

Alexa & Co sorgen für Unterhaltung daheim

Junge Menschen nützen Sprachassistenten, selbst wenn die lauschen.

Beliebt. Die Verwendung von Sprachassistenten in Haushalten ist im Jahresverlauf 2019 von 14 auf 18 Prozent gestiegen. Das ergab die jährliche [Wohnbarometer-Studie](#) des Gallup-Instituts für die [VAV Versicherung](#) (dazu wurden 1.000 Personen befragt). Speziell bei den unter 30-Jährigen kam es zu einem Nutzungsanstieg von 21 auf 29 Prozent.

Dass Sprachassistenten neugierig sein könnten, ist offensichtlich ziemlich



lich vielen Nutzern egal: 47 Prozent lassen ihren rund um die Uhr mithören. Eingesetzt werden sie hauptsächlich fürs Home Entertainment (Musik, Fernsehen), gefolgt von Wetterabfragen, allgemeiner lexikalischer Information und Nachrichten. Weniger beliebt sind die Steuerung von Heizung oder Beleuchtung sowie Preisvergleiche und Einkäufe. Schüler und Studenten kaufen derzeit gerne neue Geräte – alle anderen

Interessierten haben bereits welche.

Für die Steuerung von Heizung oder Beleuchtung werden die Assistenten eher nicht verwendet.

