

Sie lesen in: [Startseite](#) [Originaltexte](#) [Versicherungen & Finanzen](#)

WERBUNG

Kfz: Immer noch bestehende Größe in den Sachversicherungen.

20.7.2021 – Kfz Haftpflicht ist die Pflicht, die Kfz Kasko die Kür.



Die Kfz-Versicherung ist in den Sachversicherungen neben der Haushaltsversicherung immer noch die bestimmende Größe. „Schon seit Jahren sind Neu-Zulassungen am Kfz-Markt rückläufig, das Prämienvolumen in der Kfz nimmt aber sogar leicht zu“, erzählt uns Joachim Klepp von der VAV.

Kfz-Versicherungen setzen sich aus der Haftpflicht und der Kasko zusammen, beide Sparten waren heuer im Fokus des Versicherungs Award Austria (www.versicherungsaward.at) – konzipiert und durchgeführt von [wissma Marktforschung GmbH](http://www.wissma-marktforschung.com). Die Kfz-Haftpflicht ist als Pflichtversicherung ein Standardprodukt, während Versicherungsunternehmen in der Kasko ihre Stärken ausspielen können.

Die Kfz Haftpflicht ist als Pflichtversicherung gerade für junge Menschen oftmals der erste Berührungspunkt mit Versicherungen, wie Thomas Ackerl von muki betont. „An ihrem Beispiel mit teilweise enormen Schadenssummen lässt sich die existenzsichernde Wirkung eines Versicherungsschutzes ideal erklären“, so Ackerl. Auch wenn die Kfz Haftpflicht für Makler eher ein Massengeschäft darstelle, sei sie bei neuen und jungen Kunden ein wichtiger Türöffner für weitere Produkte. Aus Sicht der Versicherungsunternehmen ist es daher bei den Kfz-Produkten besonders wichtig, es Maklerinnen und Maklern so angenehm, einfach, schnell und transparent zu machen, dass der Aufwand so gering wie möglich ist. Es gilt hier in Fragen der Digitalisierung, Software-Anbindung und Schadensprozessen immer vorne mit dabei und möglichst nahe an den Bedürfnissen der Makler zu sein.

Die Kfz Kasko muss die Tugenden der Haftpflicht übernehmen, zusätzlich aber auch für den Kunden individuelle Vorteile anbieten; und das alles zu einem günstigen Preis. Nicht überraschend achten die Makler und Maklerinnen deshalb bei der Kasko auf Produktqualität und die Prämienhöhe. Thomas Bayer von der Generali und Thomas Ackerl von muki sind sich aber einig: Eine gute Prämie hilft nicht, wenn es im Schadensfall nicht gut läuft. Aus zahlreichen Studien geht hervor, dass neben wählbaren höheren Versicherungssummen die Qualität der Schadenregulierung das Top-Kriterium der Versicherungsmakler bei der Auswahl eines Kfz-Versicherers ist, meint Thomas Bayer. Über eine gute Schadenregulierung wächst das Vertrauen und andere Produkte können interessant werden. Makler und Maklerinnen wünschen sich eine schnelle und reibungslose Abwicklung; die Zurich setzt dabei unter anderem auf automatisierte Prozesse, wie Klaus Riner von Zurich Österreich erklärt. Für Kaspar Hartmann von der Helvetia beweist der erste Platz in der Kasko, dass man als Versicherer Standard-Prozesse besser bewältigt als die Konkurrenz.

Die Kfz-Versicherung ist heiß umkämpft, Makler und Maklerinnen geben an, durchschnittlich aus 7 (Kasko) bzw. 8 (Haftpflicht) Versicherungsunternehmen für ihre Kunden zu wählen.

Fr. Meier-Pesti von wissma Marktforschung benutzt für diesen Konkurrenzdruck gerne ein Bild: Stellen Sie sich vor, Sie können jeden Tag von einem Mittagsbuffet aus mindestens 7 Speisen wählen. Sie mögen alle Speisen sehr, vielleicht gibt es einen Favoriten, aber den werden Sie auch nicht jeden Tag essen. Wie am Buffet kämpfen jeweils mindestens 7 Versicherungsunternehmen darum, vom Makler oder der Maklerin beim nächsten Kunden angeboten zu werden, wohl wissend, dass sich ihre Versicherung in einzelnen Bereichen von den anderen unterscheiden mag, aber generell als gleichwertig wahrgenommen wird.

WERBUNG

Präsentieren Sie hier Ihr Ur

In dieser Rubrik werden von Unt Organisationen verfasste Press Fachtexte und Kommentare ver Redaktion des VersicherungsJo auf deren Inhalte keinen Einflus: in der ausschließlichen Verantw Inserenten.

Die Konditionen und einen kurze finden Sie auf Seite 7 in unserer

Für ausführliche Informationen, Wünsche oder Fragen steht der VersicherungsJournal gern zur \

Die Kontaktdaten [finden Sie hier](#)

Tipps zur Originaltext-Gest

Voraussetzung für einen erfolgr Originaltext ist neben einem inte Inhalt eine ansprechende sprach Gestaltung.

Für einen brauchbaren PR-Text nicht unbedingt der professionel Mit den [Tipps zur Originaltext-G](#) wollen wir allen weniger Geübte wirkungsvolle Kommunikations-I formulieren. Nur Mut, es ist gar i

Der Versicherungs Award bietet den Maklern und MaklerInnen 22 Kriterien an, um die Kfz Haftpflicht und Kasko zu bewerten. Die Versicherungsunternehmen bekommen damit eine tiefgehende Analyse ihrer Stärken und Schwächen aus Sicht des ungebundenen Vertriebs. Die Ergebnisse helfen den Versicherungsunternehmen zudem, die Bedürfnisse der Makler und MaklerInnen noch besser zu verstehen und sich geeignet am konkurrenzstarken Kfz-Markt zu positionieren.

Prämiert wurden in diesem Jahr die Versicherungsunternehmen Generali, Helvetia, muki, VAV und Zurich. All diesen Unternehmen ist gemeinsam, dass sie mit ihren Produkten und Serviceleistungen ausgezeichnet die Bedürfnisse des ungebundenen Vertriebs erfüllen.

Platzierungen in den Sparten Kfz Haftpflicht & Kfz Kasko (VAA 2021):

Versicherungs Award Prämierung Kfz Haftpflicht:

1. Generali Versicherung AG (**** - Sehr gut)
2. muki Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (**** - Sehr gut)
3. VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft (**** - Sehr gut)

Versicherungs Award Prämierung Kfz Kasko:

1. Helvetia Versicherungen AG (***** - Hervorragend)
2. Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft (***** - Hervorragend)
3. Generali Versicherung AG (**** - Sehr gut)

TeilnehmerInnen: 481 MaklerInnen (keine Einfach- oder Mehrfach-Agenten)

Erhebungszeitraum: April-Mai 2021

Methodik: Die MaklerInnen und Makler bewerten nur jene Versicherungen, die sie in den letzten 12 Monaten vermittelt haben. Von diesen werden 10 zufällig ausgewählt und in jeweils über 20 Aspekten bewertet. Ausgewertet wird eine Versicherung dann, wenn die Mindestanzahl von 30 Bewertungen in der jeweiligen Sparte erreicht werden kann.

Artikel-Werkzeuge für Sie

 [Artikel drucken](#)

 [Kopierfreundliche Version](#)

[Diese Seite empfehlen](#)

VersicherungsJournal.at

Das Wesentliche im Blick

Erweiterte Si

Suchbegriff/e

Themenbereiche	Inhalte	Über den Verlag	Leserservice
Versicherungen & Finanzen	Nachrichten	Ansprechpartner	Kontakt
Markt & Politik	Kommentare	Impressum / Über uns	Häufige Fragen
Vertrieb & Marketing	Praxiswissen	Nutzungsbedingungen	VersicherungsJournal
Unternehmen & Personen	Bilderrätsel	Datenschutz	Premium-Abo
Karriere & Mitarbeiter	Leserbriefe	In eigener Sache	Nutzungsrechte erhalten
Büro & Organisation	Kundeninformation		Mitteilungen an die Redaktion
	Anzeigenmarkt	Werbung schalten	Newsletter
Mitarbeiten	Veranstaltungen	Abrufzahlen	RSS
Autor werden	Originaltexte	Leserstruktur	Suchagenten
Aktuelles für Autoren	VJ Spezial	Mediadaten	Schlagwörter
		Aktuelles für Werbekunden	Mobilversion
		Aktuelles für Stellenanbieter	

