

Sie lesen in: [Startseite](#) ▶ [Nachrichten](#) ▶ [Versicherungen & Finanzen](#)

## ÖGVS prüfte Haushaltsversicherungen

13.12.2022 – 24 Anbieter sind in den aktuellen Versicherungstest der ÖGVS aufgenommen worden. Tarife, Transparenz und Komfort sowie der Kundendienst wurden bewertet. Alles in allem erreicht die VAV die beste Beurteilung, gefolgt von Allianz und Muki.



Bild: Markus Winkler auf Unsplash

Die ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH hat sich erneut Haushaltsversicherungen gewidmet. In Kooperation mit dem Wirtschaftsmagazin „Trend“ und der Vergleichsplattform Durchblicker hat die ÖGVS 24 Anbieter in einen Test aufgenommen.

Darunter sind die Marken Allianz, Donau, Ergo, Garanta, Generali, Getsafe, Grazer Wechselseitige, HDI, Helvetia, Kärntner, Klickmal (Wüstenrot), L'Amie, Merkur, Muki, Niederösterreichische, Oberösterreichische, Smile (Helvetia), Tiroler, Uniqa, VAV, Wiener Städtische, Wüstenrot, Zürich und Zürich Connect.

### Testmethode

Wie üblich flossen Ergebnisse aus drei Teilkategorien mit unterschiedlicher Gewichtung ins Gesamturteil ein:

- Tarife: Kosten, Leistungsumfang, Länge der Vertragslaufzeit (60 Prozent des Gesamtwerts);
- „Transparenz und Komfort“: wie klar die wichtigsten Versicherungs- und Vertragsbedingungen ersichtlich sind und wie komfortabel die Website zu nutzen ist (20 Prozent) und
- Kundendienst: Wurden die Testkunden freundlich und zuvorkommend behandelt, umfassend und kompetent beraten? (20 Prozent)

Die beiden ersten Kategorien wurden durch Experten analysiert. Pro Tarif wurden für drei Beispielkunden (Single mit 40 m<sup>2</sup>, Paar mit 80 m<sup>2</sup>, Familie mit 120 m<sup>2</sup>) in unterschiedlichen Regionen Österreichs die Prämien ermittelt.

Den Kundendienst, so die ÖGVS, analysierten qualifizierte und verdeckte Tester; dabei wurde jeder Anbieter fünf Mal telefonisch getestet.

### Die Top-Drei in den (Teil-)Rankings

Als Tarife mit dem laut ÖGVS „besten Preis-/Leistungsverhältnis“ erachteten die Tester jene der VAV – ihr wird hier eine „Zielerreichung“ von 75,4 Prozent attestiert –, von Getsafe (75,3 Prozent) und der Kärntner Landesversicherung (72,5 Prozent).

In puncto Transparenz und Komfort schneiden Allianz (100,0 Prozent), VAV (97,0 Prozent) und L'Amie (94,8 Prozent) am besten ab.

Beim Thema Kundendienst kommt mit 95,2 Prozent die Donau auf den höchsten Wert, gefolgt von Ergo (93,9 Prozent) und Kärntner Landesversicherung (93,4 Prozent).

In der Gesamtwertung bringt es die VAV mit 83,1 Prozent auf Platz eins, die Allianz mit 78,6 Prozent auf Platz zwei. Komplettiert wird das „Stockerl“ von der Muki (75,9 Prozent). Vierte ist die Helvetia-Marke „Smile“ (75,7 Prozent), Fünfte die Kärntner Landesversicherung (75,6 Prozent).

### Weiterführende Information

WERBUNG



WERBUNG



### Ihr Wissen und Ihre Meinung

Ihre Leserbriefe können für andere eine wesentliche Ergänzung zu unserer Berichterstattung sein. Bitte schreiben Sie Kommentare unter den Artikel in das vorgesehene Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch über Insiderinformationen, wenn diese unter dem Namen der Informanten bestimmt ist. Wir sind den Lesern absolute Vertraulichkeit zu schulden. Sie bitte an [redaktion@versicherungsjournal.at](mailto:redaktion@versicherungsjournal.at)

Allgemeine Pressemitteilungen & Meldungen an [meldungen@versicherungsjournal.at](mailto:meldungen@versicherungsjournal.at)

### Täglich bestens informiert!

Der VersicherungsJournal News informiert Sie von montags - freitags über die wichtigsten Themen der Branche.

Ihre Vorteile

- Alle Artikel stammen aus unserer unabhängigen Redaktion
- Die neuesten Stellenangebote
- Interessante Leserbriefe

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

### VersicherungsJournal in Social Media

Besuchen Sie das VersicherungsJournal in den sozialen Medien:

- Facebook – Ausgewähltes für Sie
- Twitter – alle Nachrichten vom VersicherungsJournal.at

Einige weitere Details sind auf der ÖGVS-Website abrufbar. Dort kann auch der vollständige Studienband erworben werden.  
Emanuel Lampert

Xing News – Ausgewähltes z Unternehmen

**Wie beurteilen Sie diesen Artikel?**

sehr interessant    informativ    unwichtig  

**Artikel-Werkzeuge für Sie**

**Diese Seite empfehlen**

**Schlagwörter zu diesem Artikel**

[Haushaltsversicherung - Ranking](#)

**Weitere Artikel der aktuellen Ausgabe**

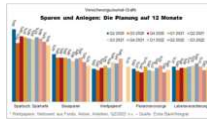
**Heilbehandlung nach Unfall: eigener Versicherungsfall?**

Nach einem Motorradunfall fordert ein Zahnarzt Leistungen von seiner Betriebsunterbrechungsversicherung. Der Oberste Gerichtshof musste entscheiden, ob eine eineinhalb Jahre nach dem Unfall vorgenommene Heilbehandlung als eigenständiger Versicherungsfall zu werten ist. (Bild: Tingey Injury Law Firm) [mehr ...](#)



**Wie die Österreicher die Zinsentwicklung einschätzen**

Spar- und Kreditzinserwartungen, geplantes Spar- und Investmentverhalten – dazu hat Integral für die Erste Bank 1.000 Personen befragt. (Bild: VJ/Lampert) [mehr ...](#)



**Diese Artikel könnten Sie noch interessieren**

**Kundenzufriedenheit: Versicherungsbranche abgeschlagen**

24.2.2021 – Kundenzufriedenheit sei gerade in Zeiten wiederkehrender Lockdowns besonders wichtig, betont die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien in ihrem aktuellen „Branchen-Monitor 2021“. Für Versicherungen ortet die Studie in diesem Bereich wie schon in den Jahren davor ein negatives Bild. [mehr ...](#)

**Makler bewerteten Erreichbarkeit von Maklerbetreuern (2)**

13.10.2020 – Wie gut finden Versicherungsmakler die Erreichbarkeit von Maklerbetreuern in den verschiedenen Sparten der Versicherungshäuser? Im zweiten Teil finden Sie die Ergebnisse aus den Sparten Haushalt/Eigenheim, Unfallversicherung und Privatkunden-Rechtsschutz. (Bild: Wissma) [mehr ...](#)



# VersicherungsJournal.at

Das Wesentliche im Blick

Erweiterte Suchfunktion

<p><b>Themenbereiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Versicherungen &amp; Finanzen</a></li> <li><a href="#">» Markt &amp; Politik</a></li> <li><a href="#">» Vertrieb &amp; Marketing</a></li> <li><a href="#">» Unternehmen &amp; Personen</a></li> <li><a href="#">» Karriere &amp; Mitarbeiter</a></li> <li><a href="#">» Büro &amp; Organisation</a></li> </ul> <p><b>Mitarbeiten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Autor werden</a></li> <li><a href="#">» Aktuelles für Autoren</a></li> </ul>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Nachrichten</a></li> <li><a href="#">» Kommentare</a></li> <li><a href="#">» Praxiswissen</a></li> <li><a href="#">» Bilderrätsel</a></li> <li><a href="#">» Leserbriefe</a></li> <li><a href="#">» Kundeninformation</a></li> <li><a href="#">» Anzeigenmarkt</a></li> <li><a href="#">» Veranstaltungen</a></li> <li><a href="#">» Originaltexte</a></li> <li><a href="#">» VJ Spezial</a></li> </ul>	<p><b>Über den Verlag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Ansprechpartner</a></li> <li><a href="#">» Impressum / Über uns</a></li> <li><a href="#">» Nutzungsbedingungen</a></li> <li><a href="#">» Datenschutz</a></li> <li><a href="#">» In eigener Sache</a></li> </ul> <p><b>Werbung schalten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Abrufzahlen</a></li> <li><a href="#">» Leserstruktur</a></li> <li><a href="#">» Mediadaten</a></li> <li><a href="#">» Aktuelles für Werbekunden</a></li> <li><a href="#">» Aktuelles für Stellenanbieter</a></li> </ul>	<p><b>Leserservice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">» Kontakt</a></li> <li><a href="#">» Häufige Fragen</a></li> <li><a href="#">» VersicherungsJournal abonnieren</a></li> <li><a href="#">» Premium-Abo</a></li> <li><a href="#">» Nutzungsrechte erhalten</a></li> <li><a href="#">» Mitteilungen an die Redaktion</a></li> <li><a href="#">» Newsletter</a></li> <li><a href="#">» RSS</a></li> <li><a href="#">» Suchagenten</a></li> <li><a href="#">» Schlagwörter</a></li> <li><a href="#">» Mobilversion</a></li> </ul>
--	--	---	--

© 2022 FinanzMedienVerlag Ges.m.b.H. · Keine Vervielfältigung ohne vorherige schriftliche Genehmigung · Design: Persiel Design Hamburg