



K(I)ick Start 2022 – Die VAV Roadshow in den Regionen

Bereits zum sechsten Mal fand heuer die „VAV K(I)ick Start“-Veranstaltungsreihe für Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner statt, die diesmal ganz im Zeichen der „VAV Best Advice-Deckungen“ stand. Nach zwei virtuellen Kick-Off-Events konnten heuer, erstmals seit Pandemiebeginn, acht weitere Veranstaltungen in den Regionen vor Ort abgehalten werden, was nicht nur beim VAV Team vorort sondern auch bei den zahlreichen Gästen für große Freude gesorgt hat.

Der Themenbogen spannte sich von den neuen Deckungen in der Eigenheim-Haushaltsversicherung über die Unfallversicherung, die KFZ-Versicherung bis hin zu den Deckungserweiterungen im Bereich Bau und Gewerbe. Zusätzlich gab es auch heuer wieder einen Überblick über die Ergebnisse der VAV Wohnbarometer-Umfrage, die diesmal einen Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit legte. Knapp über 1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben die VAV Veranstaltungsreihe besucht. Das große Interesse und die vielen positiven Reaktionen im Rahmen der Präsenzveranstaltungen haben gezeigt, welche Wertigkeit dieses Weiterbildungsformat für VAV Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner hat und wie sehr in den letzten beiden

Jahren der „Face-to-Face“-Kontakt und die Breite der persönlichen Kommunikation gefehlt haben.

„Danke an all jene, die unserer Einladung so zahlreich gefolgt sind! Eines haben die letzten Wochen gezeigt: Persönlicher Kontakt, der Austausch auf Augenhöhe und persönliche Gespräche sind unverzichtbar in der vertrieblichen Zusammenarbeit“, resümiert Joachim Klepp, Leiter Vertrieb Makler und Agenturen der VAV.

Bei den beiden Webinaren wurde die VAV auch heuer wieder hinsichtlich Abwicklung und Präsentationstechnik vom langjährigen Aus- und Weiterbildungspartner Oliver Lintner, und seiner Plattform „meine-weiterbildung.at“ unterstützt.



Bild oben: Das Team der VAV beim K(I)ick Start-Event in Salzburg