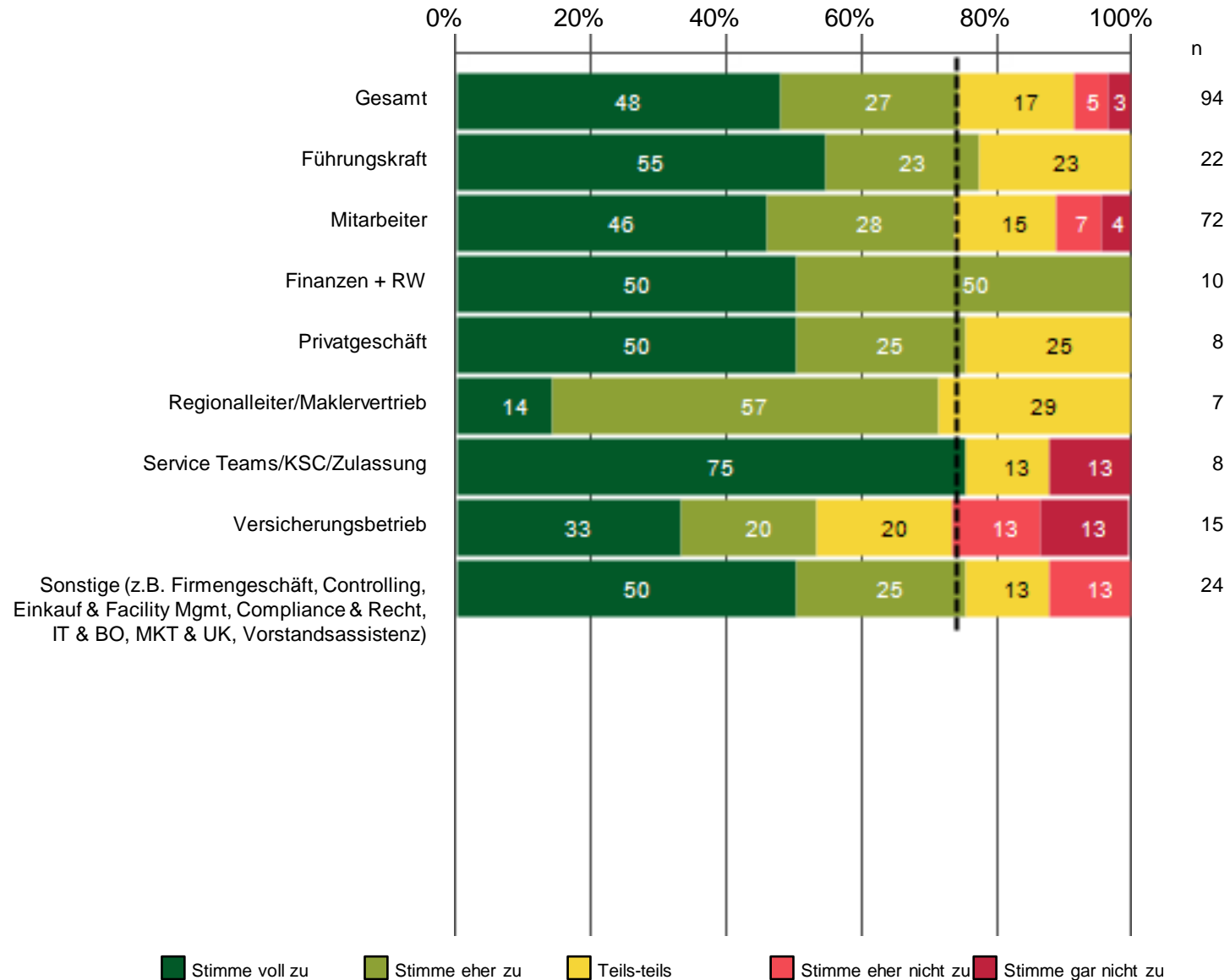
# Führungsarbeit

Ich gebe meinem Vorgesetzten konstruktives Feedback (z.B.: Mitarbeitergespräch).



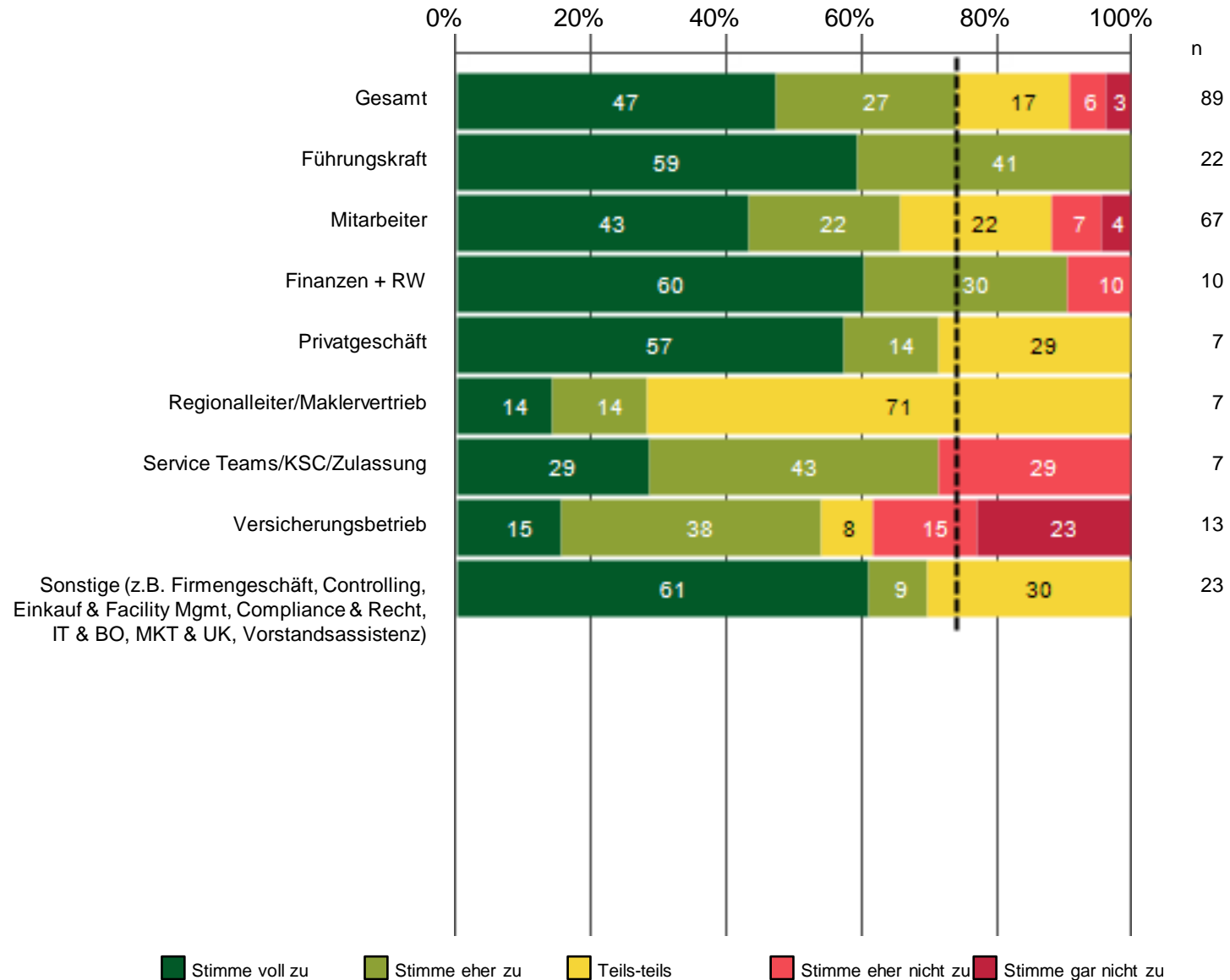
# Führungsarbeit

Mein Vorgesetzter fördert mich in meinen Fähigkeiten entsprechend.



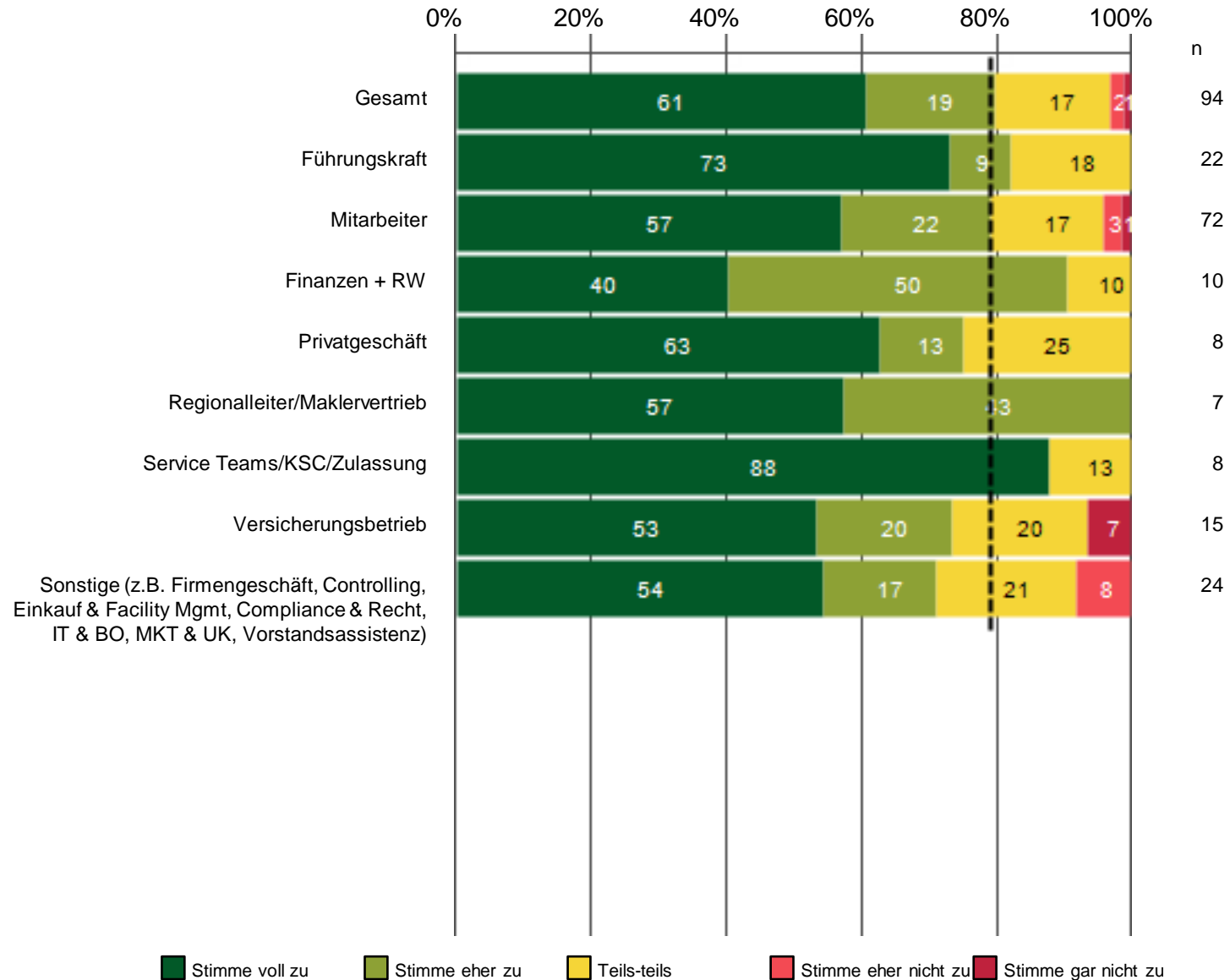
# Führungsarbeit

Meine Vorschläge fließen in die Entscheidungsprozesse mit ein.



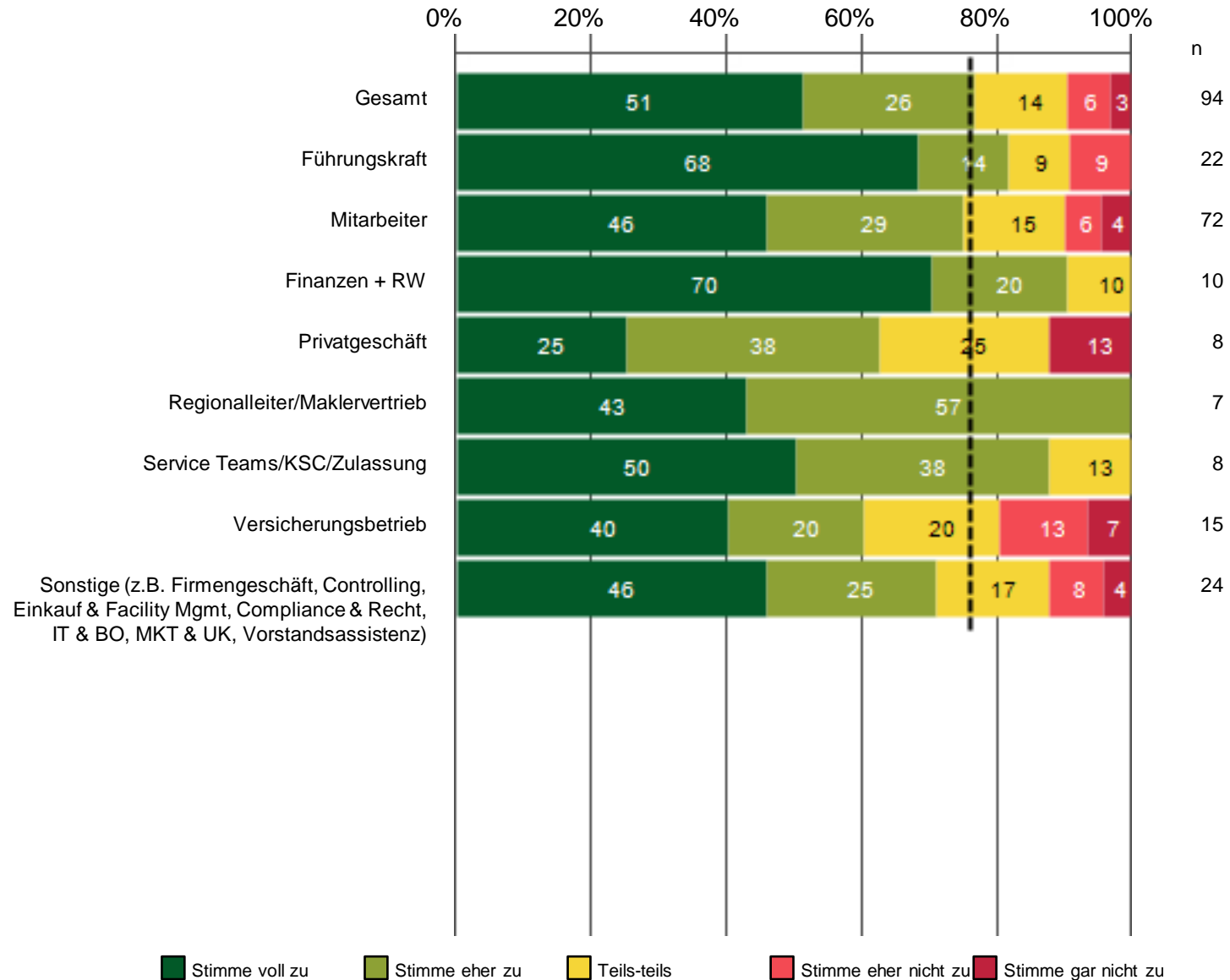
# Unternehmen

Ich identifiziere mich mit der VAV.



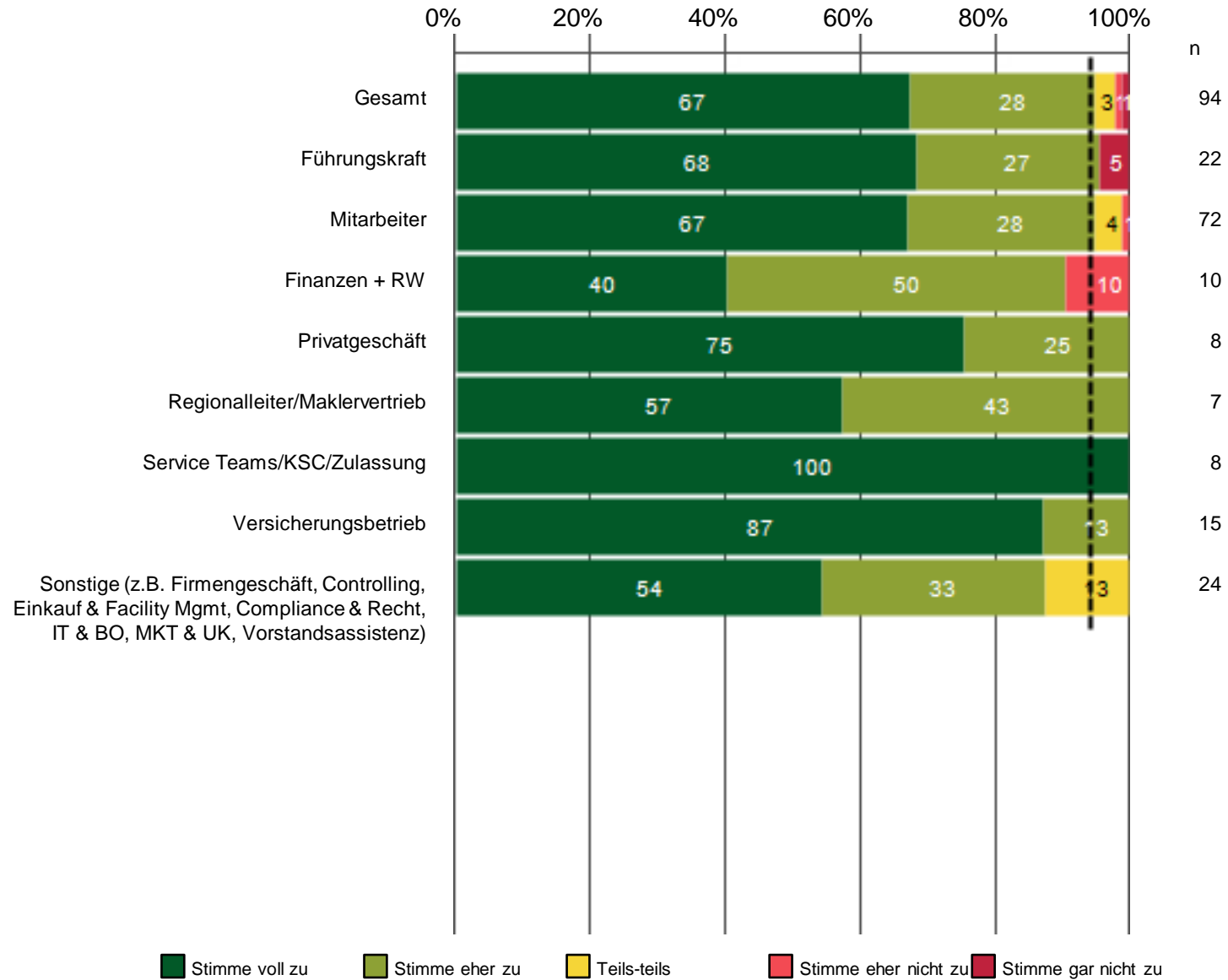
# Unternehmen

Ich empfehle die VAV als Arbeitgeber.



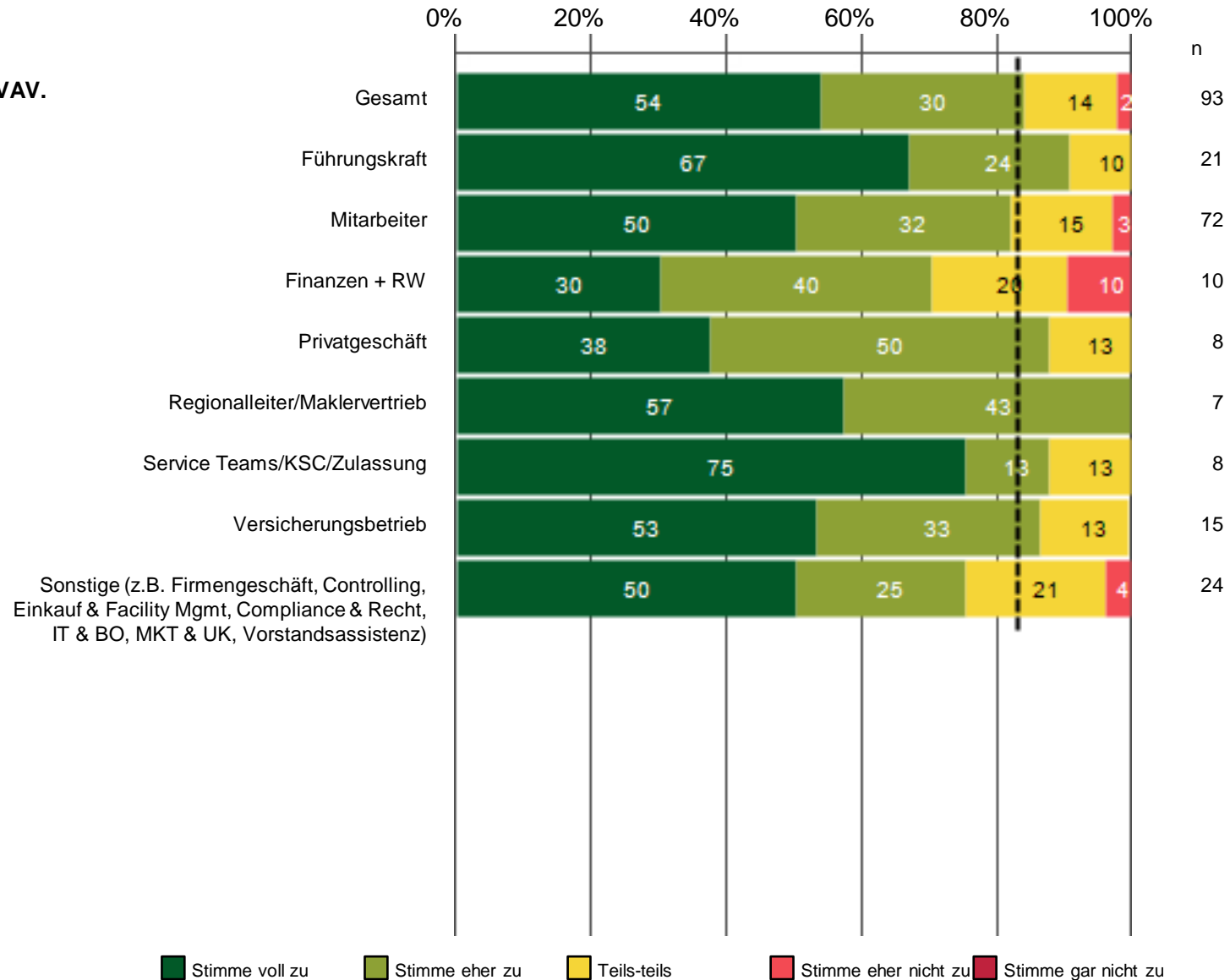
# Unternehmen

Ich kenne das Leitbild der VAV.



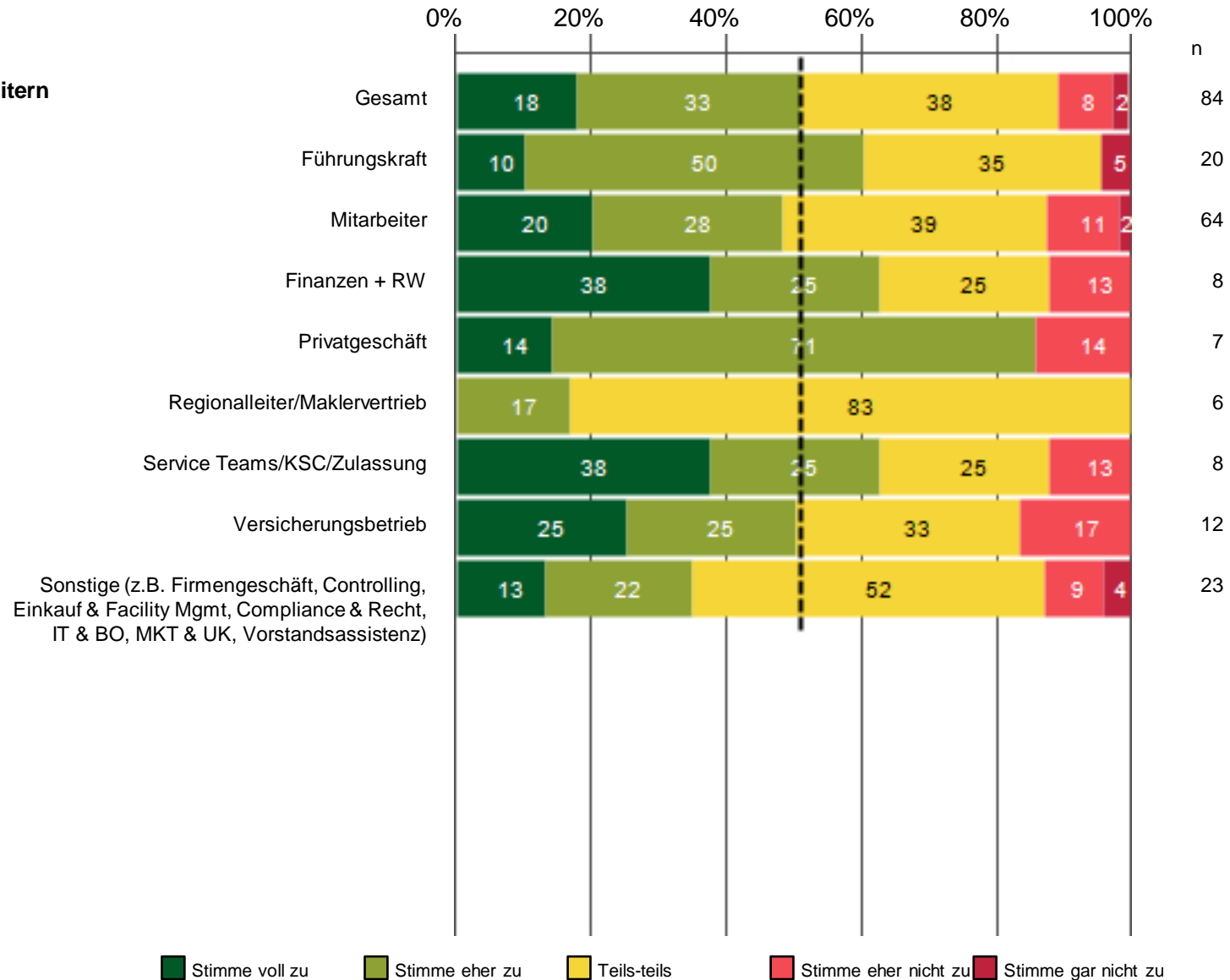
# Unternehmen

Ich identifiziere mich mit dem Leitbild der VAV.



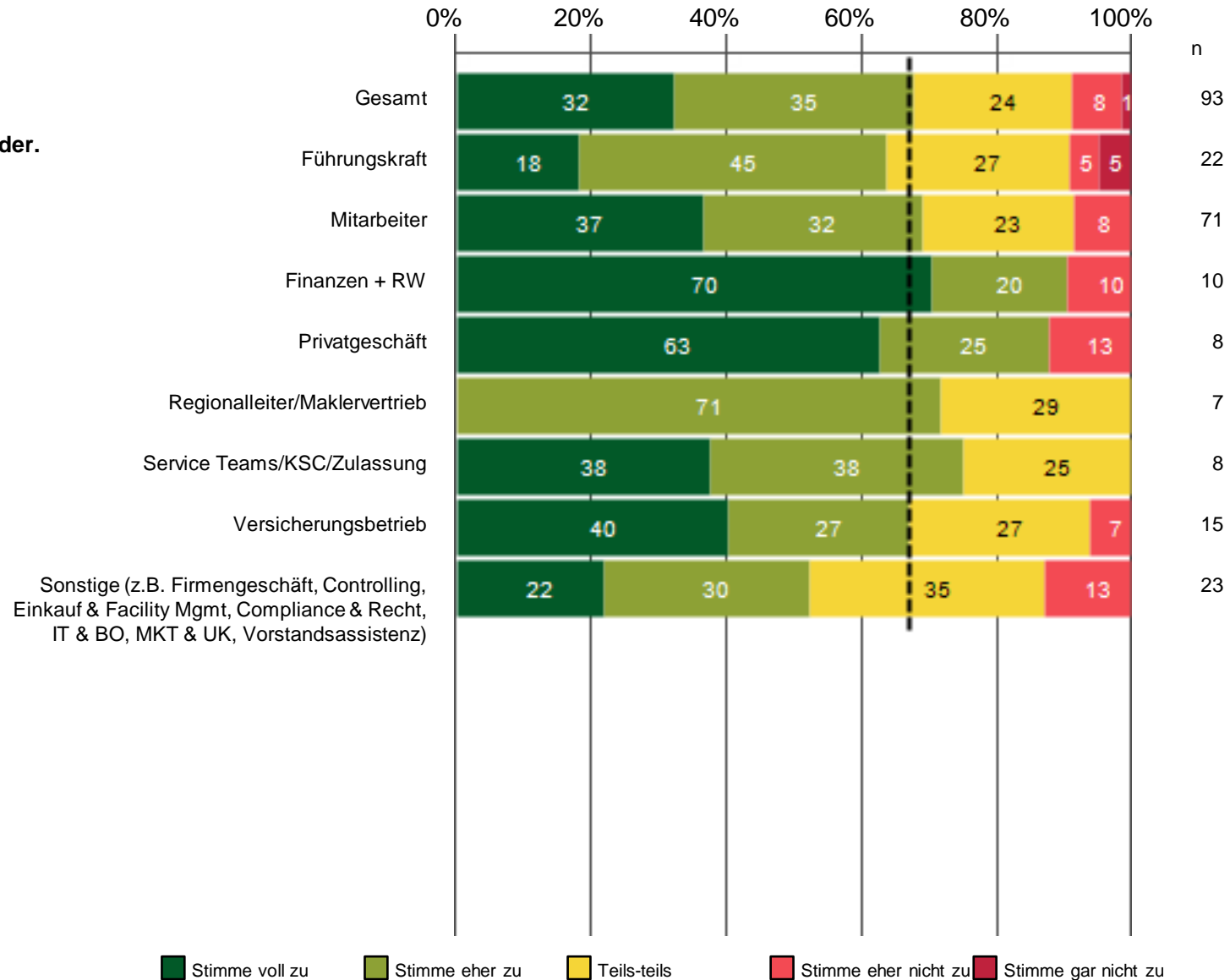
# Unternehmen

Das Leitbild der VAV wird von den Mitarbeitern gelebt und im Alltag umgesetzt.



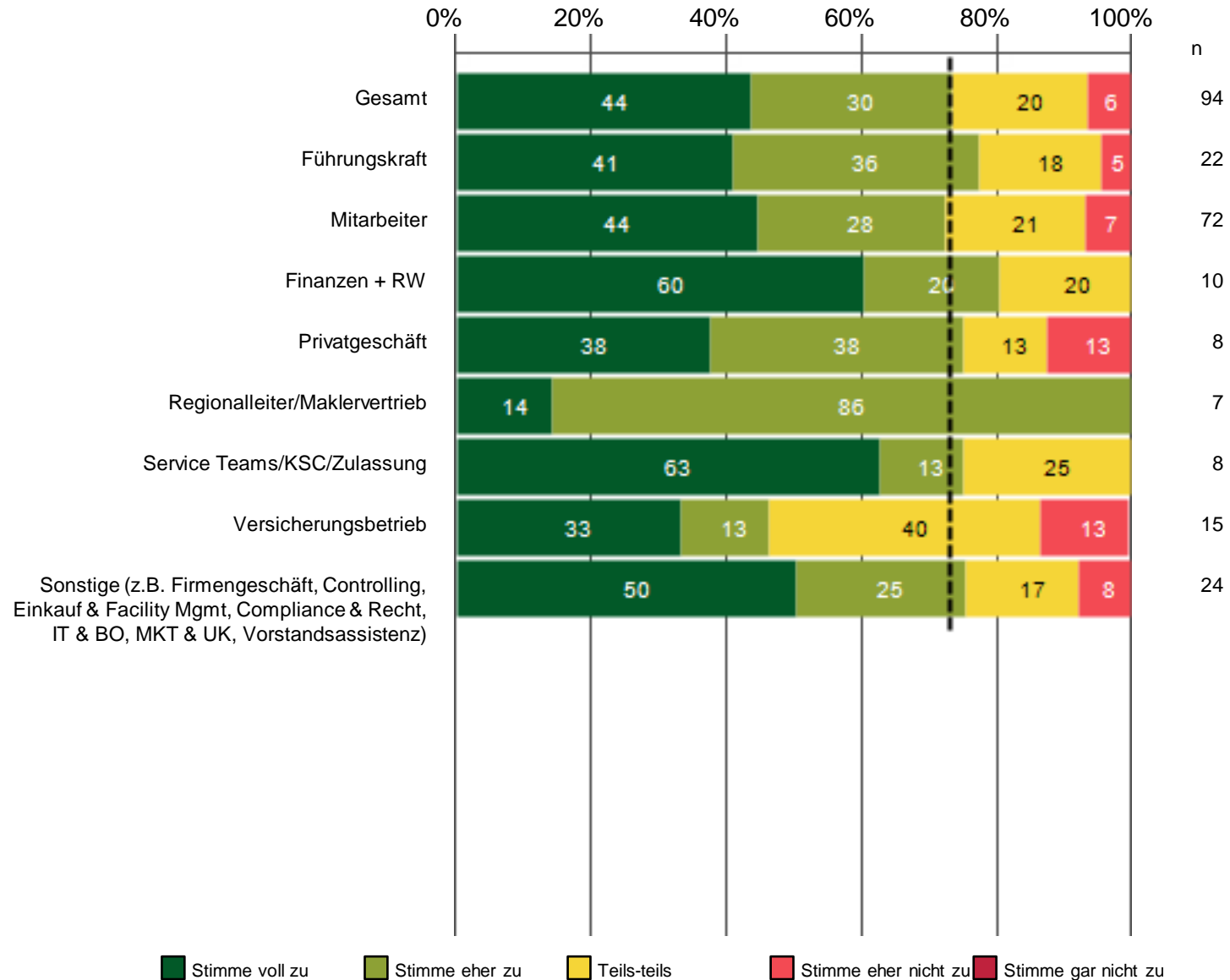
# Unternehmen

Die Mitarbeiter der VAV pflegen einen respektvollen Umgang (Pünktlichkeit, Termintreue, Verlässlichkeit etc.) miteinander.



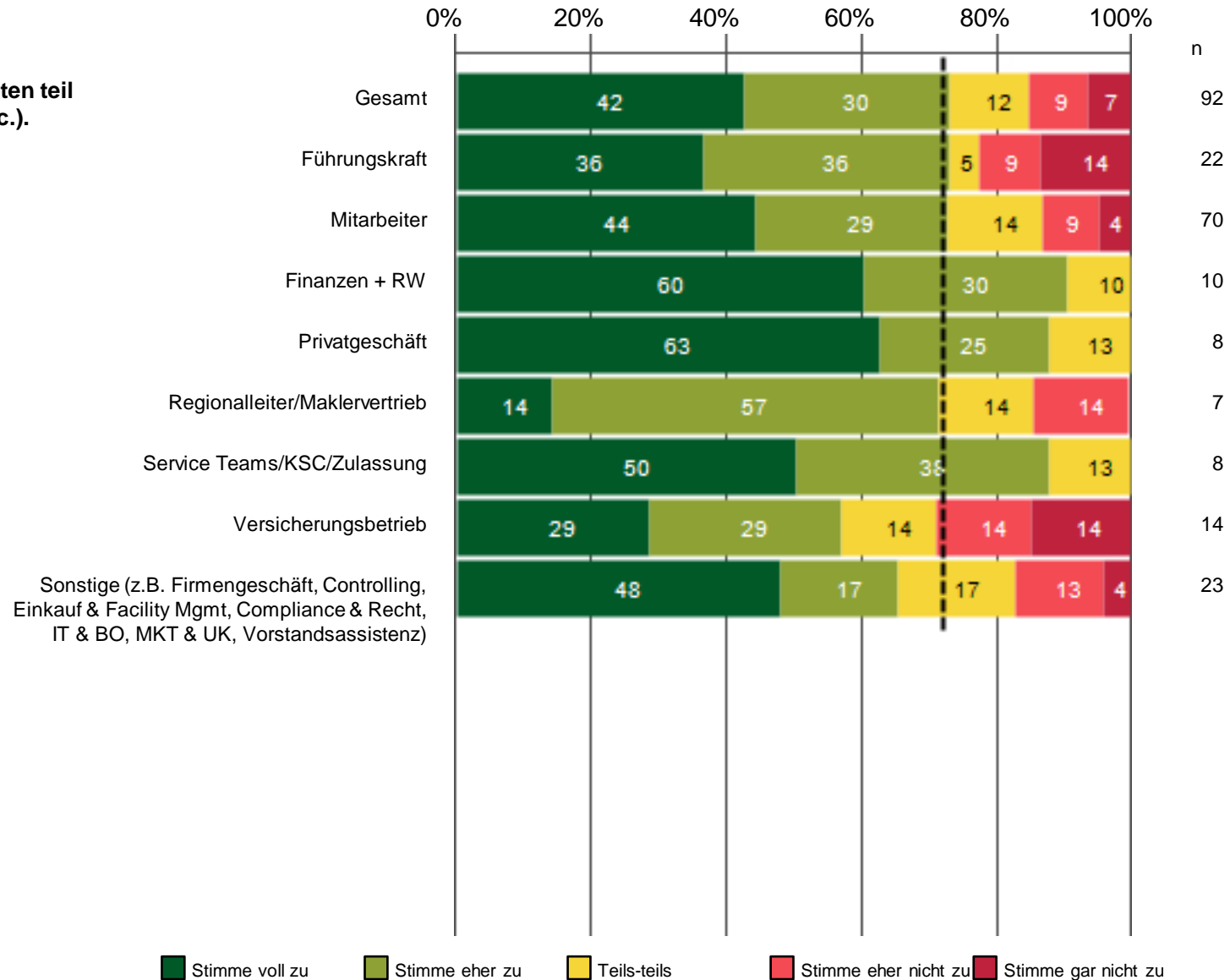
# Unternehmen

Die VAV ermöglicht es mir, Arbeit und Privatleben in Einklang zu bringen.



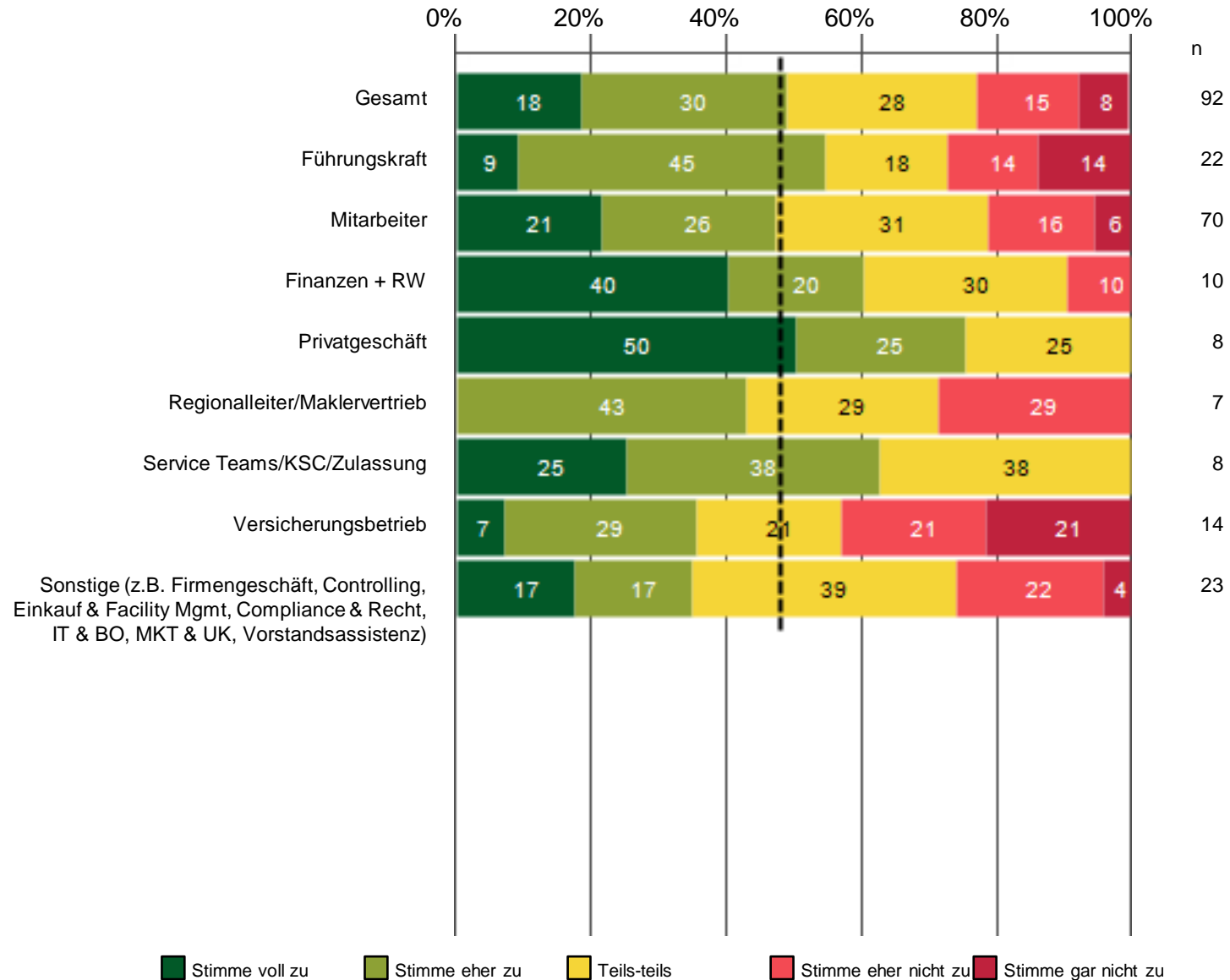
# Unternehmen

Ich nehme gerne an gemeinsamen Aktivitäten teil  
(z.B.: Betriebsausflug, Weihnachtsfeier, etc.).



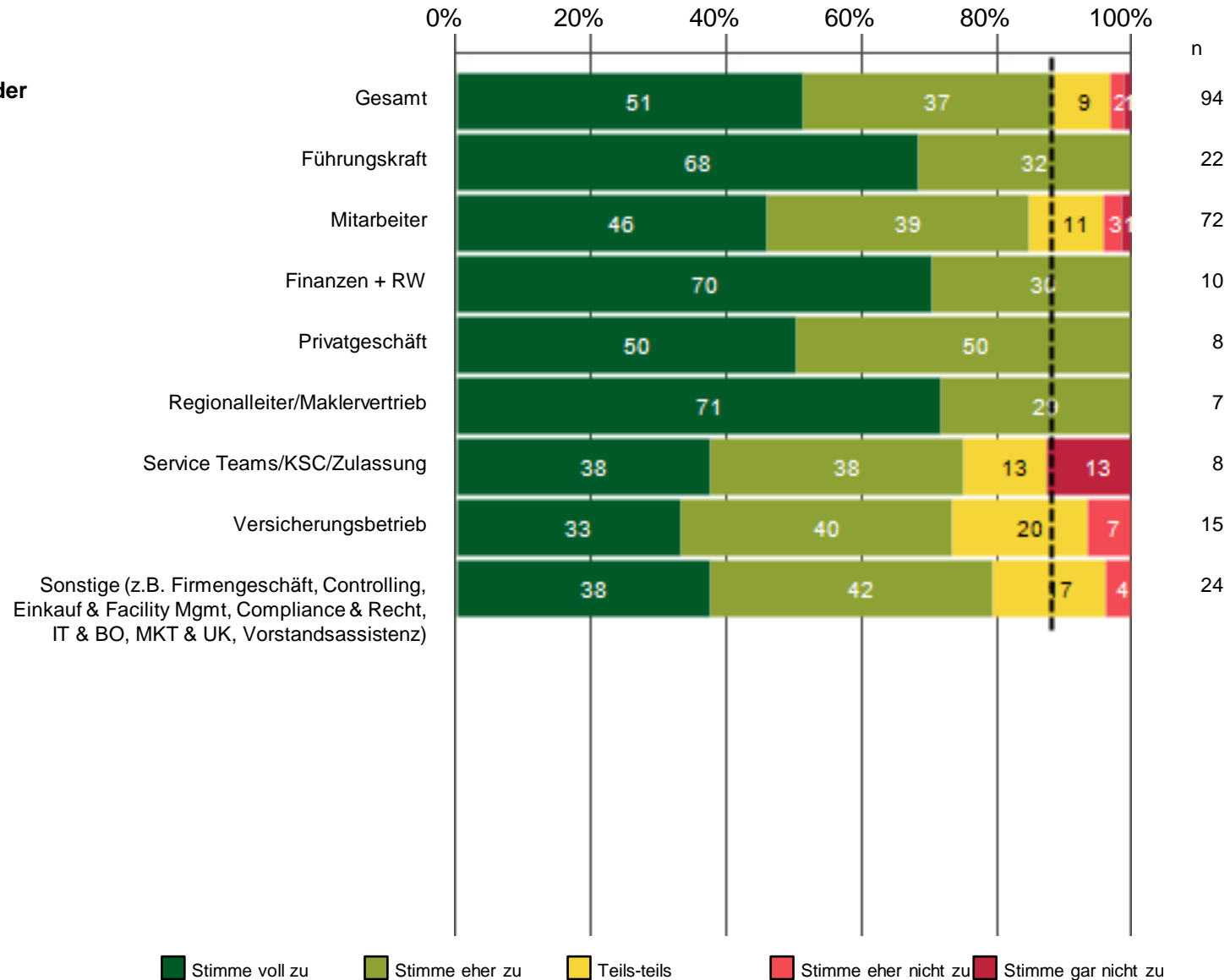
# Unternehmen

Ich bin daran interessiert, außerhalb der Arbeitszeit gemeinsame Aktivitäten durchzuführen.



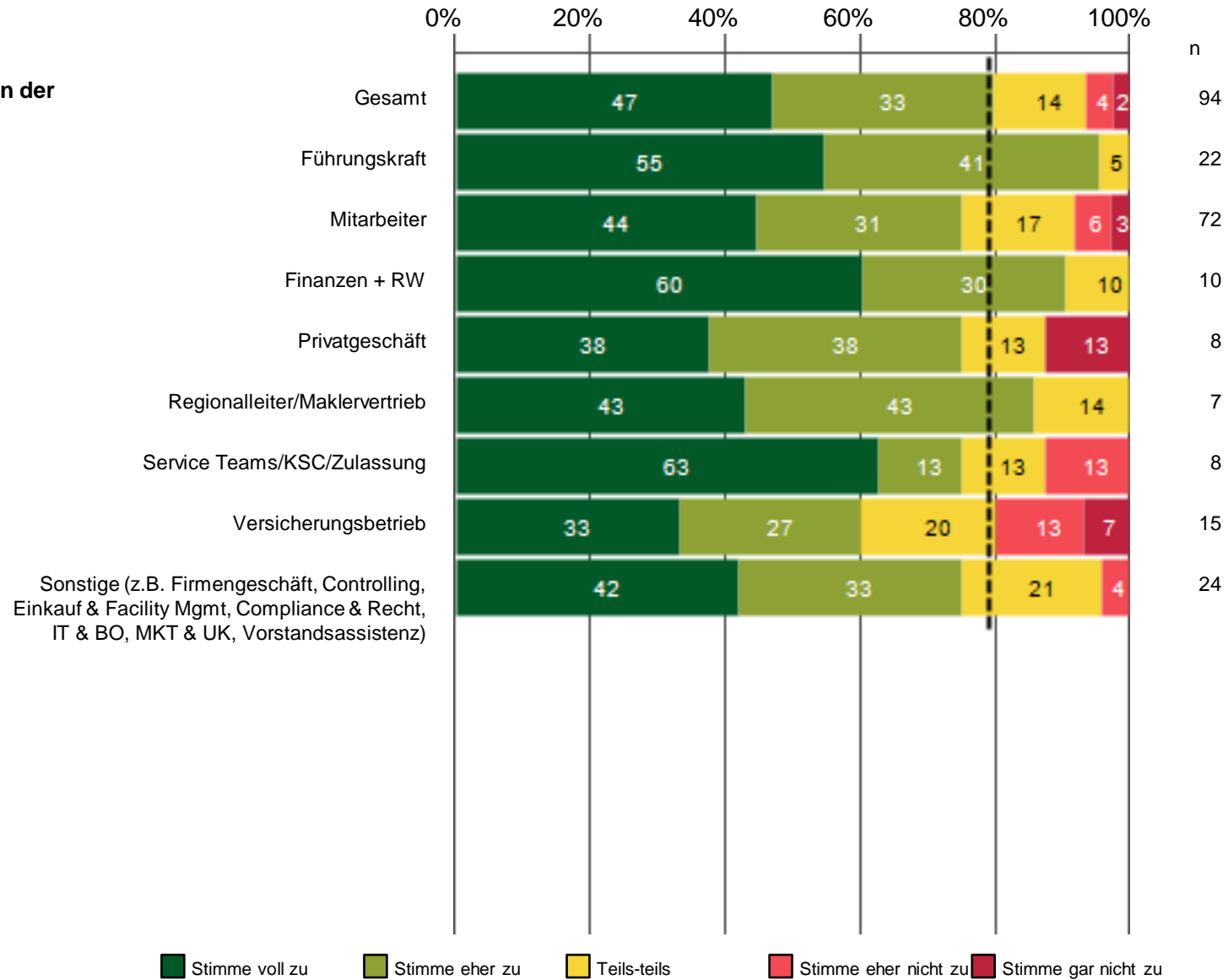
# Unternehmen

Ich bin an Neuerungen/Veränderungen in der Versicherungsbranche interessiert.



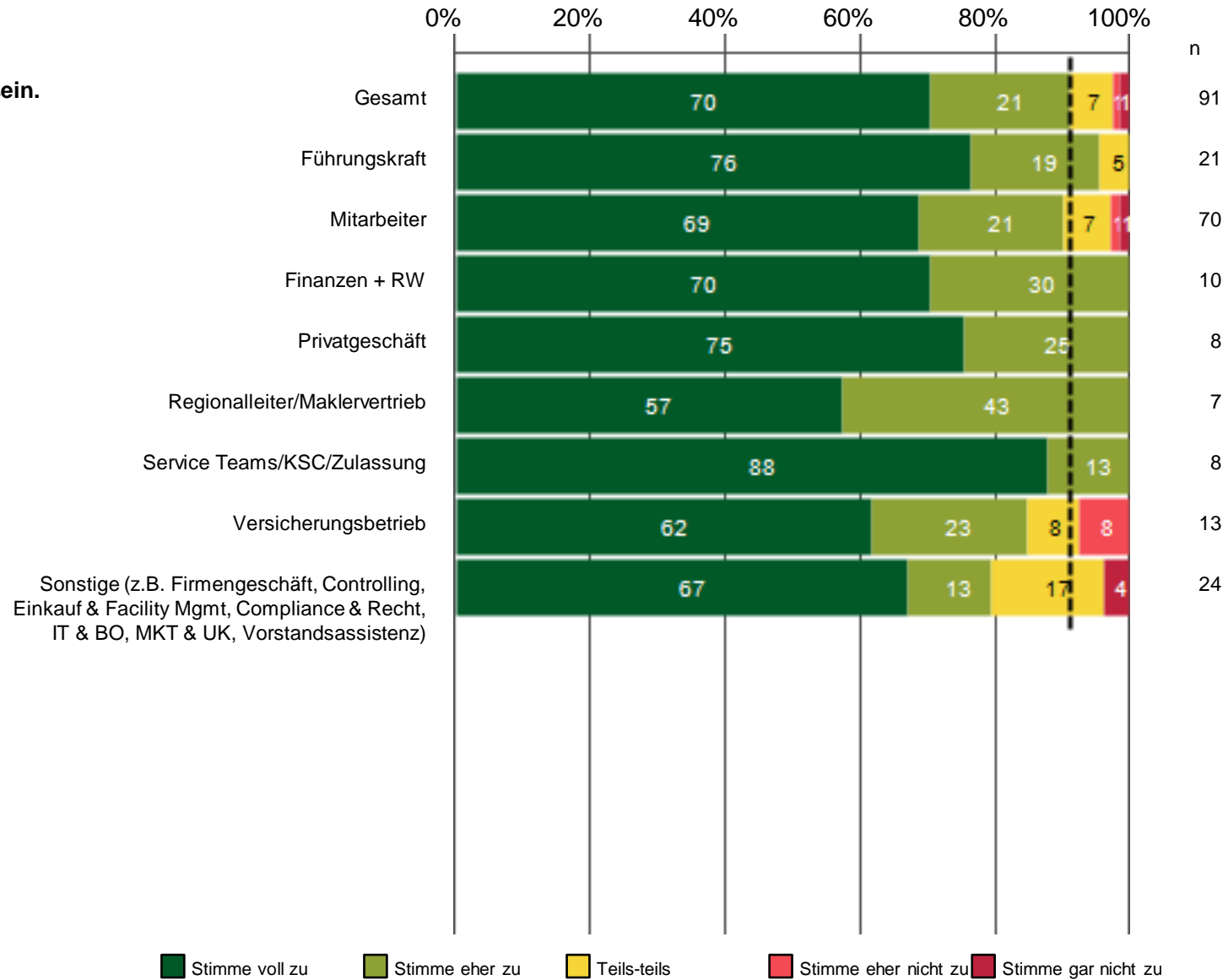
# Unternehmen

Ich empfinde Neuerungen/Entwicklungen in der VAV als positiv.



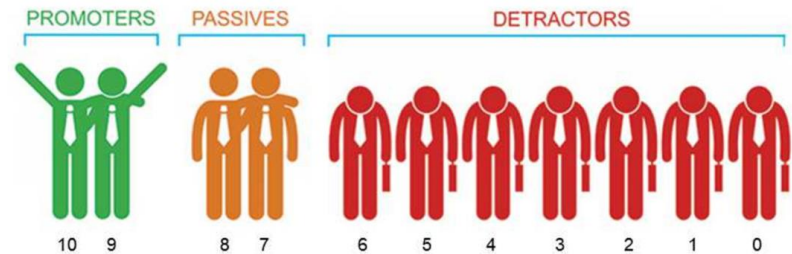
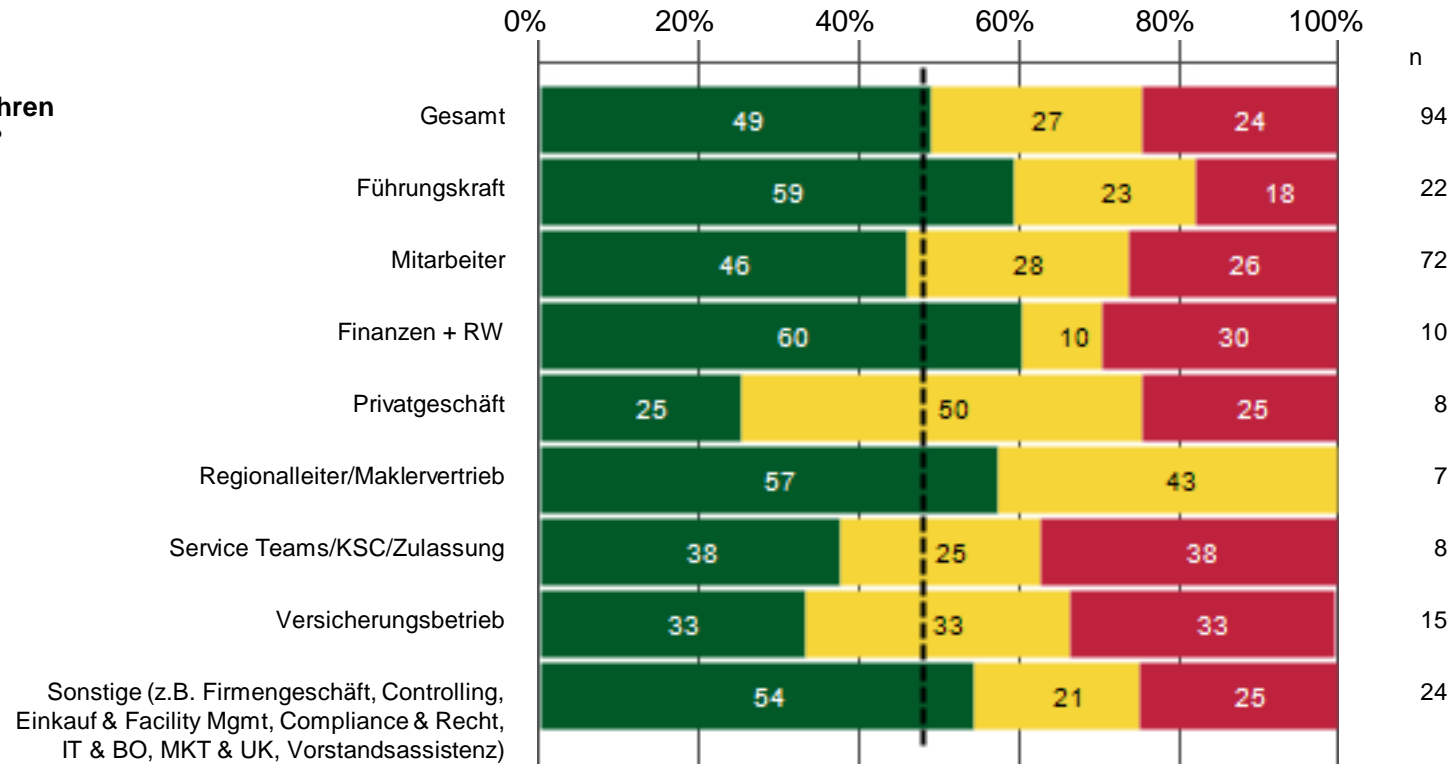
# Unternehmen

Die VAV wird auch in Zukunft erfolgreich sein.



# VAV passt genau

Alles in allem: Wie sehr passt die VAV zu Ihren Vorstellungen eines idealen Arbeitgebers?



Dem Net-Promoter Ansatz folgend wurde anhand einer 11-stufigen Skala um eine Einschätzung zwischen 100% und 0% Zustimmung gebeten (10%-Schritte). Die Berechnung der drei klassischen Net-Promoter Gruppen erfolgt gemäß der oben abgebildeten Formel.

■ Promoters    ■ Passiv Zufriedene    ■ Detractors

# Sie haben Fragen?

## Interne Ansprechpartner

Sabine Hartzhauser  
Sabine.hartzhauser@vav.at  
+43 1 716 07-704

## Externe Ansprechpartner

Gerd Beidernikl, support@vieconsult.at  
+43 1 4021823-46

