

Sie lesen in: [Startseite](#) [Nachrichten](#) [Unternehmen & Personen](#)

vorheriger Artikel

nächster Artikel

## VAV richtet neue Abteilung ein

17.1.2018 – Sabine Hartzhauser übernimmt zusätzlich zu Marketing und Unternehmenskommunikation auch die Zuständigkeit für das Personalwesen.

**Fit für den Fondsvertrieb?** **Tipps finden Sie im Buch „Fondsverkauf einfach gemacht“**

**VERSICHERUNGSSASSISTENZ**  
Ihre digitale Beratungslösung  
Mehr Zeit für Ihre Kunden dank automatisierter Analyse und Beratungsprotokollen



Sabine Hartzhauser (Foto: VAV)

Sabine Hartzhauser (41) hat in der VAV Versicherungs-AG die Leitung des Bereichs Personalwesen übernommen, zusätzlich zu ihrer bisherigen Funktion als Leiterin der Abteilung Marketing und Unternehmenskommunikation.

Die neu geschaffene Abteilung „Personal/Unternehmenskommunikation & Marketing“ solle „vor allem die effiziente Weiterentwicklung bereichsübergreifender Themen, wie beispielsweise Employer Branding, On-Boarding neuer Mitarbeiter oder die interne Kommunikation“ fördern, erläutert die VAV.

„Ich freue mich besonders auf diese neue Herausforderung, da ein wesentliches Element in einem perfekten Marketing-Mix eines Unternehmens auch die Menschen, also die Mitarbeiter sind“, so Hartzhauser.

### Seit eineinhalb Jahren für VAV-Marketing zuständig

Hartzhauser ist bereits seit Juli 2016 für die VAV tätig und seither für den gesamten Auftritt des Unternehmens nach innen und außen verantwortlich (VersicherungsJournal 1.8.2016).

Vor ihrem Engagement bei der VAV war die Juristin zehn Jahre in zwei österreichischen Rechtsanwaltskanzleien tätig, wo sie jeweils den Bereich Marketing und Business Development leitete.

Emanuel Lampert

vorheriger Artikel

nächster Artikel

### Wie beurteilen Sie diesen Artikel?

sehr interessant  informativ  unwichtig

Bewerten

### Artikel-Werkzeuge für Sie

Artikel drucken

Kopierfreundliche Version

Leserbrief schreiben

Nutzungsrechte erhalten

Per E-Mail weiterleiten

Suchagent einrichten

### Diese Seite empfehlen

### Schlagwörter zu diesem Artikel

Marketing · Mitarbeiter

### Über Geld spricht man nicht

Dennoch will man wissen, welches Gehalt der Kollege erhält und was die eigene Arbeit dem Chef wert ist.

Was Vertriebsangestellten gezahlt wird, erfahren Sie hier...

### Ihr Wissen und Ihre Meinung

Ihre Leserbriefe können für andere Leser eine wesentliche Ergänzung zu unserer Berichterstattung sein. Bitte schreiben Sie Ihre Kommentare unter dem Artikel in das vorgesehene Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch über Insiderinformationen, wenn sie veröffentlicht unter dem Namen des Informanten bestimmt ist. Wir sind den Lesern absolute Vertraulichkeit zuversichert. Sie bitte an [redaktion@versicherungsjournal.at](mailto:redaktion@versicherungsjournal.at)

Allgemeine Pressemitteilungen erfordern Sie bitte an [meldungen@versicherungsjournal.at](mailto:meldungen@versicherungsjournal.at)

### Die besten Vertriebstipps für

#### Warum nicht einfach Fonds verkaufen?

Wie Sie Kunden gewinnen und erfolgreiche Verkaufsgespräche führen.

Mehr Informationen und zur Bestellung...

### Täglich bestens informiert!

Der VersicherungsJournal News informiert Sie von montags - freitags die wichtigsten Themen der Branche.

Ihre Vorteile

- Alle Artikel stammen aus unabhängiger Redaktion
- Die neuesten Stellenangebote
- Interessante Leserbriefe

Jetzt kostenlos anmelden!

Besuchen Sie das VersicherungsJournal in den sozialen Medien:

- [Facebook](#) – Ausgewähltes für
- [Twitter](#) – alle Nachrichten von VersicherungsJournal.at
- [Xing](#) – über den Verlag
- [Xing News](#) – Ausgewähltes zu Unternehmen
- [Youtube](#) – Hintergründe zum Buchprogramm

#### Weitere Artikel der aktuellen Ausgabe

##### Allianz-Studie: Zehn „Top-Risiken“ für Unternehmen

Welchen Unternehmensrisiken wird besondere Tragweite beigemessen? Im diesjährigen „Allianz Risk Barometer“ liegt bei den österreichischen Befragten eines mit Abstand vorne. (Bild: Allianz/AGCS) [mehr ...](#)



##### Nürnberger bringt Biometrie-Kasko

Die Kombination von drei Risikokomponenten soll nicht nur für Kunden, sondern auch für Vermittler Vorteile haben, heißt es vom Anbieter. [mehr ...](#)

#### Diese Artikel könnten Sie noch interessieren

##### Finanzvermittler Schläu-finanziert baut aus

12.1.2018 – Das Unternehmen hat einen neuen Standort eröffnet, wechselt von der Wüstenrot-Gruppe zu Schläu-finanziert. Auch ein Kooperationsform für Vertriebspartner wird angeboten. [mehr ...](#)

##### Menschen brauchen Auszeiten – auch Unternehmer

21.12.2017 – „Runterfahren und mal entspannen? Kann ich mir nicht leisten!“ Das denken viele Selbstständige mit Blick auf die kommenden Feiertage. Dass das für Betrieb und Kunden nicht gut ist, erklärt der Marketingexperte Bernhard Kuntz in einem Gastbeitrag. (Bild: Eva Speith) [mehr ...](#)

## VersicherungsJournal.at

Das Wesentliche im Blick

[Erweiterte Suche](#)

Suchbegriffe

#### Themenbereiche

[Versicherungen & Finanzen](#)

[Markt & Politik](#)

[Vertrieb & Marketing](#)

[Unternehmen & Personen](#)

[Karriere & Mitarbeiter](#)

[Büro & Organisation](#)



#### Inhalte

[Nachrichten](#)

[Kommentare](#)

[Praxiswissen](#)

[Bilderrätsel](#)

[Leserbriefe](#)

[Bücher](#)

[Kundeninformation](#)

[Anzeigenmarkt](#)

[Veranstaltungen](#)

[Originaltexte](#)

#### Über den Verlag

[Ansprechpartner](#)

[Aktuelles über den Verlag](#)

[Impressum / Über uns](#)

[Datenschutz](#)

[In eigener Sache](#)

#### Werbung schalten

[Abrufzahlen](#)

[Leserstruktur](#)

[Mediadaten](#)

[Aktuelles für Werbekunden](#)

[Aktuelles für Stellenanbieter](#)

#### Leserservice

[Kontakt](#)

[Häufige Fragen](#)

[VersicherungsJournal.at](#)

[Premium-Abo](#)

[Nutzungsrechte erhalten](#)

[Mitteilungen an die Redaktion](#)

[Newsletter](#)

[RSS](#)

[Suchagenten](#)

[Schlagwörter](#)

[Mobilversion](#)

#### Mitarbeiten

[Autor werden](#)

[Aktuelles für Autoren](#)